



Communiqué de presse

## **Terrasses éphémères : face à leur succès durant la crise sanitaire, elles reviennent cette année d'avril à octobre**

- **ManoMano accompagne désormais tous les professionnels du secteur CHR dans l'aménagement de leur établissement en leur ouvrant l'accès à sa plateforme BtoB ManoManoPro**
- **Un nouveau partenaire digital pour les restaurants mais aussi les bars, hôtels, chambres d'hôtes et campings**

Paris, le 14 avril 2022 - Dans le cadre de la réouverture des terrasses éphémères à Paris, ManoMano souhaite accompagner les restaurateurs dans l'aménagement de leur terrasses. [ManoManoPro](#), la plateforme BtoB de [ManoMano](#), s'est imposée en 3 ans comme le partenaire de la digitalisation des professionnels du bâtiment. Fort d'une croissance à 3 chiffres et d'une équipe de +90 personnes, l'offre a déjà séduit plus d'1 artisan sur 4 et continue son accélération. Pour simplifier le quotidien de tous les professionnels, l'entreprise leur ouvre aujourd'hui la possibilité de bénéficier des avantages de ManoManoPro et des 75 000 références en matériaux de bricolage, en aménagement intérieur et extérieur. Une offre particulièrement adaptée aux professionnels du secteur CHR aux besoins récurrents d'aménagement pour leurs établissements.

### **Une plateforme BtoB désormais ouverte à tous les professionnels notamment dans le secteur CHR**

En France, plus de 8 millions d'entreprises<sup>1</sup> emploient moins de 10 salariés et parmi eux, beaucoup sont issus du secteur CHR de la restauration. Ces professionnels vivent une préparation estivale souvent très chargée et multi-tâches dans l'achat de matériel et de la rénovation :

- Création et aménagement d'une terrasse estivale éphémère pour un bar, un café ou un restaurant
- Coup de neuf en salle ou en terrasse
- Projet d'agrandissement des chambres pour un hôtelier
- Réfection des sanitaires ou aménagement des espaces baignade des campings et résidences de plein air
- Maintenance de la piscine ...

Ces professionnels ont des attentes similaires à celles des artisans du bâtiment, à la différence qu'ils ne sont pas des experts du chantier : des besoins réguliers ou juste saisonniers avec des plus petits volumes de commandes souvent hétéroclites et un fort besoin d'accompagnement et de conseils. Des caractéristiques qui font d'eux une cible peu et mal adressée par les magasins physiques traditionnels du bricolage : ils ne bénéficient pas de services dédiés et de produits à prix professionnels.

Pour simplifier leur quotidien et répondre à leurs attentes et besoins, ManoManoPro élargit son offre et met sa puissance du digital et son expertise travaux au service de ces professionnels.

Avec son offre unique en Europe, ManoManoPro leur permet :

- **D'accéder à un choix inégalé de 75 000 produits professionnels réunis au même endroit** : les meilleures marques, au meilleur rapport qualité/prix, qui s'ajoutent au **catalogue de ManoMano de 16 millions de**

**références** (pour couvrir l'ensemble des besoins des professionnels en équipant son commerce ou son établissement à l'intérieur comme à l'extérieur).

- **De se faciliter la vie en effectuant ses achats, quand on le souhaite et rapidement, sur une seule plateforme réservée exclusivement aux professionnels** (inscription avec SIRET).
- **De gagner du temps pour se concentrer sur son cœur d'activité grâce à des services sur-mesure :**
  - Livraison à domicile ou sur le lieu d'activité
  - Possibilité de livraison en 24 heures pour 75% du catalogue pro, grâce au service de livraison ManoFulfillment
  - Factures réunies à un seul et même endroit
  - Suivi de commandes sur l'application ManoManoPro
- **D'être accompagné pour faire le meilleur choix grâce à une expérience personnalisée et des conseils d'experts :** une équipe de spécialistes du bâtiment et de la rénovation est joignable par téléphone en semaine et le week-end, sur des horaires élargis (8h-20h) adaptés à leur quotidien, pour une aide à la décision et des renseignements sur les produits en fonction des projets et chantiers d'aménagement et de rénovation.

*"Avec ManoManoPro, nous relevons le défi de la digitalisation des achats des professionnels, un vertical très en retard avec 10% de pénétration du numérique seulement. Un marché immense, estimé à 200 milliards d'euros en Europe pour les professionnels du bâtiment et 200 milliards supplémentaires pour l'ensemble des professionnels, sur lequel nous connaissons une hyper-croissance à 3 chiffres depuis 2019. Cet élargissement de l'offre est une formidable opportunité de développement pour ManoMano et répond à une demande croissante : plus de 100 000 professionnels hors bâtiment avaient souhaité s'inscrire sur ManoManoPro depuis sa création."* indiquent Christian Raison et Philippe de Chanville, co-fondateurs et co-CEO de ManoMano.

#### **A propos de ManoManoPro**

Lancée en mars 2019 par [ManoMano](#), le leader du bricolage, maison et jardin en ligne, [ManoManoPro](#) est une plateforme unique en France pensée pour faciliter la vie des professionnels. Dans un marché encore très peu digitalisé (10% en 2021) et avec un potentiel en Europe de 400Mds €, ManoManoPro veut révolutionner le processus d'achat des professionnels en particulier pour la rénovation et l'outillage.

#### **A propos de ManoMano**

Créé en France en 2013, [ManoMano](#) est le leader européen spécialiste du bricolage, de la maison, et du jardin en ligne. Cofondée par Philippe de Chanville et Christian Raison, ManoMano, en fédérant plus de 4 900 marchands, rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & de jardinage en ligne, soit plus de 16 millions de références. La scale-up compte aujourd'hui 1,000 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).

<sup>1</sup> Source : INSEE

<sup>2</sup> Source : Bilan 2021 - E-commerce Europe