

# MARTINI® ASTI CÉLÈBRE SON 150<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE SOUS LE SIGNE DE LA DURABILITÉ

Les raisins du premier vin mousseux italiens au monde seront issus de  
vignerons certifiés durables dès  
2021.

Hamilton, Bermudes, le 19 juillet 2021 - Après avoir été, pendant des décennies, le pionnier en matière de pratiques durables dans les vignobles du nord-ouest de l'Italie, MARTINI, le numéro un mondial des vins mousseux et vermouths italiens de l'entreprise familiale Bacardi, est fier d'annoncer que l'intégralité de ses partenaires producteurs de l'iconique MARTINI Asti sont en passe d'être certifiés durables en 2021.

Le moment ne pouvait pas mieux tomber. Alors que Bacardi célèbre cette étape majeure en matière de développement durable, l'entreprise fête également les 150 ans de la production par Martini & Rossi de ses premiers échantillons de "moscato spumante d'Asti" afin de répondre à la demande des clients de par le monde depuis 1871.

Le vignoble MARTINI Santo Stefano Belbo, situé au cœur de la province d'Asti et responsable de la production de 30% de l'ensemble du moût de raisin (jus de raisin) utilisé dans la fabrication du MARTINI Asti, a récemment été certifiée durable par Equalitas. Il s'agit de la certification de durabilité la plus complète en matière de vinification italienne, qui a été obtenue à la suite d'un audit effectué par l'organisme de certification Valoritalia. Sur les 70% restants, plus des deux tiers des fournisseurs de moût de raisin - des coopératives représentant des centaines de petits producteurs de raisin - ont également été certifiés durables par Equalitas, le reste étant en passe de l'être cette année.

Dans le même temps, les 10 plantes utilisées pour créer le gin BOMBAY SAPPHIRE® seront certifiées durables en 2021. Cette annonce, constitue une nouvelle étape clé vers la réalisation de l'objectif de Bacardi qui vise à s'approvisionner à 100% auprès de fournisseurs certifiés durables d'ici 2025.

C'est en 1987 que, dans un véritable esprit de pionnier, l'entreprise MARTINI a créé un centre dédié aux pratiques durables appelé L'Osservatorio MARTINI - l'Observatoire MARTINI.

Situé au cœur de la province d'Asti et dirigé par un agronome local expert dans la culture des vignobles, L'Osservatorio MARTINI a introduit de nombreuses bonnes pratiques de durabilité dans la région, notamment en fournissant des conseils sur l'agriculture naturelle, mais aussi comment gérer les parasites et pratiquer la viticulture intégrée, ce qui permet d'assurer l'équilibre de ce qui est cultivé dans les microclimats de la province d'Asti.

*« Il existe un lien très fort entre MARTINI, la terre et les Hommes. Ce lien constitue une base solide pour produire un vin de qualité, » a déclaré, Giorgio Castagnotti, directeur du centre opérationnel de MARTINI à Pessione, en Italie. « Nous travaillons en étroite collaboration avec les mêmes communautés agricoles qui*

*cultivent les meilleurs raisins Moscato dans ces mêmes magnifiques collines depuis des générations - depuis 150 ans - et nous voulons continuer à le faire pour les générations à venir. Il a donc toujours été logique que nous soutenions nos viticulteurs par le biais de nos initiatives en matière de développement durable ».*

Les collines escarpées et ensoleillées d'Asti, au cœur de la région du Piémont en Italie, constituent l'environnement idéal pour la culture du raisin Moscato Bianco, qui bénéficie de l'appellation d'origine contrôlée et garantie, le plus haut niveau de qualité des vins italiens. Vendangés à la fin d'été par plus de 200 petits producteurs experts dans le domaine - connus collectivement sous le nom de *Conferenti* - les raisins sont pressés promptement pour capturer les arômes naturels désirés dans le jus frais appelé "moût". Après fermentation, ce "mosto" devient la base des saveurs délicates du MARTINI Asti, notamment des notes de pêche, de sauge sauvage douce, de poire fraîche et d'ananas.

