

## Les vergers Boiron deviennent entreprise à mission

Si Les vergers Boiron œuvrent depuis 80 ans pour le respect des écosystèmes environnementaux et humains, l'entreprise a décidé de formaliser et d'accélérer sa démarche engagée. Après plusieurs années de concertation et de travail, elle intègre volontairement ses ambitions sociales et environnementales au cœur de son modèle et ancre une raison d'être dans ses statuts.

### Devenir société à mission c'est avant tout inscrire une raison d'être au cœur même des statuts de l'entreprise

*«Nous œuvrons pour une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du Vivant, telle est la raison d'être qui nous anime et nous guide au quotidien. Elle montre la fierté que nous avons à bien faire notre métier, tant pour les artisans du goût, que pour nos partenaires et notre planète».*

**Alain Boiron, Président**

Cette raison d'être, inscrite dans les statuts, reflète le chemin parcouru par l'entreprise, son expertise et son savoir-faire, tout en soulignant ses valeurs fortes

#### La société à mission, en bref

Introduite par la Loi PACTE (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) du 22 mai 2019, la qualité de société à mission consiste pour une entreprise à intégrer dans ses statuts des objectifs sociaux et/ou environnementaux suffisamment précis pour être évalués et contrôlés et à mettre en place les moyens financiers, humains et logistiques nécessaires pour les mener à bien.

La société à mission est une qualité et non une catégorie juridique, qui doit faire l'objet d'une déclaration au greffe du tribunal de commerce. Un Comité de mission, distinct des organes sociaux et comprenant au moins un salarié, est chargé du suivi de l'exécution des missions, tandis qu'un audit de contrôle de la réalisation des objectifs est effectué tous les deux ans par un organisme tiers indépendant.

autour de la convivialité, du lien et du vivant.

*«Au-delà de nos savoir-faire développés au cours des 80 dernières années, notre activité s'appuie sur la richesse de la nature et du travail de celles et ceux qui la cultive et la sublime. Ainsi, agir en acteur responsable sur toute notre chaîne de valeur, c'est vouloir être au rendez-vous des enjeux sociaux et environnementaux majeurs qui sont les nôtres aujourd'hui ».* **Grégory Watine, Directeur Général**

Devenir société à mission rend l'entreprise responsable et redevable envers ses parties prenantes, la société et l'environnement. Une responsabilité que Les vergers Boiron ont toujours portée et pour laquelle, ils souhaitent s'affirmer davantage.

### Une mission qui implique toutes les parties prenantes de l'entreprise

Pour faire vivre leur mission, Les vergers Boiron ont défini 4 objectifs statutaires qui guideront leurs actions et progressions.

Co-Construire des filières fruits pérennes qui prennent soin des Hommes et de la Nature

Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité

Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance

*«Devenir société à mission, c'est engager le développement de l'entreprise en conscience des enjeux qui nous lient au monde agricole et au vivant au sens large. Ce ne sont pas que des mots: Ancrer cette responsabilité dans nos statuts nous engage et ce sont tous les acteurs de notre écosystème que nous devons mobiliser autour de notre mission pour coconstruire des feuilles de route sincères et ambitieuses pour ainsi traduire les intentions en actions. Ce n'est que le début du chemin, mais quoi de plus enthousiasmant que de se sentir contributeur d'un projet d'entreprise porteur de sens!».* **Christine Sarzier, Directrice Filières fruits et Engagement durable.**

Un comité de mission sera constitué prochainement pour suivre et évaluer la réalisation de ces objectifs. Il inclura des parties prenantes des vergers Boiron et des experts de la responsabilité sociale des entreprises.

Si les statuts sont rédigés et le processus enclenché, reste à animer et donner corps à cette mission d'entreprise auprès de toutes ses parties prenantes: producteurs, professionnels de la gastronomie, collaborateurs, distributeurs, partenaires... et même d'autres entreprises à inspirer et inciter à rejoindre le mouvement!

### **À propos des Vergers Boiron**

Entreprise familiale française, Les vergers Boiron développent des solutions fruits d'excellence à destination des professionnels de la gastronomie. Depuis sa création en 1942, l'entreprise cultive un savoir-faire unique, du sourcing responsable à la maîtrise de l'assemblage et de la transformation. Pour inspirer toujours plus leurs utilisateurs, Les vergers Boiron ont développé en 2019 un outil qui guide les chefs dans leur processus de création de nouvelles recettes : la Fruitologie®.

Si le siège social de l'entreprise est basé au cœur des vergers de la Drôme, Les vergers Boiron disposent de bureaux au Japon, au Royaume-Uni et d'une filiale aux Etats-Unis. Ainsi, les produits de la marque sont distribués dans plus de 80 pays.

Pour la deuxième année consécutive en 2023, Les vergers Boiron ont reçu la certification Great Place to Work, une reconnaissance qui encourage l'entreprise à faire toujours mieux pour ses 220 collaborateurs à travers le monde.

<b>220</b>	<b>+120</b>		<b>131</b>		<b>+18000</b>		
millions	d'euros	de	chiffre	références	produits	tonnes	de
purées		salariés					
d'affaires dont 80% d'export					vendues par an		