



COMMUNIQUE DE PRESSE - 12.03.2025

MALO lance une nouvelle brique de Lait de Bretagne Engagé pour soutenir les organisations de producteurs bretons

Avec pour objectif une juste rémunération des éleveurs partenaires, le groupe SILL avec sa marque emblématique MALO s'engage aux côtés des Organisations de Producteurs à travers le lancement d'un lait engagé.

100% breton et commercialisé dans le Grand Ouest, le Lait de Bretagne Engagé demi-écrémé MALO a vocation à soutenir la production laitière en Bretagne.

Malo et les Organisations de Producteurs, engagés socialement et économiquement sur leur territoire

MALO est une entreprise familiale engagée dans son territoire depuis 1948. Soutenir les éleveurs partenaires s'inscrit naturellement dans l'ADN de la marque. MALO, avec le Groupe SILL, et les Organisations de Producteurs partenaires collaborent ainsi pour produire une brique de lait garantissant un retour de la valeur issue de l'acte d'achat engagé des consommateurs aux producteurs. En effet, dans le cadre du lancement de la brique de lait Malo, le prix du lait fait l'objet d'un accord avec les Organisations de Producteurs.



© Malo

MALO et les Organisations de Producteurs agissent pour l'environnement

La brique de lait MALO est aussi engagée pour l'environnement avec une brique en carton majoritairement recyclable et un conditionnement pack en carton recyclable. L'engagement de MALO et des Organisations de Producteurs se poursuit aussi en faveur du bien-être animal à travers la réalisation de la charte des bonnes pratiques d'élevage Boviwell.



© Malo

MALO, du lait 100% breton

Collecté à 35 km en moyenne du site de fabrication de la SILL, la brique de lait MALO sera disponible dans toutes les enseignes du Grand Ouest à partir de mars.

Informations produit

- Format : 6x1L
- Prix moyen conseillé : 1,16€ /L

- DLC : 6 mois

A propos des Organisations de Producteurs Abers-Emeraude, Rolland et Triballat :

Les 3 Organisations de Producteurs regroupent 280 exploitations produisant du lait de vache en Bretagne et livrant le Groupe Sill. Les Organisations de Producteurs s'engagent au service des producteurs adhérents pour répondre aux enjeux de pérennité de la production laitière et de renouvellement des générations.

À propos de MALO :

Depuis sa création à Saint-Malo en 1948, MALO est devenue une référence dans le monde des produits laitiers. Connue pour son fameux pot tronconique en carton, la marque s'appuie sur des valeurs familiales fortes, cultivant souvenirs, savoir-faire traditionnels et ancrage territorial. MALO propose des yaourts, des fromages frais, des desserts gourmands tels que les desserts emprésurés ou encore la mousse au chocolat. Le Groupe SILL compte plus de 1700 collaborateurs et collecte son lait auprès de 570 producteurs de lait de vaches et brebis.