



Communiqué de presse  
Guyancourt, le 05 février 2024

## NOS BURGERS ICONIQUES ÉVOLUENT POUR ENCORE PLUS DE GOURMANDISE !

**Plus chauds, plus juteux, plus savoureux, retrouvez les versions encore plus gourmandes des Big Mac, Royal Cheese, Cheeseburger et autres grands classiques McDonald's dès aujourd'hui dans tous nos restaurants en France.**

### **Des classiques revisités pour une expérience enrichie**

McDonald's France annonce le lancement des nouvelles versions de ses burgers iconiques sur l'ensemble du territoire français. Ces améliorations sont le fruit de nombreuses réflexions et de tests en France ainsi que dans d'autres marchés internationaux. La volonté ? Toujours offrir à ses clients ce qu'il y a de meilleur, des burgers encore plus délicieux, préparés à partir d'ingrédients de qualité issus à près de 75% de l'agriculture française.

Pour **Jean-Guillaume Bertola**, Chief Marketing Officer McDonald's France : « *La renommée de McDonald's repose sur nos burgers iconiques. Nous avons saisi l'opportunité de les rendre encore meilleurs en effectuant quelques optimisations en cuisine et en faisant évoluer nos recettes pour revenir à ce que les gens aiment le plus : des burgers plus chauds, plus juteux, plus savoureux* ».

### **De nombreux « petits détails » qui font toute la différence**

Ce sont plus de 50 caractéristiques qui évoluent. Cela va de la nouvelle recette des pains pour plus de moelleux, tout en retenant mieux le jus de la viande ; au travail sur les produits pour mettre en avant l'harmonie des ingrédients, avec des oignons ajoutés directement sur le grill pour plus de goût ; du fromage sorti plus longtemps à l'avance des réfrigérateurs pour plus de chaleur et de fondant, et de la salade, des cornichons et des oignons encore plus frais et croquants. Des ajustements de réglage de nos grills permettent également d'obtenir une viande plus juteuse avec une cuisson à la demande pour plus de chaleur et de goût.

« *La qualité de nos produits et le plaisir de nos clients sont nos principaux moteurs ! Avec les évolutions que nous annonçons aujourd'hui, nous avons à cœur de renforcer notre leadership pour continuer de séduire et fidéliser nos clients.* », conclut **Jean-Guillaume Bertola**, Chief Marketing Officer McDonald's France.

### **A propos McDonald's \***

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour

- 1 539 restaurants répartis dans toute la France
- Plus de 78 000 salariés sous enseigne
- près de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)

*\*Chiffres 2022*