



X

RICARD

LÉON MET LES VOILES VERS L'ÉTÉ, AVEC UNE MISE EN BOUCHE ANISÉE QUI SENT BON LE SUD

*Du Ricard dans des moules ? Léon et Ricard, deux marques emblématiques françaises, réunissent leur savoir-faire du **29 juin au 27 juillet 2022**.*

Une association de saveurs gourmandes qui réserve bien des surprises !



Pour tous les amoureux de moules et de Ricard, nous avons pensé à vous avec une association iodée et anisée.

Ricard invite le soleil chez Léon avec une recette spécialement élaborée pour l'occasion : **la Brasucade au Ricard**. C'est une plancha très gourmande et généreuse qui se compose de délicieuses moules fraîches, d'une brunoise de courgette et d'une sauce ultra gourmande composée de fenouil confit flambé au Ricard et de coulis de tomate !

Pour accueillir la saison estivale, Léon et Ricard ont pensé à une offre rafraîchissante qui comprend les emblématiques Ricard - L'Original ou l'Allongé ou encore un nouveau cocktail à base de Ricard, le Jaune Lemon (Ricard, jus de citron et sirop d'Orgeat) ainsi que des desserts estivaux. Parmi les desserts, on retrouve deux belles recettes en exclusivité : Summer Profiteroles et Coupe Mistral fraîches et colorées réalisées à base de glace La Laitière.

Et pour déguster la recette de l'été, les restaurants Léon x Ricard proposent une immersion dans leurs univers colorés. Une ambiance « esprit bord de mer » assurée grâce à une décoration faisant la part belle aux éléments et matériaux bruts, twistés avec des touches ultra contemporaines : cordages, céramiques vert d'eau, casiers, crustacés et poissons en filigrane. Impossible de passer à côté de la verrerie Ricard, des casiers à bouteilles ou encore des carafes à l'effigie de la marque.



Ca sent l'été et les vacances avec une ambiance conviviale pour partager un bon moment tout en se régalant d'une brasucade et d'un apéritif signé Ricard.



A propos Léon :

Avec plus de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour de la mer et des moules. Le nouveau Léon Fish Brasserie s'inscrit dans un concept de Brasserie de la mer dans l'air du temps avec ses plats emblématiques. Un concept qui porte autant sur l'expérience unique chez Léon que sur la qualité et la diversité des produits, afin de conquérir une clientèle plus jeune mais aussi d'entretenir la relation avec les clients fidèles.

A propos de Ricard :

Ricard est une référence française des Pastis de Marseille créée en 1932 par Paul Ricard. La marque bénéficie d'un savoir-faire unique, perpétué depuis 90 ans. Les ingrédients de qualité et d'origine naturelle sont sélectionnés avec le plus grand soin et issus de filières d'approvisionnement maîtrisés, cueillis à maturité pour garantir toute leur puissance aromatique.

* L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

CONTACT MÉDIAS

