



Lundi 18 mars : Journée mondiale du recyclage

Avec le programme RELOVE, Nespresso donne une seconde vie à ses machines à café

Paris, le 18/03 - **A l'occasion de la journée mondiale du recyclage (18/03), Nespresso France annonce le lancement de RELOVE, un programme de vente de machines reconditionnées qui offre une alternative à l'achat d'une machine neuve, plus économique et plus responsable. Dans un premier temps, ce programme concerne les gammes Vertuo Next et Vertuo Next Deluxe disponibles à l'achat ou en abonnement, sur le site Nespresso.com et en Boutique.**

Une option plus économique et plus responsable que l'achat d'une machine neuve, sans compromis sur la qualité

Avec le programme RELOVE, les machines reconditionnées sont soigneusement inspectées, réparées (si nécessaire), nettoyées, testées : elles sont prêtes pour une seconde vie. Les machines RELOVE disposent de la même garantie commerciale que les machines neuves et répondent aux mêmes standards de qualité que tous les produits Nespresso, tout en représentant une option plus économique et plus responsable.

Leur packaging a été spécialement conçu pour se distinguer des produits neufs, sans compromis sur l'image de marque et la qualité de présentation que les consommateurs attendent de Nespresso. Cette exigence illustre l'engagement de la marque à offrir une expérience client de haute qualité en toute circonstance.



Une nouvelle étape dans les engagements Nespresso pour la seconde vie de ses produits

Depuis 20 ans, Nespresso collabore avec l'Association pour l'insertion et la Réinsertion professionnelle et humaine des Handicapés (ANRH) pour la réparation de ses machines. Nespresso France propose également, dans le cadre de son service après-vente, une offre d'échange d'une machine en panne par une machine reconditionnée. Ces engagements de longue date ont pour objectif d'offrir une seconde vie aux machines Nespresso, dans une logique d'économie circulaire, contribuant ainsi à réduire leur impact sur l'environnement. Avec RELOVE, Nespresso propose désormais également des machines reconditionnées à la vente.



« *RELOVE est la promesse de donner une seconde vie à nos machines Nespresso* », déclare **Guillaume Chesneau, Directeur Général de Nespresso France**, « *C'est une option de plus pour nos clients, plus économique et responsable, et une nouvelle étape dans nos engagements. Nous avons une forte ambition avec RELOVE : nous visons un parc de 25 % de machines reconditionnées en France d'ici 2026* », poursuit Guillaume Chesneau.

Pour en savoir plus sur RELOVE : [Machines à café reconditionnées Relove | Nespresso](#)

Pour en savoir plus sur les engagements de Nespresso, rendez-vous sur [Nespresso Agit](#).

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. La société travaille avec plus de 150 000 agriculteurs dans 18 pays grâce à son programme AAA Sustainable Quality™ pour intégrer des pratiques plus durables dans les exploitations agricoles et les paysages environnants. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, le programme aide à améliorer le rendement et la qualité des récoltes, garantissant un approvisionnement en café de haute qualité de façon plus durable et contribuant à améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés. En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™ - rejoignant ainsi un mouvement mondial vers une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso opère dans 93 marchés et compte 14 000 employés. En 2023, elle exploitait un réseau de vente au détail mondial de 791 boutiques. Pour plus d'informations, visitez le site web corporate de Nespresso : www.nestle-nespresso.com.

[View online version](#) • [Unsubscribe](#)