

OUVERTURE

Février 2023

MAISON DE CORÉE
PARIS

NUKIM, LE 1^{ER} CONCEPT-STORE DE LA MARQUE MAISON DE CORÉE, DÉDIÉ À LA CULTURE GASTRONOMIQUE CORÉENNE, OUVRE SES PORTES À NICE

NUKIM BY
MAISON
DE CORÉE
**NU
KIM**

“LA CORÉE COMME S’Y VOUS Y ÉTIEZ”

AVEC NUKIM, MAISON DE CORÉE PROPOSE UNE NOUVELLE FAÇON DE DÉCOUVRIR L’AUTHENTIQUE GASTRONOMIE CORÉENNE, À TRAVERS UN VÉRITABLE LIEU DE RENCONTRE QUI OFFRE L’EXPÉRIENCE DE LA CORÉE COMME SI ON Y ÉTAIT :
UN CONCEPT-STORE RESTAURANT QUI RECRÉE L’ESPRIT ET L’AMBIANCE SI TYPIQUES DES RUES DE SÉOUL...

Nukim est le premier fast-food coréen porté par Maison de Corée déposant ses bagages en région PACA. Dans le respect de l’offre de produits coréens Maison de Corée, Nukim a construit une offre de restauration si caractéristiquement coréenne avec des menus variant entre 6 et 15 euros. On retrouve ainsi des authentiques corn dog coréen, du korean fried chicken ou encore des korean toast, ainsi que des boissons typiques du pays et son authentique dessert Bingsu. Cette carte riche de découvertes est complétée par une offre d’épicerie fine proposant des produits Maison de Corée comme les galettes coréennes, le gimhap ou le japchae.

S’inspirant du meilleur de la péninsule qui, forte de créativité, démontre son impact mondial sur les tendances de consommation de l’alimentation, la mode ou encore le divertissement, **LA NOUVELLE OFFRE NUKIM BY MAISON DE CORÉE SE PLACE DANS UN CONTEXTE D’INTÉRÊT GRANDISSANT AUTOUR DE LA K- FOOD.**



PROMESSE D’UN LIEU 100% IMMERSIF DÉDIÉ À LA GASTRONOMIE CORÉENNE SUR LA VILLE DE NICE, IL OFFRE UNE EXPÉRIENCE ORIGINALE ET DIVERTISSANTE AVEC DES INTERACTIONS HUMAINES ET CULTURELLES,

notamment grâce à l’open kitchen qui transporte le consommateur dans l’ambiance typique des fast-foods de Séoul. Nukim est un compromis attrayant entre la simplicité du snacking et l’authenticité d’une cuisine de rue, il revisite les plats les plus emblématiques de la street culture coréenne et sélectionne des produits tendances avec l’ambition de conquérir le cœur des français dans une ambiance pop et rétro.

Dans la tendance du *fast-food fast-good*, NUKIM s’engage aussi à s’adresser à tous les types de régimes alimentaires : des recettes végétariennes élaborées à partir de produits locaux compléteront les recettes spéciales de saison.



DE SÉOUL À PARIS, EN PASSANT PAR NICE

En accueillant le premier fast-food Coréen NUKIM dans le centre commercial Carrefour Lingostière, la ville de Nice se dote d'un atout indéniable pour s'ouvrir à la culture coréenne.

NUKIM SERA MANAGÉ PAR HAROLD FOURTEAU, CHEF DE PROJET QUI A DÉVELOPPÉ LE CONCEPT DU LIEU

QUELQUES CHIFFRES...

Le concept-store NUKIM BY MAISON DE COREE d'une surface de

60M²

se dotera d'une équipe de

8 EMPLOYÉS constituée de cuisiniers et de serveurs avec une projection d'environ **2 FOIS PLUS D'EMPLOYÉS DANS LES 2 PROCHAINES**

ANNÉES : une excellente nouvelle pour l'emploi dans la région !

L'aventure ne fait que commencer pour la marque qui a pour objectif d'ouvrir une vingtaine de points de vente NUKIM dans les

prochaines années dont **4 SUR LA RÉGION PACA, AVEC UN INVESTISSEMENT DE 400 000 EUROS PAR MAGASIN.** Soit un

investissement total de 8 millions d'euros sur 2023.

La région PACA est le point d'ancrage du développement de la chaîne NUKIM puisque d'autres ouvertures sont envisagées cette année sur Nice, Cannes ou Marseille.



Maison de Corée est un créateur de produits coréens qui a pour vocation de relier la Corée contemporaine à la France à travers sa culture culinaire authentique. Cette marque, installée en France depuis 2018 est soutenue par le groupe coréen Lou & Lang à la tête de plusieurs filiales liées aux secteurs de l'alimentation coréenne (sourcing, développement produit, production en usine...)

Maison de Corée, désirant faire découvrir la culture culinaire coréenne en France auprès du plus grand nombre, a su s'imposer malgré l'impact de la pandémie. Avec une prévision de chiffre d'affaires à 5 millions d'euros pour 2023, soit le double de l'année précédente, Maison de Corée poursuit son développement soutenu auprès des français. Ainsi, en 2022, elle comptabilise 55 références de produits commercialisées dans les plus grandes enseignes françaises de grande distribution. Au total, environ 1 200 points de vente distribuent les produits de la marque Maison de Corée sur tout le territoire français.

UN ALLER DIRECT JUSQU'EN CORÉE

La gamme de produits de la marque Maison de Corée s'est rapidement diversifiée et élargie en proposant des produits surgelés ou liquides afin d'offrir une gamme complète représentative de la culture coréenne. Les produits phares restent les ramens proposés en 4 saveurs différentes (Poulet Feu, BBQ Coréen, Carbonara & Coco Poulet) ainsi que les 3 sauces emblématiques Kimchi, Piment et Barbecue Coréen.

