

L'enseigne Pizza Cosy, solidement implantée à travers la France, présente une refonte complète de son image de marque et vise d'atteindre **100 pizzerias en France d'ici fin 2025**. Un changement au service d'une ambition : **devenir l'enseigne de pizzas incontournable pour tous les Français**.

Le langage de l'amour, véritable socle de la nouvelle identité Pizza Cosy, est omniprésent dans la carte automne/hiver 2023-2024. Nouveaux noms de recettes, jeux de mots évocateurs, mais également nouveaux concepts faits pour pouvoir dater l' élu de son cœur autour d'une délicieuse Pizza Cosy en sont la preuve.

Le but ? S'aligner avec les tendances actuelles recherchées par les consommateurs, incarnant parfaitement la passion dévorante des français pour la pizza (puisque qu'ils sont les deuxièmes plus gros consommateurs de pizzas au monde !), et illustrer en un coup d'œil le positionnement de Pizza Cosy : **sublimer les meilleurs ingrédients grâce à un savoir-faire unique, dans un cadre chaleureux et accessible à tous**.

PIZZACOSY

— ça va crusher !* —

PIZZA COSY DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE ET SES AMBITIONS POUR L'AVENIR !

Ça va crusher !

L'enseigne stéphanoise Pizza Cosy, solidement implantée à travers la France, présente une refonte complète de son image de marque et vise d'atteindre 100 pizzerias en France d'ici fin 2025. Un changement au service d'une ambition : **DEVENIR L'ENSEIGNE DE PIZZA INCONTOURNABLE POUR TOUS LES FRANÇAIS.**

UN NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE AU SERVICE DES AMBITIONS DU RÉSEAU

Historiquement, les deux co-fondateurs du réseau imaginent un concept avec un code couleurs différenciant : blanc, gris, orange, ainsi qu'un nom court "Pizza Cosy" et un logo identifiable de tous, avec une forme de four.

C'est dans cette même veine que 13 ans plus tard, les fondateurs ont souhaité évoluer, en imaginant une refonte de leur territoire de marque, tout en gardant toujours cette identité forte et reconnaissable. La nouvelle baseline «Ça va crusher !» sonne comme la promesse d'un coup de foudre gustatif, car chez Pizza Cosy on est inconditionnellement amoureux de la pizza !



À l'ouverture de notre première pizzeria, nous n'avions qu'une chose en tête : offrir aux clients des pizzas excellentes, réalisées avec des ingrédients de qualité. C'était en 2010 et aujourd'hui, notre vocation reste intacte ! Beaucoup de chemin parcouru depuis, mais nous le savons, rien n'est jamais acquis ! C'est pourquoi nous nous remettons tous les jours en question.

Florent Mercier, co-fondateur et PDG Pizza Cosy

Le langage de l'amour, véritable socle de la nouvelle identité Pizza Cosy, est omniprésent dans la carte automne/hiver 2023-2024. Nouveaux noms de recettes, jeux de mots évocateurs, mais également nouveaux concepts faits pour pouvoir dater l' élu de son cœur autour d'une délicieuse Pizza Cosy en sont la preuve.

Le but ? S'aligner avec les tendances actuelles recherchées par les consommateurs, incarnant parfaitement la passion dévorante des français pour la pizza (puisque qu'ils sont les deuxièmes plus gros consommateurs de pizzas au monde !), et illustrer en un coup d'œil le positionnement de Pizza Cosy : sublimer les meilleurs ingrédients grâce à un savoir-faire unique, dans un cadre chaleureux et accessible à tous.

Grâce à ce nouveau territoire de marque, Pizza Cosy entend bien accélérer son développement, et ambitionne de passer le cap des **100 restaurants en 2025.**