

[Pour voir cet email, cliquez ici.](#)

THE LUX
COLLECTIVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUX* Grand Gaube élu "hôtel le plus Instagrammable au monde" en 2023



Paris, le 20 avril 2023 – LUX* Grand Gaube, le chef-d'œuvre au style rétro-chic de **The Lux Collective**, conçu par la designeuse britannique Kelly Hoppen et l'architecte mauricien Jean-François Adam, a reçu une nouvelle distinction internationale. Situé sur la côte nord de l'île Maurice, **LUX* Grand Gaube est nommé "hôtel le plus instagrammable au monde" en 2023 par les lecteurs de Luxury Travel Advisor**, le meilleur site web de voyages couvrant les dernières actualités et tendances en matière de voyage de luxe.

Cette année, près de 200 hôtels se sont portés candidats au concours, parmi lesquels 64 hôtels d'exception ont été sélectionnés par l'équipe éditoriale de Luxury Travel Advisor. Chaque région est divisée en quatre groupes ("Asie, océan Indien et Pacifique Sud" ; "Europe, Moyen-Orient et Afrique" ; "Amérique latine et Caraïbes" et "Amérique du Nord") et mise en concurrence de manière aléatoire. Au total, 6 tours de scrutin consécutifs ont été nécessaires pour couronner le gagnant.

LUX* Grand Gaube a remporté le titre régional pour l'Asie, l'océan Indien et le Pacifique Sud avant d'entrer en demi-finale. Lors de la grande finale, LUX* Grand Gaube l'a emporté avec un score de 32 637 voix contre 17 159 voix, remportant ainsi près des deux tiers des votes.

"Les lecteurs de Luxury Travel Advisor se sont exprimés et LUX Grand Gaube - avec son aura naturelle et rétro-chic à la fois - est arrivé en tête", a déclaré Matt Turner, rédacteur en chef de Luxury Travel Advisor. "Nous espérons avoir inspiré certains de nos lecteurs et mis en lumière quelques-uns des nombreux hôtels impressionnants (et Instagrammables) dans le monde entier grâce à ce*

concours. Nous remercions notre communauté et tous les hôtels pour leur participation et adressons nos félicitations à LUX* Grand Gaube pour sa victoire."

"Remporter **ce titre prestigieux d'Hôtel le plus Instagrammable du monde est un immense honneur pour notre établissement**, en particulier lorsque les votes ont été émis par des voyageurs du monde entier, exigeants et habitués au luxe. En tant que l'un des principaux bijoux touristiques de l'île Maurice, nous sommes ravis que LUX* Grand Gaube ait été reconnu pour son excellence en matière de design et d'architecture, en plus de sa qualité de service et de sa cuisine primée. Nous invitons les hôtes à célébrer la vie et à se lancer dans une aventure Instagrammable et divertissante avec nous - dans les nombreux espaces chics et uniques de notre hôtel", a déclaré **Stephan Anseline, Directeur général de LUX* Grand Gaube**.

Avec son hall d'entrée époustouflant, son design éclectique et ses expériences gastronomiques exceptionnelles, l'hôtel est une destination à inscrire sur la liste des lieux à visiter pour créer des souvenirs inoubliables. Escapade tropicale idyllique, LUX* Grand Gaube séduit ses hôtes avec ses lieux Instagrammables au design raffiné, qui capturent l'essence du temps et des cœurs, au cours de beaux moments de partage. Une définition parfaite de l'île Maurice !

Pour découvrir les offres uniques et les expériences extraordinaires à LUX* Grand Gaube et réserver un séjour, les voyageurs peuvent se rendre sur le site **LUX***.

-FIN-

Pour les photos, veuillez cliquer [ici](#).

LUX*
RESORTS & HOTELS

tamassa

salt

SOCIO



À propos de The Lux Collective

The Lux Collective ("TLC") est un groupe mondial d'hôtels de luxe dont le siège est à Singapour et qui gère les marques **LUX***, **SALT**, **TAMASSA**, **SOCIO** et Café LUX*. Les autres propriétés gérées par The Lux Collective comprennent Hôtel Le Récif sur l'île de la Réunion, ainsi que l'île paradisiaque privée des Deux Cocos à l'île Maurice.

Au cœur de ses priorités, The Lux Collective fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui compte. La priorité donnée à l'humain est au cœur de leur culture et ils restent fidèles à leurs valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tous leurs projets. En offrant du confort grâce à des designs parfaitement étudiés et somptueux, ils créent des expériences qui rendent chaque moment important pour tous les convives.

The Lux Collective s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse, en pensant aux générations futures. En développant sa présence mondiale, The Lux Collective gère actuellement 16 resorts et hôtels à l'île Maurice, en Chine, aux Maldives et à l'île de la Réunion, et compte 10 autres hôtels en cours de développement en Asie du Sud-Est, en Chine et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, un acteur économique majeur de l'océan Indien, et leader du « TOP 100 » des entreprises mauriciennes, IBL est actif dans des secteurs clés de l'économie mauricienne, représentant un portefeuille d'environ 300 filiales et sociétés associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, **LUX*** aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréflechis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

