



MARS 2024

Les Fournils de France présentent leur savoir-faire au salon Franchise Expo 2024

Tradition, innovation, écoresponsabilité

Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 1 - Stand J161

La franchise Les Fournils de France, élue 3ème au classement des Meilleures Enseignes du Palmarès 2024 du magazine Capital dans la catégorie Boulangeries, participe au salon Franchise Expo qui se tiendra du 16 au 18 mars 2024, Portes de Versailles, à Paris. Forte d'un savoir-faire plus que trentenaire, cette entreprise familiale a tout pour séduire les futurs franchisés : magasin clés en main, formation et accompagnement personnalisés, royalties fixes, CA illimité.

Créée en 1986, lancée en franchise en 2013, l'enseigne a bâti sa réputation sur la qualité et la diversité de ses produits. La recette de son succès repose sur un professionnalisme remarquable associant l'héritage de la tradition et l'écoute des tendances ainsi que sur des valeurs humaines et de proximité. Ce qui se traduit notamment par :

- Une exigence de qualité permanente dans la gamme des produits et dans le service
- Le développement de nouveaux produits, notamment dans le snacking
- L'accent mis sur les fondamentaux : port de la tenue, respect des recettes, professionnalisme
- Une amélioration constante de l'aménagement et de la décoration des points de vente
- Un management optimisé
- Un accompagnement au plus près de ses franchisés.

Enseigne écoresponsable, Les Fournils de France renforcent, en 2024, leur engagement durable. Après la mise en place dans leurs magasins, l'an dernier, d'un modèle anti-gaspi, ils optimisent leur démarche en limitant leur gamme de gobelets carton à 3 formats seulement ainsi que leur gamme d'emballage pâtisserie-viennoiserie. Cette initiative écoresponsable conforte leur position d'acteur dynamique du secteur alimentaire conscient de son impact sur l'environnement.

En perpétuelle évolution, l'enseigne Les Fournils de France n'a de cesse de perfectionner son concept et son réseau pour répondre au mieux aux attentes de la clientèle et de ses franchisés. Totalisant aujourd'hui une vingtaine de magasins en France et à l'étranger, elle entend à terme mailler le territoire national.



« Notre enseigne propose un concept différent des boulangeries traditionnelles et des réseaux de terminaux de cuisson déjà existants, souligne Gaylor Chaudemanche, fondateur des Fournils de France. Nous avons été l'un des concepts précurseurs à proposer des produits chauds de qualité à prix compétitif en offrant un large choix de produits de boulangerie et de restauration rapide pour devenir rapidement le premier groupe familial leader en Ile-de-France. »

A l'occasion de Franchise Expo, il présentera le modèle économique des Fournils de France et ses projets de développement, annonçant d'ores et déjà l'ouverture de 4 nouveaux magasins dont 2 à Paris, un à Grasse et un à Toulon.

Pour intégrer le réseau

Avec un contrat de franchise de 7 ans renouvelables, l'investissement global à prévoir est de l'ordre de 190 000 € :

- > Un droit d'entrée de 23 500 €, formation incluse
- > Matériel et mobilier : 90 000 €
- > Mise aux normes LFDF : 60 000 €
- > Un apport personnel de 70 000 € selon la ville
- > Des royalties fixes de 850 €/mois
- > Une redevance communication de 99 €/mois

Retrouvez Les Fournils de France à Franchise Expo

Pavillon 1 - Stand J161

Paris Expo Porte de Versailles

1 Place de la Porte de Versailles

75015 Paris

Et visitez un magasin type à proximité :

Les Fournils de France Porte de Versailles

405 rue de Vaugirard

75015 Paris

A propos des Fournils de France

Créée en 1986 dans le 20ème arrondissement de Paris sous le nom Le Fournil de Paris avec pour ambition de développer un concept proposant à toute heure des produits chauds de qualité à prix compétitifs, l'enseigne devient très rapidement le premier groupe familial leader en île de France, avec 11 terminaux de cuisson. 27 ans plus tard, le concept s'ouvre à la franchise sous l'enseigne

« Les Fournils de France » afin de transmettre son savoir-faire familial, à succès, de plus de 30 ans.

Aujourd'hui fort de près de 20 points de vente dont 10 en franchise, le réseau poursuit son développement sur l'ensemble de l'hexagone et à l'international, avec déjà une unité à Bratislava en Slovaquie. Il est classé au Top 3 du Palmarès Capital 2024 des Meilleures Enseignes dans la catégorie Boulangerie.

www.lesfournilsdefrance.com