



À l'occasion du Salon du Made in France, la maison Pagès, plus ancienne marque française de thés et d'infusions, dévoile ses nouveautés 2025, parmi lesquelles une collection exclusive 100 % plantes françaises. Cette actualité s'inscrit dans une dynamique d'investissement majeure : **8 millions d'euros** consacrés à une nouvelle ligne de production Puy-en-Velay, inaugurée cette année.

« Cette nouvelle ligne renforce notre *capacité à produire* localement, avec *encore plus d'agilité et de qualité*. C'est un *pas décisif pour relocaliser* une *filière exclusive en France..* » (Thomas Auriau, Directeur général de Pagès)

UNE MAISON INDÉPENDANTE, ENRACINÉE ET ENGAGÉE

Fondée en 1859, Pagès est aujourd'hui la seule PME indépendante française à allier maîtrise

herboriste et production intégrée dans ses ateliers au cœur de l'Auvergne.

Labellisée PME+, la marque agit concrètement pour une filière plus vertueuse :

Plantes issues de partenariats agricoles français,

Recettes formulées, assemblées et conditionnées localement,

Emballages éco-conçus et 100% recyclables.

RENCONTRE PRESSE & DÉGUSTATION

Sur notre stand, vous pourrez déguster nos nouvelles infusions 2025 et échanger avec Thomas AURIAU et les équipes Pagès.

À PROPOS

Pagès, maison française fondée en 1859, est la plus ancienne marque d'infusions en France, située au Puy-en-Velay. Fière de son appartenance territoriale locale et héritière d'un savoir-faire ancestral d'herboriste, Pagès maîtrise à la perfection l'art de l'assemblage des plantes, pour une expérience organoleptique unique. Reconnue pour ses pratiques éthiques et responsables, Pagès est labellisée PME+ depuis 2022. Pagès s'engage à travailler dans le respect du savoir-faire français, de l'environnement et de toutes ses parties prenantes.

Rendez-vous sur notre site pour plus d'informations: <https://www.pages.fr/>