À LA MAISON OU HORS DOMICILE : LA CANETTE EN EFFERVESCENCE POUR ABORDER L'ÉTÉ DANS TOUS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION !

- *En magasins : +2,3 % de ventes en volume au 1^{er} semestre 2023 vs 1^{er} semestre 2022*
- *En restauration hors domicile : +12,3 % sur 3 ans*

Alors que la période de forte consommation de l'année bat son plein, la canette, ce petit emballage boissons qui multiplie les atouts écologique, pratique, économique, esthétique... continue de séduire de plus en plus de Français, que ce soit lors de leur consommation à domicile ou hors foyer. 84 % des Français déclarent en effet consommer des canettes, contre 79 % en 2020, soit un bond de 5 points en 2 ans ! Un enthousiasme qui se retrouve dans les chiffres de ventes de tous les circuits de distribution, à domicile comme hors domicile. En magasins, la canette continue de gagner des parts de marché sur les autres emballages : +2,3% en volume sur le 1^{er} semestre 2023 vs 2022 sur un marché global en recul de -2,5%^[1]. Une tendance qui se confirme aussi en circuits hors domicile^[2], où la canette gagne +12,3% de ventes en volumes en 2022 vs 2019, sur un marché global en recul de -2,6%^[3] sur la même période.

HORS DOMICILE : +355 MILLIONS DE CANETTES VENDUES EN 2 ANS

En 2022, ce sont près de 1,2 milliard de boîtes boisson qui ont été vendues sur le marché hors foyer, soit +355 millions d'unités par rapport à 2020. Le format 33 cl est de loin le grand favori des ventes en circuit hors domicile : il concerne près de 9 canettes sur 10 (87,6%) ! La boîte boisson représente désormais 23% des volumes de canettes vendues en hors domicile (89 millions de litres).

La canette a en effet enregistré de très bons résultats sur certains canaux de distribution :

- les circuits alternatifs qui représentent 30 % des ventes en volumes (boulangeries, vente à emporter...). Ce marché phare pour la canette concentre à lui seul de boîtes boisson en volumes ! Entre 2019 et 2022, les ventes de canettes ont augmenté de +21 % sur ce canal de distribution.
- La canette enregistre également une forte hausse dans le circuit de restauration dite « traditionnelle » (cafés-hôtels-restaurants) qui représente 23% des ventes en volumes. La boîte boisson fait un bond de +49% de ses ventes en volume entre 2019 et 2022 sur ce circuit.

MAGASINS : LA CANETTE GAGNE DU TERRAIN !

En 2022, les ventes de canettes en magasins avaient déjà progressé de +3,2 % en volume vs 2021 et ce dynamisme se confirme en 2023 ! Elles font exception sur un marché des boissons globalement en recul, gagnant ainsi des parts de marché. Aujourd'hui, près d'1 boisson sur 4 vendue en magasin est une canette (23,8 %).

LA CANETTE : DE NOMBREUX ATOUTS QUI SÉDUISENT LES FRANÇAIS ET LES MARQUES

Près de 6 milliards de canettes ont été produites en France en 2022 pour répondre à la demande d'un marché en plein essor, dans l'Hexagone comme en Europe ! Il faut dire que ce petit emballage boisson a de nombreux atouts à faire valoir !

Au cœur de l'actualité, la canette multiplie notamment les vertus écologiques. Ultralégère, elle a perdu 30 % de son poids en 30 ans. Également incassable et empilable, elle est ultra efficace dans toute sa chaîne de transport pour une empreinte carbone réduite, d'autant qu'elle est fabriquée en France dans 80 % des cas ! Surtout, il s'agit d'un emballage monomatériau, sans bouchon ni étiquette, elle n'est faite que de métal.

L'aluminium lui permet d'être entièrement et continuellement recyclable sans perte de ses qualités intrinsèques puisqu'il s'agit d'un matériau permanent. La filière estime ainsi que les $\frac{3}{4}$ l'aluminium produit depuis son invention (1880) est toujours en circulation aujourd'hui^[1]. De plus, la canette est imprimable à 360°, ce qui constitue une vraie source de créativité et d'expression pour les marques !

Des avantages qui séduisent de plus en plus de consommateurs, mais aussi de marques, qui bousculent les codes des marchés traditionnels : les offres de vins en canettes et de bières de spécialités ne cessent de se multiplier. Récemment, les eaux ont également rejoint la tendance !

[À propos de la Boîte Boisson](#)

L'industrie de la canette est représentée en France par le *GIE La Boîte Boisson* qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le *GIE La Boîte Boisson* joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics. Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe présents sur le

territoire français : Ardagh Metal Packaging, Ball Packaging Europe et Crown Bevcan EMEA (Europe Middle East Africa).

La France produit, chaque année, près de 6 milliards de canettes prêtes pour remplissage. La filière des canettes représente en France 4 000 emplois directs et indirects, répartis dans 28 sites de fabrication et centres de Recherche et Développement partout sur le territoire.

En savoir plus :

La Boîte Boisson : laboiteboisson.com

^[1] GIE La Boîte Boisson / Circana (Hypers, supermarchés, hard discount, magasins de proximité et e-commerce) à p06

^[2] Restauration collective (travail, enseignement, santé, 3^e âge...) restauration commerciale (CHR, restauration moderne, transports et sites), circuits de vente alternatifs (boulangerie pâtisseries, bureaux de tabac, kiosques...) stands VAE (ambulants/saisonniers...), Distribution Automatique

^[3] Enquête GIRA 2022, Circuits hors domicile

^[4] « Sur un total estimé de plus de 800 millions de tonnes d'aluminium produites dans le monde depuis le début de la fabrication commerciale dans les années 1880, environ trois quarts sont encore utilisés à des fins productives. », Global Aluminium Recycling: A Cornerstone of Sustainable Development", June 2009: <https://international-aluminium.org/resource/global-aluminiumrecycling-a-cornerstone-of-sustainable-development/> et <https://www.aluminium.fr/cycle-de-vie-et-recyclage/>