**Stefano Stefanucci, directeur d'Equalitas, indique :** *« C'est une grande réussite pour MARTINI. Equalitas ne travaille qu'avec des auditeurs tiers qui sont experts dans le domaine et ayant une connaissance approfondie du secteur du vin avec un processus de certification totalement holistique. Equalitas s'appuie sur trois principes de durabilité - l'environnement, l'éthique et l'économie. Cette certification prend en compte tous les aspects, de l'empreinte carbone à la consommation d'eau d'un établissement vinicole en passant par des conditions commerciales équitables pour les agriculteurs et les bonnes pratiques sociales, y compris la formation et le bien-être. »*

**Victoria Morris, vice-présidente de MARTINI Monde, d'ajouter :** *« Le fait d'être une entreprise familiale fait une réelle différence dans la manière dont Bacardi aborde le développement durable. Nous nous engageons à faire ce qu'il faut pour l'environnement, pour nos fournisseurs et pour leurs communautés sur le long terme. Je suis incroyablement fière de Giorgio Castagnotti et de son équipe. Ils sont passés maîtres dans leur art et ont franchi une nouvelle étape dans la longue histoire de MARTINI. C'est la manière idéale de porter un toast aux 150 ans de MARTINI Asti. »*

Pour en savoir plus sur les engagements de Bacardi en matière de développement durable et sur sa volonté de devenir la société de spiritueux la plus respectueuse de l'environnement, consultez le site suivant : <https://www.bacardilimited.com/corporate-responsibility/environment/>

**-FIN-**

#### **À propos MARTINI**

L'une des marques les plus emblématiques au monde, MARTINI® est le premier nom de la viticulture italienne et un fournisseur de vins aromatisés et de vins mousseux de la plus haute qualité. Le goût primé, vibrant et doux-amer de la gamme MARTINI est le résultat de mélanges secrets de plus de 40 plantes provenant des meilleurs endroits du monde. Créée en 1863 à Turin, en Italie, la gamme MARTINI comprend aujourd'hui : MARTINI Fiero, MARTINI Riserva Speciale Rubino, MARTINI Riserva Speciale Ambrato, MARTINI Riserva Speciale Bitter, MARTINI Bianco, MARTINI Rosato, MARTINI Rosso, MARTINI Extra Dry, MARTINI Asti, MARTINI Prosecco et MARTINI Rosé Extra Dry. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.martini.com](http://www.martini.com).

MARTINI et le logo ball & bar sont des marques déposées. MARTINI fait partie du portefeuille de Bacardi Limited, dont le siège social est à Hamilton, aux Bermudes. Bacardi Limited fait référence au groupe de sociétés Bacardi, y compris Bacardi International Limited.

### **À propos de Bacardi**

Bacardi Limited, la plus grande entreprise privée de spiritueux au monde, produit et commercialise des spiritueux et des vins de renommée internationale. Le portefeuille de marques de Bacardi Limited comprend plus de 200 marques et labels, dont le rhum BACARDÍ®, la vodka GREY GOOSE®, la tequila PATRÓN®, le whisky écossais DEWAR'S® Blended, le gin BOMBAY SAPPHIRE®, le vermouth et les vins mousseux MARTINI®, la tequila 100% agave bleu CAZADORES®, ainsi que d'autres grandes marques et marques émergentes comme le scotch whisky WILLIAM LAWSON'S®, la liqueur de fleur de sureau ST-GERMAIN® et la vodka ERISTOFF®. Fondée il y a près de 160 ans à Santiago de Cuba, l'entreprise familiale Bacardi Limited emploie actuellement plus de 7 000 personnes, exploite des sites de production dans 11 pays et vend ses marques dans plus de 170 pays. Bacardi Limited fait référence au groupe de sociétés Bacardi, y compris Bacardi International Limited. Pour plus d'informations veuillez consulter [www.bacardilimited.com](http://www.bacardilimited.com) suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) ou [Instagram](#).

### **À propos de Equalitas**

Equalitas Srl a été fondée en 2015 par Federdoc ed Unione Italiana Vini, dans le but de valoriser les acquis techniques et culturels d'un mouvement d'acteurs engagés dans le développement de la durabilité du vin, en soutien au Forum pour la durabilité du vin et au projet UIV-Tergeo. Le partenariat initial a ensuite été complété et renforcé par la participation de CSQA Certificazioni, l'un des principaux organismes de certification agroalimentaire en Italie ; Valoritalia, le premier organisme de certification des appellations d'origine du vin ; Gambero Rosso, le plus grand éditeur multimédia italien spécialisé dans l'alimentation et le vin ; et 3AVino, une société financière ciblant le secteur vitivinicole. Un large éventail de compétences et d'expertise qui permet de garantir une approche globale et intégrée de la durabilité, du point de vue de ses composantes économiques, sociales et environnementales. Pour plus d'informations veuillez consulter [www.equalitas.it](http://www.equalitas.it).

###