

# MAÎTRE COQ LANCE PEP'S, L'INNOVATION DE RUPTURE QUI VA RÉVEILLER LE MARCHÉ DU SNACKING DE VOLAILLE !

Maitre CoQ, 2<sup>e</sup> marque nationale de volaille en France et inventeur de la catégorie snacking de volaille en 1997 avec le lancement des CoQ'Ailes, accélère sa dynamique d'innovation avec Pep's : la première gamme de ball's\* panés de volaille au cœur fondant. Fruit de 8 années de Recherche et Développement (R&D) et d'un investissement industriel et marketing de plusieurs centaines de milliers d'euros, cette innovation marque la création d'un nouveau segment au rayon snacking en GMS. Son ambition : conquérir de nouvelles cibles, notamment auprès des jeunes adultes, tout en renforçant la fidélité de sa clientèle historique.



## Pep's : trois recettes de ball's panés de volaille au cœur fondant pour réinventer le snacking de volaille

Disponible dès début octobre 2025 au rayon libre-service des GMS, Pep's propose une nouvelle expérience snacking signée Maitre CoQ. Pensée pour s'adapter aux nouveaux usages et à la convivialité, cette gamme se décline en trois recettes ultra-gourmandes, inspirées de la street-food et élaborées à partir de viande de filet de poulet 100 % français :



### MANHATTAN BURGER

Une chapelure croustillante et dorée et un cœur fondant au cheddar et aux oignons



### MEXICO TACOS

Une chapelure fine aux pétales de corn-flakes et un cœur fondant au cheddar et aux poivrons rouges, relevé d'une touche subtile d'épices



### ROMA PIZZA

Une chapelure traditionnelle de pain pour une croustillance maximale et un cœur fondant aux tomates, à la mozzarella et une légère touche d'origan



Simple à préparer et faciles à consommer, ces ball's\* offrent une expérience gustative inégalée grâce à la fusion parfaite entre croustillance et fondance, et promettent de faire voyager les papilles des consommateurs. Présentées en box à partager, elles sont proposées au prix marketing conseillé (PMC) de 5,79 €. Avec ce lancement, Maitre CoQ entend développer la catégorie snacking de volaille, en élargissant sa cible aux 20-34 ans et en multipliant les occasions de consommation : apéritif, cœur de repas, snacking ou apéritif dînatoire.

# 8 ANS DE R&D ET PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIERS D'EUROS D'INVESTISSEMENT AU SERVICE D'UNE INNOVATION STRATÉGIQUE

Fort de **55 ans d'expertise**, le Maître Volailleur mobilise toute sa puissance industrielle et sa capacité d'innovation pour rester leader sur les segments du pané familial et du snacking de volaille. En capitalisant sur les atouts de ces segments, Maître CoQ crée une nouvelle unité de besoin, avec un nouveau geste de consommation.



## Le développement de Pep's c'est :

8 ans de R&D

2 ans de travail actif

150 essais

Le test de 8 machines et 2 missions internationales pour maîtriser la technologie de la volaille panée au cœur fondant

Ce projet ambitieux a nécessité un investissement industriel et marketing de plusieurs centaines de milliers d'euros, avec un plan de communication 360° et une mise en avant en magasin prévue pour l'automne 2025. « *Le développement de Pep's incarne pleinement notre vision de l'innovation chez Maître CoQ : repousser collectivement nos limites en investissant sur la durée et en mobilisant toutes nos expertises. Nous avons fait le choix d'un engagement industriel et marketing ambitieux, convaincus que cette nouvelle offre saura répondre aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs et renforcer durablement notre position sur le marché.* », se réjouit Roland Tonarelli, Directeur général de Maître CoQ.

Un pari validé à ce stade par les tests menés auprès des consommateurs, qui démontrent que **87 %\*\*** perçoivent Pep's comme une offre véritablement différenciante, **74 %\*\*** des 18-34 ans la jugent attractive et **68 %\*\*** déclarent avoir l'intention d'acheter avant même la dégustation. Un chiffre qui atteint jusqu'à **90 %\*\*** après dégustation.

## UNE ÉTAPE CLÉ DANS LA STRATÉGIE DE MODERNISATION DE MAÎTRE COQ

Avec un **taux de pénétration de 26,8 %** sur la catégorie **snacking de volaille**, Maître CoQ ambitionne ainsi d'accélérer sa croissance en structurant une offre différenciante, fidèle à son ADN de créateur de catégories et résolument tourné vers l'innovation. « *Avec ce lancement, nous franchissons un nouveau cap sur le marché du snacking de volaille. Cette gamme a été pensée pour répondre aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs. Moderniser la marque et prendre une longueur d'avance sur l'innovation, c'est aujourd'hui notre priorité pour faire rayonner Maître CoQ auprès de tous les amateurs de volaille, qu'ils soient jeunes ou moins jeunes.* », conclut Rajaa Sevestre, Responsable marketing chez Maître CoQ.

\* Bouchées de poulet français pané au cœur fondant  
\*\* Source : études Ipsos 2024 et 2025 auprès de près de 1000 consommateurs



Encore un Coup de Maître !

### À propos de Maître CoQ

Marque n°2 de la volaille en France, Maître CoQ propose aux consommateurs depuis 1969 une large offre de volailles (origine France, Fermier Label Rouge et Bio, démarche bien-être animal, certifiée et Bleu Blanc Cœur) crues ou déjà préparées. L'entreprise possède 17 sites de production/plateformes en France (dont 14 en Vendée). Elle emploie 3 130 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 834 millions d'euros en 2024.

Contacts Presse

