Maison Sassy et La Brasserie Fondamentale annoncent leur rapprochement pour réinventer l'expérience des boissons artisanales françaises

Paris, le 4 mars 2025 – Deux acteurs emblématiques du marché des boissons artisanales françaises, Maison Sassy, pionnier du cidre premium Français, et L.B.F., bière craft Française de référence, annoncent leur rapprochement pour donner naissance à un groupe ambitieux dédié à l'innovation, à la convivialité et à l'excellence des boissons artisanales françaises.

Ce rapprochement marque un tournant stratégique pour les deux entreprises qui partagent une même vision. Pierre-Emmanuel Racine-Jourdren, co-fondateur de Maison Sassy, déclare : « Cette alliance est une évidence, car nous avons toujours eu la volonté de mettre en avant des produits authentiques, modernes et Français. Ensemble, nous allons accélérer notre développement et proposer une offre encore plus large à nos clients. » Martin Pellet, co-fondateur de L.B.F., ajoute : « Nous avons toujours cherché à innover et à casser les codes dans nos catégories respectives. En unissant nos forces, nous créons un groupe unique capable de fédérer des marques engagées et de devenir un acteur incontournable du marché des boissons artisanales françaises. »

Xavier d'Audiffret Pasquier
co-fondateur Maison SASSY

Pierre-Emmanuel Racine Jourdren
co-fondateur Maison SASSY

Marc Charpentier
co-fondateur de L.B.F

Martin Pellet
co-fondateur de L.B.F

Un rapprochement porté par des valeurs communes

Cette union repose sur des fondations solides et des valeurs partagées. L'excellence et l'authenticité sont au cœur de cette collaboration, garantissant une sélection rigoureuse de matières premières, notamment Françaises, et un savoir-faire artisanal préservé. L'innovation et l'audace sont également des piliers, avec la volonté de casser les codes, d'explorer de nouvelles saveurs et de repenser l'expérience consommateur. Enfin, la convivialité et l'engagement définissent l'esprit du groupe, qui vise à favoriser le partage et la consommation responsable.

L'union fait la force : des synergies pour accélérer la croissance

Ce rapprochement stratégique ouvre la voie à de nombreuses opportunités. Grâce à une distribution croisée entre CHR, GMS, grands comptes et export, le dynamisme commercial sera renforcé. Un meilleur maillage territorial permettra une présence accrue sur le marché et un accompagnement optimisé des partenaires distributeurs. Le groupe s'appuiera également sur la force de vente TBF, The Beverages Family, partenaire historique de L.B.F., pour continuer d'accélérer son déploiement National dans les Grandes et Moyennes Surfaces. La mutualisation et l'optimisation des ressources devraient également générer une amélioration significative de la rentabilité (coûts logistiques, frais de stockage, économie d'échelle,...).

Les chiffres clés du groupe

2024 a été une année record pour les deux marques avec, en équivalent 33cl, plus de 12 bouteilles du groupe consommées chaque minute dans le monde !

Réunissant une trentaine de collaborateurs et distribué dans une quinzaine de pays, ce nouvel ensemble ambitionne de devenir un leader des boissons artisanales Françaises. Ce rapprochement permettra d'atteindre un volume commercialisé avoisinant les 35 000 HL dès la première année. Fort d'un portefeuille clients de plus

de 5 000 clients, l'activité du groupe consolidée se concentre sur les segments Café-Hotel-Restaurant et Grandes & Moyennes Surface à respectivement 50% et 45%. L'activité de l'ensemble est réalisée pour 75% en France et le reste à l'export (dont 20% au UK).

Une vision commune : fédérer et faire grandir les marques artisanales françaises

Avec cette alliance, Maison Sassy et L.B.F. entendent bâtir un groupe de référence sur le marché des boissons artisanales françaises, en rassemblant les marques indépendantes les plus audacieuses et de qualité. Cette fusion a pour ambition de réinventer l'expérience des boissons françaises, en associant savoir-faire artisanal, innovation et convivialité. Elle vise également à célébrer la diversité des terroirs et des savoir-faire français, tout en proposant aux consommateurs des boissons authentiques et raffinées. Enfin, elle permettra de créer un nouvel écosystème de marques Françaises indépendantes partageant une même quête d'excellence et de modernité. Chaque marque conservera son ADN et ses singularités mais bénéficiera d'une solide structure commune tant sur les fonctions supports, que sur la partie commerciale, en s'appuyant sur des forces très complémentaires.

Maison Sassy est une marque française de cidre premium, engagée dans la valorisation du terroir et de l'artisanat. Depuis sa création en 2014, elle s'est imposée comme une référence incontournable, alliant savoir-faire traditionnel et modernité.

L.B.F est un acteur majeur du marché de la bière craft en France, distribué sur tout le territoire Français et reconnu pour son approche accessible et audacieuse ainsi que son engagement envers une production Française et responsable

Retrouvez toutes les actualités de Maison Sassy : www.maison-sassy.com ı Facebook @maisonsassy ı Instagram @maisonsassy

Retrouvez toutes les actualités de L.B.F : www.lbf-biere.fr ı Facebook @La Brasserie Fondamentale - LBF ı Instagram @lbf_biere