

# ecoSPIRITS™

## MAMMA MIA! LIMONCELLO REJOINT L'AVENTURE ecoSPIRITS™

**ecoSPIRITS, le système pionnier de distribution en vrac de spiritueux, continue de développer son offre à destination des bars, hôtels et restaurants (CHR) en France.**

Lancée en 2021 par La Maison du Whisky, **ecoSPIRITS** connaît un véritable succès depuis 3 ans auprès des professionnels du secteur. **Avec une augmentation de 20% de ses ventes en 2024, ecoSPIRITS** poursuit son implantation dans l'industrie en renouvelant son offre pour répondre aux attentes de ses partenaires CHR mais aussi des consommateurs en quête de produits premium.

### UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR ecoSPIRITS

À l'approche de l'été, **Mamma Mia! Limoncello, liqueur emblématique d'Italie, rejoint la gamme CHR d'ecoSPIRITS** en format **ecoTOTE**. Avec ce nouveau partenariat, le système de distribution plus responsable de spiritueux démontre sa capacité à **s'adapter aux besoins du secteur en proposant une offre enrichie de spiritueux premium**, permettant ainsi aux établissements d'adopter une consommation plus durable.

### MAMMA MIA! LIMONCELLO : UNE NOUVEAUTÉ QUI COMPLÈTE LA GAMME

Après le lancement des Travellers Cocktails, **ecoSPIRITS** continue le développement de son offre à destination du CHR avec une référence attractive, Mamma Mia! Limoncello.



Élaboré à partir de citrons « *il Femminello del Gargano IGP* », une variété ancestrale des Pouilles cultivée par la même famille à Rodi del Gargano depuis 1850, ce limoncello se distingue par sa fabrication artisanale. Les citrons sont récoltés à la main, épluchés avec soin et macérés dans de l'alcool de grain italien pendant 30 jours. Infusé avec de la menthe fraîche, il est aussi moins sucré que les autres limoncello. À la dégustation, il offre de belles saveurs naturelles de citron et de menthe, sans colorants ni arômes artificiels.

**Profil :** Intense, pulpe de citron, menthe fraîche.

**L'ecoTOTE Mamma Mia! Limoncello sera disponible à partir du mois d'avril pour les professionnels du CHR.**

TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA

## ecoSPIRITS™

Créée à Singapour en 2018 et lancée en France en 2021 par La Maison du Whisky, **ecoSPIRITS** est la première technologie de distribution de spiritueux écoresponsable. Si ce système innovant, contribue à un avenir durable en réduisant les émissions de carbone et en mettant fin au verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux, il permet aussi une réduction compétitive des coûts en diminuant les frais de transport et de logistique. **ecoSPIRITS** se compose de deux éléments majeurs : l'**ecoTOTE**, un récipient en verre conçu pour être recyclable et réutilisable mais aussi l'**ecoPLANT**, une installation de traitement de spiritueux semi-automatisée, développée pour le remplissage des **ecoTOTES**. **ecoSPIRITS**, fidèle à ses valeurs, s'engage pour la reforestation (de la collecte des graines à la plantation en passant par la nurserie) accompagné par le Green Step Group. Pour chaque **ecoTOTE**, un arbre est planté en Indonésie (Sumatra ou Bornéo) ou en Thaïlande (région de Paï River) ; avec un système de géo-taggage permettant le suivi en temps réel des étapes de plantation et des impacts en termes de CO2. Le service **ecoSPIRITS**, qui répond aux attentes des clients de plus en plus soucieux de l'environnement, est mis à la disposition des bars, des restaurants et des hôtels. Depuis 2023, la technologie **ecoSPIRITS RETAIL** est proposée aux cavistes de France.

## LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.