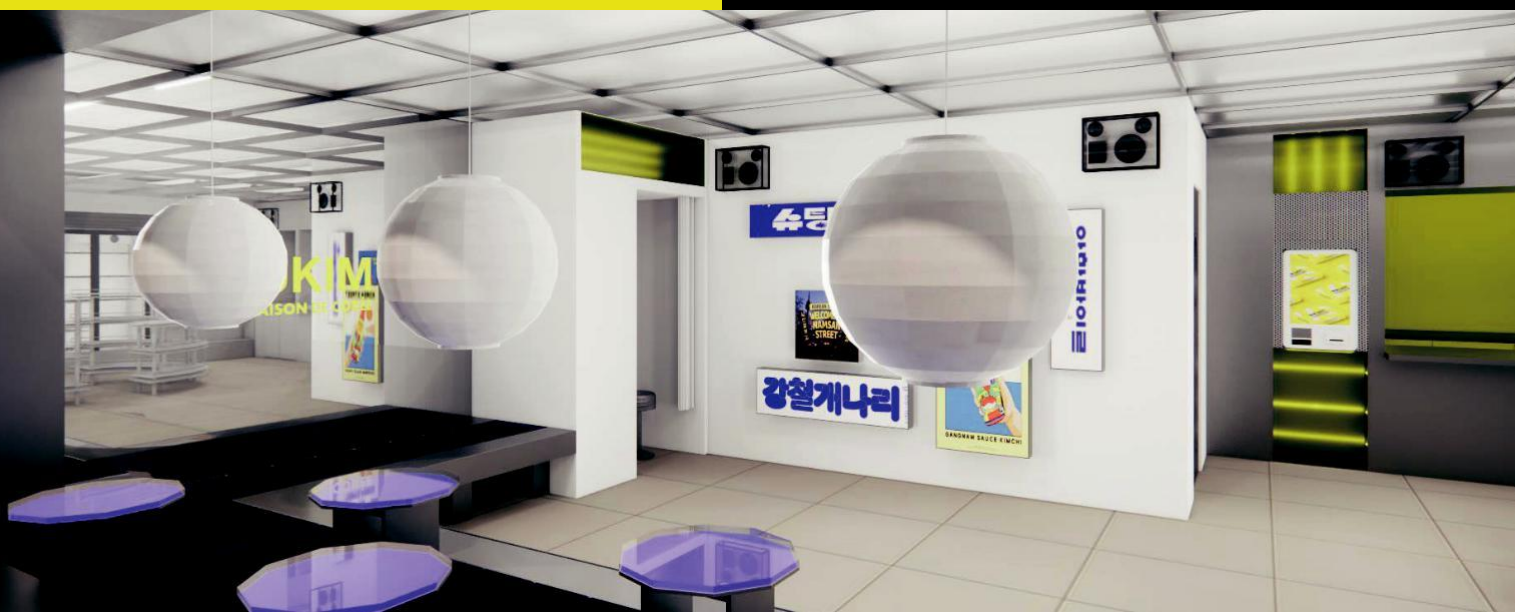


SUNG SIK KIM CO-
FOUNDER & COO



JIK KIM
CO-FOUNDER & CEO

Les deux associés, Jik KIM et Sungsik KIM partagent une vision commune visant à développer les échanges franco-coréens autour de projets ambitieux et constructifs, qui puissent véritablement apporter une valeur ajoutée dans un pays de plus en plus tourné vers le continent asiatique, et plus particulièrement la Corée, très en vogue depuis quelques années.



LA CULTURE CORÉENNE EN FRANCE : UN ESSOR CERTAIN

Car en effet, une vague coréenne croît en France depuis plusieurs années. Et l'attrait des français pour cette culture se mesure : l'authentique cuisine coréenne apparaît même en seconde position derrière la K-Pop lorsque la Corée du Sud est évoquée (*sondage Korean Foundation avec le Ministère de la culture sud-coréen, réalisé sur un échantillon de 8.500 personnes dans 18 pays dont la France, 2022*). La Corée et ses traditions séduisent donc de plus en plus. En effet, la cuisine asiatique au sens large, par exemple, s'intègre aujourd'hui dans les tendances de consommation de la grande distribution en France avec un CA du secteur de l'alimentation asiatique qui ne cesse d'augmenter et qui se traduit par un besoin d'évasion et de découverte accentué depuis la crise sanitaire (Source : LSA.).

S'inspirant du meilleur de la péninsule qui, forte de créativité, démontre son impact mondial sur les tendances de consommation de l'alimentation, la mode ou encore le divertissement, **LA NOUVELLE OFFRE NUKIM BY MAISON DE CORÉE SE PLACE DANS UN CONTEXTE D'INTÉRÊT GRANDISSANT AUTOUR DE LA K- FOOD.**

**CENTRE COMMERCIAL
CARREFOUR
NICE LINGOSTIÈRE
606 BD DU MERCANTOUR,
06200 NICE**



À PROPOS DE MAISON DE CORÉE

Basée à Paris, Maison de Corée est une jeune marque qui porte une vision forte : retranscrire une Corée contemporaine qui ne met pas à l'écart ses traditions, à travers le prisme de son foisonnement culinaire et culturel, avec un savoir-faire unique et résolument innovant. Elle partage sa passion pour la food et fait découvrir le pays du matin calme à travers des produits appétissants et innovants. Née en 2018, elle compte 6 employés en France, est dirigée par deux associés Jik KIM et Sungsik KIM, qui partagent une vision commune visant à développer les échanges franco-coréens autour de projets ambitieux et constructifs. Aujourd'hui présente dans la plupart des grandes enseignes de distribution en Île-de-France, elle émerge progressivement comme une référence en matière d'alimentation coréenne.