

Logo Arcoroc

Communiqué de presse

Concours Barware Arcoroc™ 2022

transmettre aux jeunes apprentis le goût de l'innovation

Arques, le 12 mai 2022

L'édition 2022 du Concours Barware Arcoroc™, en partenariat avec le campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence des Hauts-de-France, s'est achevée en avril au Palais des Congrès du Touquet Paris Plage (France), après plusieurs mois de travail, de recherches et d'inventivité des participants.

Pour cette troisième édition, 16 apprentis en hôtellerie, regroupés par binômes, ont encore rivalisé d'inventivité. Le célèbre concours de mixologie 3D et digitale est en effet placé sous le signe de l'innovation, avec cette année de sérieux challenges à relever : conception et réalisation d'un cocktail à base du Champagne Pannier et de Genièvre de Houlle de Persyn, classé premier Gin mondial 2021 aux World gin awards. Mais aussi réalisation d'une impression 3D et développement d'une application connectée liée aux métiers de la restauration. L'événement a été retransmis en live sur les réseaux sociaux.

4 récompenses ont été attribuées, sous le regard exigeant du jury, présidé cette année par Michel Widehem, Meilleur Ouvrier de France. Le Prix Meilleur Cocktail, remis par la Distillerie Persyn / Champagne Pannier, le Prix Meilleure Impression 3D, remis par l'équipe de Designers Arc & le Campus, le Prix Meilleure Solution Connectée remis par Noolitic / Taktus, et enfin le Premier Prix Lauréat, remis par Laurent Chignon, directeur de marques Arcoroc et Chef & Sommelier chez Arc et Maude Caucheteux, directrice opérationnelle du campus des métiers et des qualifications d'excellence.

Le challenge a été remporté par deux élèves de première bac pro restauration du lycée Le Corbusier de Soissons, dans l'Aisne, Mathilde Daulbelcourt et Romain Antonecchia.

“Le Concours Barware Arcoroc™ de mixologie 3D et digitale a été pensé pour transmettre aux étudiants le goût du challenge et de l'innovation, explique Cristina Soares De Carvalho, Food Service Communications Manager chez Arc. Il fait le lien entre mixologie, design, technologie et mise en scène. En un mot, tous les aspects expérientiels. En réunissant tous ces talents, Arc, leader mondial

des arts de la table, cherche aussi à transmettre aux nouvelles générations des valeurs qui lui sont chères, comme la créativité, l'excellence et l'innovation".

À propos d'Arcoroc®

Everyday Proof... since 1958

Arcoroc® développe un ensemble de solutions globales d'art de la table, innovantes et fonctionnelles, conçues pour un usage intensif en restauration. Les collections Arcoroc® anticipent les attentes des professionnels et accompagnent avec efficacité leur créativité et leur désir de satisfaire leurs clients. Une recherche permanente de solutions complètes et performantes permet à Arcoroc® d'être le partenaire privilégié des plus importantes chaînes d'hôtels, de restaurants, de bars et de collectivités. Exigeantes et passionnées, les équipes Arcoroc® placent l'innovation – design et nouveaux usages – au cœur de leur mission.

À propos d'Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, ArcopalTM, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels telles que des pots à bougies, hublots pour machines à laver et produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 4,1 millions d'euros en Recherche & Développement en 2019 et réduit ses émissions de CO2 de 26% par tonne de verre produite entre 2010 et 2019. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4,1 millions d'articles. Arc emploie 7 500 personnes et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 740 millions d'euros.

Arc, innovative glass for a better world

[Visiter le site de l'ARC](#)