

## **MAPIC 2024 : l'importance du commerce expérientiel et inclusif avec Didier Roche, co-fondateur des restaurants *Dans le noir* ?**

*Le MAPIC, le plus grand salon professionnel mondial dédié à toutes les formes de commerce, a placé son édition 2024 sous le thème de « la nouvelle équation du commerce ». Avec une conférence de Didier Roche le 27 novembre, le MAPIC mettra l'accent sur le commerce inclusif, où la sensibilisation va de pair avec innovation et attractivité.*

**Cannes, le 5 septembre 2024** – Dans un paysage commercial en perpétuelle réinvention, l'inclusion et les expériences prennent une place de plus en plus significative, accompagnant ainsi les évolutions de la société et les attentes des consommateurs. Cette demande d'expérience dans le commerce est une opportunité pour le monde du handicap de se présenter sous un nouveau jour et faire une brèche dans le mur de l'exclusion en créant un lien nouveau avec un large public.

Véritable observatoire des nouvelles tendances du retail, le MAPIC (26-28 novembre 2024) a choisi de refléter ce mouvement lors d'une conférence donnée par Didier Roche, le co-fondateur du concept ***Dans le Noir ?***, une restauration expérientielle et inclusive, qui place les convives dans le noir absolu.

### ***Changer le regard sur le handicap au travers du retail***

Aveugle depuis son enfance, Didier Roche développe très tôt des entreprises de services pour les aveugles et mal-voyants. En 2004, il participe à la création de *Dans le noir ?*, un concept de restauration où les clients dînent dans l'obscurité totale, guidés par des serveurs non-voyants. Au-delà de l'insertion de personnes en situation de handicap, l'ambition du concept est de sensibiliser le public au handicap visuel mais aussi de créer une véritable expérience sensorielle, l'absence de la vue invitant à surinvestir les quatre sens restants. Le concept a été depuis largement médiatisé par l'émission de télévision Top Chef, qui s'en est inspirée pour créer l'épreuve de la boîte noire, devenue un incontournable chaque saison.

*« Avec Dans le Noir ?, notre ambition était de donner aux aveugles et mal-voyants une place centrale dans un concept commercial visant à une qualité de prestation et de service exceptionnels, afin que les clients viennent avant tout pour la qualité de l'expérience et du moment. Car la réussite du commerce inclusif est indissociable d'une démarche sincère et d'une proposition d'expérience réellement singulière »* explique Didier Roche.

Véritable success-story, *Dans le noir ?* compte 16 restaurants dans le monde entier et se décline désormais en spas, escape game, ateliers de dégustation œnologique ou de découverte de parfums... Une aventure qui se conjugue au futur car le groupe continue à se développer et à chercher de nouvelles localisations.

### ***Un retail inclusif entre mission et divertissement***

Depuis plusieurs années, le monde du handicap met l'accent sur l'insertion par le travail pour sortir de l'invisibilité les personnes en situation de handicap. En créant des postes occupés par des personnes en situation de handicap et où la relation client est centrale, de nouveaux concepts de commerce prennent part à ce processus d'ouverture. Le développement et la réussite d'autres concepts de restauration inclusive, comme *Café Joyeux*, montrent que l'ouverture sur la différence entre en résonance avec des attentes profondes des consommateurs, qui y rencontrent non seulement une expérience mais aussi l'altérité et un moment d'universelle humanité.

L'intervention de Didier Roche sera l'occasion de revenir sur cette aventure commencée il y a plus de vingt ans et de recueillir son point de vue sur la manière dont les professionnels de l'immobilier et du commerce pourraient être plus inclusifs. *« Le MAPIC est la vitrine internationale des concepts retail et des enseignes qui se développent. Le développement de concepts qui allient mission d'utilité publique, expérience et qualité de service est aujourd'hui un phénomène en plein essor, qui répond aux besoins d'une société plus ouverte et inclusive. Les enseignes inclusives connaissent un réel succès et montrent clairement le rôle que le commerce peut jouer dans la construction d'une société*

*meilleure. Les participants du MAPIC auront cette année une opportunité exceptionnelle de comprendre les enjeux de ce retail et de découvrir ce concept extraordinaire. »* explique Francesco Pupillo, Directeur du MAPIC.

### **À propos de RX**

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### **À propos de RELX**

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>