



INTERCONTINENTAL®

MARSEILLE – HOTEL DIEU

L'InterContinental Marseille – Hotel Dieu annonce la nomination de Leila Salhi au poste de Directrice Commerciale & Marketing

Marseille, le 13 octobre 2026

L'InterContinental Marseille – Hotel Dieu annonce la nomination de **Leila Salhi au poste de Directrice Commerciale & Marketing depuis le 14 septembre 2026.**

Un retour dans un établissement dont elle avait accompagné la préouverture et le lancement en 2013.

Avec plus de vingt ans d'expérience dans l'hôtellerie haut de gamme et de luxe, Leila Salhi a accompagné le lancement et le développement d'établissements de premier plan.

Son parcours allie vision stratégique, leadership et expertise des marchés du luxe et du MICE, conjuguant dimension internationale, ancrage régional et connaissance privilégiée de Marseille.

En 2012, elle rejoint l'équipe de préouverture de l'InterContinental Marseille – Hotel Dieu en qualité de



Directrice des Ventes MICE, contribuant à installer cette nouvelle adresse cinq étoiles parmi les établissements emblématiques de la cité phocéenne dès son ouverture en 2013.

Après des expériences auprès de grands acteurs de l'hospitalité et du tourisme, notamment Kerzner International et Disneyland Paris, elle poursuit son parcours au sein du groupe Accor.

Durant huit années, elle joue un rôle clé dans deux ouvertures hôtelières d'envergure, dont celle du Pullman Paris Montparnasse, établissement de 957 chambres, dont elle prend la direction commerciale dès la préouverture.

Elle rejoint ensuite Paris Society pour mettre en place et piloter la stratégie commerciale de ses activités hôtelières et de restauration. Elle orchestre notamment le lancement de l'Abbaye des Vaux-de-Cernay et initie le développement commercial de l'activité Restaurants du groupe sur les marchés internationaux.

Plus récemment, elle occupe le poste d'Executive Assistant Manager – Directrice Adjointe au Molitor Hotel & Spa Paris, avec un périmètre élargi associant performance commerciale, opérations et expérience client.

Aujourd'hui, Leila Salhi retrouve l'InterContinental Marseille – Hotel Dieu avec l'ambition d'insuffler une nouvelle dynamique à sa stratégie commerciale et marketing, de renforcer son attractivité sur les marchés français et internationaux et d'accompagner les nouveaux projets qui façonneront la prochaine étape de son histoire.

« Revenir à l'InterContinental Marseille – Hotel Dieu a pour moi une résonance toute particulière. Ce lieu d'exception suscite toujours chez moi la même émotion et le même émerveillement. Marseille est aussi une ville qui m'inspire profondément, par son authenticité, sa diversité et son caractère incomparable. Je retrouve aujourd'hui cet établissement avec un regard enrichi par mes expériences, beaucoup d'énergie et l'enthousiasme de porter de nouveaux projets, pour continuer à faire de cette adresse un lieu incontournable, à Marseille et bien au-delà. »

A propos de l'InterContinental Marseille - Hotel Dieu

L'InterContinental Marseille - Hotel Dieu est l'un des édifices les plus spectaculaires de la ville de Marseille, les plus enviés aussi ! Entrez dans un monde d'élégance et de bien-être. Profitez de l'une des 194 chambres dont 15 suites, dominant les voiliers du Vieux Port ou le quartier historique du Panier. Dégustez un cocktail créatif au Capian bar en tête-à-tête avec la Bonne-Mère, avant de profiter d'un repas aux saveurs régionales au restaurant Les Fenêtres.

Enfin, évadez-vous au sein du Spa by Clarins, composé d'une piscine intérieure, d'un sauna, un hammam et de douches sensorielles.

www.marseille.intercontinental.com