



« Ron Zacapa from Guatemala »

UN HÉRITAGE
GUATÉMALTÈQUE
AUX ÉDITIONS ASSOULINE

Dans sa collection Classics, Assouline dévoile **Ron Zacapa from Guatemala**, un ouvrage qui **célèbre les 50 ans de Zacapa** à travers son histoire, les paysages, et les traditions liés à son élaboration.

Fondée en 1976 et baptisée du nom de la ville de Zacapa, située à environ 122 kilomètres de Guatemala City, la marque est aujourd'hui reconnue comme l'une des principales marques de rhum haut de gamme au monde.

À travers le regard de **l'autrice guatémaltèque Claudia Hernández**, Ron Zacapa from Guatemala revient sur le processus d'élaboration de Zacapa et sur les savoir-faire qui l'accompagnent.



LA MAISON au-dessus des nuages

Lorena Vásquez, l'une des rares femmes à exercer la fonction de maître assembleuse dans le monde des spiritueux, se distingue par une approche particulière de l'assemblage, qui va au-delà des pratiques habituelles et met à profit les meilleurs ingrédients du Guatemala.

L'installation de Zacapa se trouve **au cœur de la campagne verdoyante du Guatemala**, sur fond de montagnes imposantes et de volcans en activité. À environ **2 300 mètres d'altitude**, elle compte parmi les plus élevées au monde. La température moyenne constante de 14 °C permet aux rhums de conserver les arômes profonds et riches qui les caractérisent. **Zacapa l'appelle « The House Above the Clouds ».**

Élaboré à partir de miel vierge de canne à sucre, le rhum Zacapa doit également sa singularité à son processus de vieillissement. Le livre présente ainsi le **Sistema Solera**, un procédé de maturation adapté des pratiques espagnoles du xérès. Ce système permet à Lorena Vásquez d'assembler avec soin

des rhums d'âges et de profils différents, avant de les faire vieillir dans une série de fûts ayant précédemment contenu des whiskies américains, des xérès et des vins Pedro Ximénez, qui contribuent à leur profondeur aromatique.



LORENA VÁSQUEZ

Master Blender, forte de 41 ans d'expérience au sein de Zacapa

SAVOIR-FAIRE et traditions

À travers son texte et ses photographies, Ron Zacapa from Guatemala met aussi en lumière les savoir-faire des **hommes et femmes qui participent à l'histoire de Zacapa**. L'ouvrage retrace le travail d'**artisans guatémaltèques qui tressent à la main les délicates bandes de petate** qui entourent certaines bouteilles de la marque, perpétuant ainsi une tradition ancestrale. Il évoque également les agriculteurs qui récoltent la canne à sucre avec soin, ainsi que les liens entre ces pratiques, le territoire guatémaltèque et les communautés qui les font vivre.



INFORMATIONS PRATIQUES



Titre : Ron Zacapa from Guatemala

Texte : Claudia Hernández

Collection : Classics

Format : 25 x 33 cm

Pagination : 256 pages

Prix public indicatif : 120 €

Disponibilité : sur le site internet www.assouline.com et dans les boutiques Assouline dans le monde entier à partir de juillet 2026.



À PROPOS DE CLAUDIA HERNÁNDEZ

Née et élevée au Guatemala, Claudia Hernández est photographe, poète, éditrice, traductrice et enseignante bilingue. Elle vit à Los Angeles. Elle a reçu le Louise Meriwether First Book Prize en 2018 et a été finaliste du Firecracker Award in Creative Nonfiction en 2020.

À PROPOS DE ZACAPA

Zacapa est détenue conjointement par Diageo, acteur international des boissons alcoolisées, et Licores de Guatemala, l'une des entreprises de distillation les plus importantes et les plus établies du Guatemala. Les deux sociétés travaillent ensemble sous le nom de Rum Creation and Products Inc., ou RCP. Ce partenariat a été établi en 2008, lorsque Licores de Guatemala cherchait à développer la distribution internationale de son rhum. Zacapa est aujourd'hui commercialisée dans plus de 120 pays.

À PROPOS DE DIAGEO FRANCE

Diageo est un leader mondial du secteur des boissons alcoolisées qui dispose d'un portefeuille de marques renommées dans la catégorie des spiritueux et de la bière. Parmi elles, Johnnie Walker, J & B, Cardhu, Talisker ou Lagavulin pour les whiskies, Smirnoff, Ciroc et Ketel One pour les vodkas, Zacapa et Captain Morgan pour les rhums, Guinness pour la bière, mais aussi Baileys, Don Julio ou Tanqueray.

Diageo est un groupe d'échelle mondiale qui commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Il est coté à la fois au London Stock Exchange (LSE) et au New York Stock Exchange (NYSE). Depuis 2025, la filiale française Diageo France gère directement la commercialisation et la distribution de l'ensemble du portefeuille de Diageo en France.

Pour plus d'informations sur Diageo, nos collaborateurs, nos marques et nos résultats, rendez-vous sur www.diageo.com. Consultez la plateforme mondiale de Diageo, www.DRINKIQ.com, pour découvrir des informations, des initiatives et bonnes pratiques relatives à la consommation responsable d'alcool.

À PROPOS D'ASSOULINE

Fondée à Paris en 1994 par Prosper et Martine Assouline, Assouline est une maison d'édition internationale consacrée à la culture, à l'art de vivre, au voyage, à la mode, au design et aux savoir-faire. La maison a publié plus de 2 000 titres au sein de cinq grandes collections, ainsi que des éditions spéciales et différents accessoires de bibliothèque.

Assouline collabore avec des marques, des artistes, des photographes, des auteurs et des designers du monde entier. La maison développe un univers éditorial fondé sur l'association du texte, de l'image et de l'objet.

Assouline soutient également One Tree Planted dans son engagement en faveur de la reforestation.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.