

Lucart acquiert une participation majoritaire chez Cartindustria Eurocarta afin de renforcer sa présence sur le marché européen de l'hygiène professionnelle

Laval-sur-Vologne, le 20 octobre 2025 – Lucart, leader européen du recyclage de papier et de briques alimentaires en produits d'hygiène éco-responsables, annonce la signature d'un accord l'engageant à acquérir une participation majoritaire chez **Cartindustria Eurocarta Srl**, l'un des principaux transformateurs indépendants européens de produits tissu à usage professionnel.

Cet accord renforce le rôle des deux entreprises en tant **qu'acteurs clés du marché du papier à usage professionnel**. Il constitue une étape importante dans le développement du groupe Lucart dans le secteur « Away From Home », tout en améliorant son efficacité industrielle et sa compétitivité internationale. La fine connaissance du marché professionnel et les valeurs communes aux deux organisations font de ce partenariat un projet stratégique de croissance mutuelle et durable.

*« Client de longue date de nos produits semi-finis, Cartindustria Eurocarta est le partenaire idéal pour développer la stratégie de croissance de notre groupe dans le secteur de l'hygiène professionnelle, a déclaré **Francesco Pasquini**, PDG de Lucart. « La flexibilité de production et l'attention portée au client s'associent à notre proposition de valeur, nous permettant ainsi de répondre de manière toujours plus complète aux exigences du marché européen. Cette opération nous permet de consolider notre position de leader en Italie et de deuxième producteur de produits professionnels en Europe. »*

Fondée en 1993, **Cartindustria Eurocarta** possède plus de **30 ans d'expérience**, une large gamme de produits personnalisés et une présence bien établie sur les marchés italien et français, **la France étant son premier marché à l'export**.

Avec plus de **40 000 tonnes** transformées par an, un **chiffre d'affaires d'environ 80 millions d'euros** et **70 employés**, l'entreprise est aujourd'hui le plus grand transformateur européen indépendant spécialisé exclusivement dans le secteur des produits et services d'hygiène et de nettoyage à usage professionnel. Son siège et son site de production de Porcari, adjacent à celui de Lucart, représentent un atout supplémentaire pour le développement de synergies industrielles et logistiques.

*« Cette opération stratégique garantit la continuité, la durabilité et la solidité de notre processus de développement initié ces dix dernières années, renforçant notre compétitivité à l'échelle européenne, a déclaré **Paolo Agati**, Fondateur et Président du conseil d'administration de Cartindustria Eurocarta. En combinant notre expertise dans la transformation avec la vision industrielle et la force organisationnelle de Lucart, nous serons mieux armés pour relever les défis d'un secteur en constante évolution. »*

*« L'alliance de nos savoir-faire et de nos visions nous permettra de continuer à innover et croître, d'affronter les défis actuels dans un esprit de cohésion, et de construire un avenir solide pour nos employés, clients et partenaires » a ajouté **Simona Agati**, Directrice générale de Cartindustria Eurocarta.*

La synergie industrielle entre Lucart et Cartindustria Eurocarta permettra d'optimiser les processus de production et commerciaux, favorisant une plus grande efficacité sur

l'ensemble de la chaîne de valeur et créant de nouvelles opportunités de développement industriel. Un autre aspect clé de cet accord est l'expansion géographique dans les marchés stratégiques, en particulier en Italie et en France, où Lucart et Eurocarta ont su établir au fil du temps des relations solides et durables avec leurs clients.

A propos du Groupe Lucart

Lucart est un groupe multinational qui promeut un mode durable de production du papier. Lucart mise sur une approche systémique visant à optimiser l'utilisation des matières premières et à réduire les déchets en les transformant en nouvelles ressources. Lucart fabrique des produits en papier tissu (articles destinés à la consommation quotidienne tels que le papier toilette, le papier à usage ménager, le papier essuie-tout, les nappes, les mouchoirs, etc.), ainsi que des produits en papier Airlaid et en papier frictionné. Les activités de production de l'entreprise sont réparties sur 3 unités commerciales (Business to Business, Away from Home et Consumer), engagées dans le développement et la vente de produits avec des marques telles que Tenderly, Tutto, Grazie Natural et Smile (marché Consumer) et Lucart Professional, Fato et Velo (marché Away from Home). Depuis 2020, l'entreprise adhère au réseau du Pacte mondial des Nations Unies (Italie). Lucart a également obtenu la note de durabilité « Platinum » de la part de la société de certification indépendante EcoVadis pour la quatrième année consécutive (depuis 2020).

Pour en savoir plus sur le Groupe : www.lucartgroup.com

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

X (ex-Twitter): <https://x.com/lucartgroup>

A propos de Cartindustria Eurocarta

Cartindustria Eurocarta est une entreprise basée à Porcari (Lucques, Italie), qui propose certaines des solutions les plus spécialisées du marché du papier à usage professionnel, allant des produits à base de cellulose aux papiers écologiques et aux gammes personnalisées. L'entreprise a pour objectif de répondre efficacement à l'évolution du marché en anticipant les besoins des professionnels du secteur et en offrant des produits de haute qualité. Cartindustria Eurocarta maîtrise l'ensemble du processus de production, depuis les machines de transformation à la pointe de la technologie jusqu'à la formation des employés, en passant par des stratégies commerciales sur mesure et la sélection des matières premières les plus performantes. Forte de plus de trente ans d'expérience, l'entreprise allie innovation constante et écoute attentive des besoins de ses clients. Aujourd'hui, l'entreprise opère dans près de 40 pays (la France étant son premier marché à l'export) et collabore avec plus d'un millier de clients professionnels, garantissant qualité, fiabilité et flexibilité à travers une gamme de produits hautement spécialisés.