



LA MAISON GUIOT
150
ans

QUOI DE NEUF RENTRÉE

La Maison Guiot lance son 1^{er} sirop fruit rouge, fruit jaune : un sirop de Framboise et Fruit de la Passion

La Maison Guiot, précurseur des bi-parfums, lance pour ses 150 ans une nouvelle recette dans sa gamme traditionnelle : le sirop de Framboise-Passion. Le premier bi-goûts, fruit jaune et fruit rouge.

La Framboise et le Fruit de la Passion,
des saveurs incontournables
appréciées des consommateurs.

En effet, depuis déjà plusieurs années, le sirop de Framboise La Maison Guiot, grand classique de la marque, séduit les consommateurs à la recherche de saveurs d'antan et de générosité. Le sirop de Fruit de la Passion, quant à lui, fait voyager les consommateurs en quête d'exotisme, par son goût doux et acidulé.

Le résultat de cette association originale est une création douce et ronde qui ravira les papilles des petits comme des grands.



Une recette gourmande, pour toute la famille

La Maison Guiot propose des sirops traditionnels, fabriqués dans l'usine historique du Nord de la France, à Fresnes-Sur-Escout : des recettes gourmandes et authentiques au sucre de betterave français et aux arômes naturels, conditionnées dans des bouteilles en verre recyclables.

À déguster avec de l'eau plate ou gazeuse, selon ses envies.

« Cette nouveauté se présente comme une alternative aux boissons aux fruits jugées souvent trop sucrées, puisqu'avec le sirop, les consommateurs peuvent doser eux-mêmes la quantité désirée. »

explique Claire Nicklès,
Retail Marketing Manager Groupe Monin.

À propos de

L'histoire commence en 1871, quand Augustin Guiot fonde La Maison Guiot, dans le Nord de la France à Fresnes-Sur-Escaut (59). Il débute en tant que négociant en produits de brasserie pour les limonadiers, marché très en vogue à l'époque. Un siècle plus tard, c'est son arrière-arrière petit fils, Bernard Guiot, qui développe la passion familiale et décide de se consacrer entièrement à la fabrication de sirops.

Le secret de La Maison Guiot ? Un savoir-faire familial français, la sélection des meilleurs ingrédients et un travail minutieux dans l'élaboration des recettes. Depuis 2006, La Maison Guiot appartient au Groupe Monin, leader des applications cocktails et café dans la restauration hors domicile, en France et dans le monde.

En 2021, La Maison Guiot fête ses 150 ans avec une nouvelle signature "Un peu, beaucoup, naturellement", la refonte de sa gamme bio, et de nombreuses innovations dans ses trois gammes (Traditionnelle, Bio et Réduite en sucres).

**Retrouvez toutes nos recettes et astuces
pour des moments de plaisir et de détente sur :**

@LaMaisonGuiotFr @la_maison_guiot www.lamaisonguiot.com