



Communiqué de presse  
Mars 2025

## LA MIE CÂLINE CÉLÈBRE 40 ANS DE GÉNÉROSITÉ AVEC L'OPÉRATION « LES PRIX BLOQUÉS »

Depuis 40 ans, La Mie Câline met un point d'honneur à offrir des instants gourmands accessibles à tous. Pour célébrer cet anniversaire sous le signe du partage, l'enseigne déploie pendant 4 mois l'opération « Les Prix Bloqués ». Du 3 mars au 30 juin 2025, l'enseigne propose, sans compromis sur la qualité ni sur l'intégrité de son offre, une baguette à 1 euro ainsi qu'un menu complet à 5 euros. En préservant les caractéristiques habituelles de ses produits, La Mie Câline réaffirme sa volonté de créer des moments de partage et de faire plaisir, tout en consolidant sa relation avec une clientèle fidèle et en attirant de nouveaux consommateurs.



### La Mie Câline, fidèle à son ADN de plaisir et de partage

Avec l'opération « Les Prix Bloqués », La Mie Câline propose aux consommateurs une alternative concrète pour continuer à se faire plaisir sans renoncer à leur budget. Face aux attentes de ses clients, l'enseigne tient à rassurer haut et fort : « *Nous, on a baissé que le prix !* ». Seul le tarif a été revu, tandis que le grammage et la qualité des produits demeurent inchangés.

L'objectif est de rendre les produits du quotidien accessibles au plus grand nombre, tout en garantissant une expérience client conforme aux standards de la marque. Cette démarche, à la fois transparente et durable, repose sur deux axes :

- **Le repas du midi complet** : une offre variée et sans compromis sur le contenu, qui permet de répondre aux attentes de tous les consommateurs.

- **La baguette emblématique à 1€** : une proposition tarifaire qui se distingue des offres concurrentes souvent soumises à des conditions d'achat, visant à s'adresser directement à un public large.

En étendant cette opération de trois semaines habituelles à une durée de quatre mois, La Mie Câline affirme son engagement en faveur de la générosité et du partage. Par ailleurs, cette initiative bénéficie d'un fort soutien du réseau, avec 94 % des franchisés impliqués, illustrant une mobilisation collective pour offrir des moments de plaisir accessibles à tous les Français.

### **Une collaboration solidaire avec les franchisés**

Saviez-vous que l'inflation en France atteint aujourd'hui 2% ? Cette hausse modérée des prix impacte directement le pouvoir d'achat des Français, rendant chaque achat de produits de base plus coûteux.

D'après l'étude YouGov de septembre 2024, 55 % des consommateurs envisagent de réduire leur consommation hors domicile pour mieux gérer leur budget. Cette tendance révèle une volonté accrue de maîtriser les dépenses sans compromettre la qualité des produits.

Tandis que 60 % des Français ajustent leurs comportements alimentaires, cherchant des alternatives plus abordables face à l'augmentation des prix. Cette sensibilité au facteur prix a augmenté de 13 points en 10 ans, illustrant une réelle préoccupation face à l'inflation.

Dans ce contexte, La Mie Câline propose des offres innovantes et adaptées à ces nouveaux besoins économiques. Grâce à des menus à prix bloqués et des solutions économiques, La Mie Câline accompagne ses clients dans la gestion de leurs dépenses, tout en maintenant une qualité irréprochable.

*« Chez La Mie Câline, être fabricant de bons moments n'est pas qu'un slogan, c'est une véritable promesse que nous renouvelons chaque jour. En ces périodes où le pouvoir d'achat est mis à l'épreuve, cette opération incarne notre engagement : nous ne baissions que le prix, en préservant la qualité, le grammage et l'authenticité de nos produits. Nous souhaitons offrir à nos clients un moment de partage et de convivialité, fidèle à notre ADN et essentiel pour accompagner chacun au quotidien »* énonce Vincent Guittonneau, Directeur Marketing et Communication



### **Une campagne de visibilité forte pour soutenir l'opération**

Afin d'accroître l'impact de l'opération « Les Prix Bloqués », La Mie Câline déploie une campagne de communication multicanal. Un spot télévisé sera diffusé sur deux semaines consécutives en mars 2025, assurant une couverture médiatique étendue. Parallèlement, une présence renforcée sur YouTube et un dispositif Google actif tout au long de mars visent à capter l'attention des jeunes consommateurs et des familles.

**L'opération les « Prix Bloqués » en bref :**

- **2 produits phares** : la baguette à 1 euro, le menu malin à 5 euros
- **Une durée de 4 mois** : l'opération se déroule du 03 mars au 30 juin 2025
- **94 % des franchisés** participent à l'opération, illustrant l'engagement solidaire du réseau La Mie Câline.
- **Une campagne média** : un spot télévisé programmé pour le mois de mars, renforcé par une présence digitale et sur les réseaux sociaux.

**A PROPOS DE LA MIE CÂLINE :**

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si depuis sa création les techniques ont évolué, le respect du bon produit, les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 670 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 38 millions de clients en France. Pour en savoir plus : [www.lamiecaline.com](http://www.lamiecaline.com)