

# AGRICULTURE BIOLOGIQUE MILLÉSIME BIO CONFIRME SON STATUT DE PLACE DE MARCHÉ

- Une offre 100 % bio, un même format de stand pour tous les exposants, un visitorat exclusivement professionnel : la trente-troisième édition de Millésime BIO, qui s'est achevée ce mercredi, a permis de consolider les fondamentaux du salon.
- Avec 8 700 visites en trois jours, la fréquentation apparaît en légère baisse, traduisant les difficultés d'une filière viticole confrontée à de nombreuses incertitudes.
- Dans ce contexte, le salon, qui a la particularité d'être organisé par des vignerons, assume sa stratégie de stricte qualification du visitorat, visant à favoriser des échanges de qualité entre exposants et visiteurs.
- Cette démarche, saluée à la fois par les exposants et les visiteurs, confirme son statut de première place de marché professionnel au monde pour les vins et les alcools bio, une position confirmée par un visitorat très international (22 % d'étrangers, 50 nationalités représentées).



# BILAN CHIFFRES-CLÉS



1 400

**EXPOSANTS PRÉSENTS**

dont 14 % de nouveaux exposants



8 700

**VISITES PROFESSIONNELLES**

dont 22 % de visiteurs étrangers

## ANALYSE

### « MILLÉSIME BIO, UN SALON AU SERVICE DE LA FILIÈRE »

**Julien Franclet**

Président de SudVinBio



« Notre filière vit un moment particulier de son histoire. D'un côté, elle présente tous les signes d'une filière en croissance avec un niveau de production record et des ventes en progression dynamique, en France comme à l'international. De l'autre, elle fait face à un certain nombre de vents contraires : déréférencement en grande distribution, remise en cause des politiques publiques favorables à la transition écologique... Or, ces vents contraires ont des conséquences bien réelles, tant sur le moral des producteurs que sur les dynamiques commerciales... Cette situation doit alerter car le bio est à la croisée des attentes, celles des consommateurs comme celles de la société tout entière qui sait que le bio est un levier de progrès, qui favorise la préservation de notre eau, de nos sols et de la biodiversité ainsi que de la santé des producteurs et des riverains des exploitations. Présente à Millésime BIO, Carole Delga, présidente de la Région Occitanie, a d'ailleurs tenu à rappeler que le bio est "un choix d'avenir [...] qui répond à la fois à des enjeux environnementaux forts et aux nouvelles attentes des consommateurs". Millésime BIO, un salon au service de la filière, contribue à ce choix d'avenir en favorisant la mise en relation entre ceux qui ont la responsabilité de produire et ceux qui ont la responsabilité de commercialiser. »

*Credit photo : Mindprod*



## Jeanne Fabre

présidente de la commission Millésime BIO

« En tant qu'organisatrice, je suis très satisfaite que le salon ait réussi à maintenir le ratio entre le nombre d'exposants et le nombre de visiteurs dans un contexte de difficultés pour la filière viticole. Les exposants soutiennent par ailleurs la stratégie qui est la nôtre de qualifier le visitorat, en assurant un filtrage précis d'acheteurs potentiels. Au contraire, ils disent préférer des rendez-vous moins nombreux mais plus utiles, car débouchant sur des réelles opportunités de vente. Quant aux visiteurs, ils valident le rapprochement des exposants par pays ou région car il leur a permis de dégager du temps pour multiplier les rendez-vous sur les stands. Ils ont aussi pu profiter de l'œnothèque et du Bar Challenge (où sont présentés tous les médaillés du Challenge Millésime BIO) qui, constituent une porte d'entrée efficace pour orienter le parcours des visiteurs. »



## PERSPECTIVES LE BIO, UNE CONDITION POUR FAIRE AIMER LE VIN AUX JEUNES GÉNÉRATIONS ?

Président du Challenge Millésime BIO 2026, Xavier Thuizat, élu Meilleur sommelier de France en 2022 et lauréat du titre de Meilleur Ouvrier de France, était présent à Millésime BIO pour animer une masterclass consacrée aux jeunes générations. Il a notamment rappelé que la Gen Z se démarquait positivement par sa consommation de vin bio, comme l'avait aussi mis en évidence l'étude Millésime BIO – ObSoCo, réalisée à l'automne. Celle-ci avait en effet montré que les 18-34 ans qui représentent 28 % de la population sont sur-représentés à la fois parmi les non-consommateurs de vin (36 %) et parmi les consommateurs de vin bio (31 %). Un paradoxe apparent qui tend à laisser penser que le bio est une condition pour faire aimer le vin aux jeunes générations.



**34<sup>e</sup> édition**

**25-27 janvier 2027**

**avec les 20 ans du Challenge Millésime BIO**

## SALON **MILLÉSIME BIO**

Créé en 1993, Millésime BIO est aujourd'hui le plus grand salon professionnel au monde pour les vins, les bières, les cidres, les spiritueux et les boissons no-low issus de l'agriculture biologique. Organisée par l'association SudVinBio, qui fédère plus de 1 100 vignerons, coopérateurs et négociants de la région Occitanie, sa trente-troisième édition, qui s'est tenue à Montpellier du 26 au 28 janvier 2026, a réuni 1 400 exposants issus d'une quinzaine de pays à travers le monde.

[www.millesime-bio.com](http://www.millesime-bio.com)

[www.linkedin.com/company/sudvinbio](https://www.linkedin.com/company/sudvinbio)

L'EUROPE S'ENGAGE  
L'OCCITANIE AGIT

