

Une semaine avant les vacances dans la zone C, le Groupe Logis Hôtels analyse les tendances de réservations pour les vacances de Pâques et prédit une saison estivale favorable, pratiquement à son niveau d'avant-crise.

Voici ci-après les enseignements et chiffres clés :

Des vacances attendues et planifiées, peu impactées par l'actualité politique ou l'inflation

- +37% de CA pour Pâques 2022 par rapport à 2019 (2021 étant soumis au confinement à cette période)
- +68% de CA pour l'été 2022 par rapport à 2019

Printemps comme été, 2 régions comptent parmi les plus demandées

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Occitanie
- Le Grand Est tire également son épingle du jeu à Pâques et la Nouvelle Aquitaine attire particulièrement l'été

Le retour des britanniques et des Français toujours fidèles à la destination France

- +52% de clients Français à Pâques, la part du tourisme domestique continue de progresser. Pour l'été, le CA atteint déjà +83% sur la clientèle française !
- Les Britanniques sont de retour : +12% pour Pâques et même +41% pour l'été ! Ils prennent par ailleurs la tête du classement des clientèles internationales.
- Mais les marchés historiquement fidèles à la France sont également en progression pour l'été par rapport à 2019 :
 - Belgique +11%
 - Allemagne +8%
 - Pays-Bas +5%