

Logo Arcoroc

Communiqué de presse

Arcoroc dévoile ses nouveautés

dédiées aux professionnels

Arques, le 24 novembre 2022

ARCOROC dévoile ses nouveautés dédiées aux professionnels. Bars, restaurants, hôtels, séminaires, coffee shops, restauration collective, il y en a pour tous les goûts.

Idéale pour les buffets petits déjeuners ou les séminaires, la collection Arcoroc Intensity Baril propose trois formats différents de tasses et sous-tasses et un mug qui allient design, tout en rondeur, et fonctionnalité, avec une anse ergonomique et une parfaite empilabilité. Un subtil équilibre entre modernité et intemporalité. La tasse et sa sous-tasse ainsi que le mug sont en verre opale trempé, qui bénéficie des avantages d'un traitement thermique exclusif, la trempe, qui lui procure une résistance trois fois supérieure aux autres verres et qui rend cette vaisselle non poreuse et donc hygiénique, un atout pour les collectivités.

Autre nouveauté, la collection Arcoroc Intensity White. Des assiettes au design sobre et intemporel, harmonie parfaite entre simplicité et élégance. Également en verre opale trempé, elles bénéficient d'une excellente résistance et d'une parfaite empilabilité. Elles sont parfaitement adaptées à la restauration collective, notamment aux maisons de retraite.

Enfin, la collection Arcoroc Monti propose deux nouveaux formats au design original, pour inspirer la créativité les mixologues. Le style est sobre et élégant pour offrir une expérience unique aux aficionados des bars les plus en vogue. Les capacités ont été étudiées pour servir des cocktails élaborés avec des ingrédients haut de gamme.

Nouveauté

Arcoroc™ développe un ensemble de solutions globales d'art de la table, innovantes et fonctionnelles, conçues pour un usage intensif en restauration. Les collections Arcoroc™ anticipent les attentes des professionnels et accompagnent avec efficacité leur créativité et leur désir de satisfaire leurs clients. Une recherche permanente de solutions complètes et performantes permet à Arcoroc™ d'être le partenaire privilégié des plus importantes chaînes d'hôtels, de restaurants, de bars et de collectivités. Exigeantes et passionnées, les équipes Arcoroc™ placent l'innovation – design et nouveaux usages – au cœur de leur mission.

À propos d'Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc™, Arcoroc™, Arcopal™, Cristal d'Arques™ Paris et Chef&Sommelier™, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels telles que des pots à bougies, hublots pour machines à laver et produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 5,7 millions d'euros en Recherche & Développement en 2021 et réduit ses émissions de CO2 de 24,4% par tonne de verre produite entre 2010 et 2021. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4,1 millions d'articles. Arc emploie 7 800 personnes et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 740 millions d'euros.

Arc, innovative glass for a better world

Visiter le site d'ARC