VALORISER SA CARTE DE BOISSONS

PAR LA PHOTOGRAPHIE

TASTYCLOUD
créateur de menus digitalisés

SOMMAIRE

01

3 avantages de la photographie pour la carte des boissons

02

Les principes de la photographie

03

Créer une carte de boisson attrayante

04

La photographie comme outil marketing

05

Conseils pratiques

01

3 AVANTAGES DE LA PHOTOGRAPHIE POUR LES CARTES DE BOISSONS

3 RAISONS D'UTILISER LA PHOTO POUR SA CARTE

La puissance de la photographie réside dans sa capacité à **susciter des émotions** et à **capturer l'attention.**

1 L'ÉVEIL DES SENS VISUELS

Une photographie soigneusement réalisée peut susciter un **éveil sensoriel** chez le client, éveillant ses papilles gustatives. Les couleurs, les reflets, les textures sont autant d'éléments visuels qui **éveillent l'appétit.**

2 LA TRANSMISSION D'UNE AMBIANCE

Qu'il s'agisse d'un établissement chic ou d'un pub rustique, la photographie peut **capter l'essence même de l'endroit,** aidant les clients à anticiper **l'expérience** qui les attend.

3 LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX GOÛTS

Une présentation visuelle alléchante d'une boisson de la carte peut susciter la **curiosité** et ainsi **encourager la découverte de saveurs inédites.**

02

LES PRINCIPES DE LA PHOTOGRAPHIE

3 PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA PHOTOGRAPHIE

La clé pour capturer des photographies de boissons esthétiques et irrésitibles réside dans **la maîtrise des principes fondamentaux** de la photographie.

1 L'ÉCLAIRAGE

L'**éclairage** est l'un des aspects le plus crucial.

Utilisez une **lumière douce** et pour mettre en valeur toutes les couleurs riches et les textures de chaque boisson.

Les éclairages trop forts ou artificiels peuvent altérer les couleurs et créer des ombres indésirables.

2 LES ANGLES DE PRISE DE VUE

Expérimentez différents angles pour trouver celui qui convient le mieux à chaque boisson.

Les angles légèrement inclinés ou de niveau peuvent donner un **aspect plus engageant.**

3 LE FOND ET LA MISE EN SCÈNE

Le fond et la mise en scène doivent être soigneusement choisis pour **valoriser votre boisson** et concentrer l'oeil dessus.
Pour cela, optez pour des fonds neutres, des accessoires simples et choisissez les bons contenants pour chaque boisson.

Comme ici avec la mise en scène d'une soirée d'hiver rappelant les boissons chaudes

ou ici, avec des ingrédients présents dans le cocktail

Lorsque vous créez des photographies pour les menus digitaux, tels que les menus sur tablette ou les menus QR code, les **principes fondamentaux de la photographie restent pertinents.**

Assurez-vous que les **images soient de haute résolution** pour maintenir leur qualité, même lorsqu'elles sont agrandies sur un écran.

03

CRÉER UNE CARTE DE BOISSONS VISUELLEMENT ATTRAYANTE

DISPOSITION ET CONCEPTION DE VOTRE CARTE

Quelques conseils faciles à mettre en oeuvre :

1 ORGANISEZ LES BOISSONS PAR CATÉGORIES

Utilisez des **espaces vides** pour éviter la surcharge visuelle et donner aux clients la possibilité de focaliser leur attention.

2 HARMONISEZ LES PHOTOS AVEC VOTRE CARTE

Choisissez des polices lisibles, des couleurs qui complètent les images.

Veillez à ce que l'ensemble de la carte dégage une esthétique qui **reflète votre identité.**

3 FAITES ATTENTION À LA MISE EN PAGE

Lorsque vous concevez des menus digitaux sur tablette ou sur QR Code, assurez-vous que les images **s'intègrent harmonieusement à l'interface.**

Respectez les dimensions en gardant à l'esprit que les images doivent rester nettes même à une taille réduite.

04

LA PHOTOGRAPHIE COMME OUTIL MARKETING

ALLIER PHOTOGRAPHIE ET MARKETING DIGITAL

Les médias sociaux et les sites web sont des **plateformes idéales** pour partager également vos photographies de boissons et créer un lien avec votre public.

1 LE PARTAGE

Partagez régulièrement des images de haute qualité pour **maintenir l'engagement** et **susciter l'excitation.**

Accompagnez chaque photographie d'une légende sur la composition de la boisson. Cela crée une connexion émotionnelle et engageante avec vos clients potentiels.

2 LES #HASHTAGS

L'utilisation de **hashtags pertinents** peut accroître la visibilité de vos photographies sur les médias sociaux, et d'atteindre un public plus large.

Quelques exemples

#mocktails #cocktails #cocktailbar #violet #lemon #violetdrink #pinkdrink #rose #peach #mintdrink

3 L'INCITATION AU PARTAGE

Encouragez également vos clients à partager leurs propres photos de leurs boissons préférées, créant ainsi une **communauté en ligne engagée et interactive.**

Faites des sondages sur vos nouveautés pour recueillir l'**avis de vos clients** et attirer de **potentiels clients** dans votre établissement.

Les menus digitaux offrent des **opportunités uniques** pour exploiter la photographie comme **outil marketing.**

Les images de boissons alléchantes sur les menus sur tablette ou les menus QR code peuvent **inciter les clients à interagir** davantage avec le contenu.

05
CONSEILS PRATIQUES

7 CONSEILS PRATIQUES

1 ADAPTEZ LES IMAGES AUX ÉCRANS

Lors de la prise de photographies, gardez à l'esprit qu'elles seront affichées sur des écrans. Réalisez des **images en haute résolution** et **ajustez les angles** et les cadrages pour une visualisation optimale.

2 TESTEZ LA NAVIGATION

Lors de la conception de menus sur tablette ou de menus QR code, assurez-vous que la navigation entre les images et les sections soit **fluide et intuitive.**

3 ENGAGEZ AVEC INTÉRACTIVITÉ

Profitez des **fonctionnalités interactives** des menus digitaux en intégrant des vidéos, des liens et des options pour personnaliser les préférences des clients.

4 INVESTISSEZ DANS UN ÉQUIPEMENT DE QUALITÉ

Pour obtenir des photographies de haute qualité, **investissez dans un appareil photo de qualité**, un trépied stable et des éclairages adéquats.

5 COLLABOREZ AVEC DES PROFESSIONNELS

Si possible, travaillez avec des **professionnels** de la photographie qui comprennent les spécificités de la photographie de boissons.

6 MAINTENEZ LA COHÉRENCE

Assurez-vous que les images soient **cohérentes avec l'esthétique globale** de votre établissement pour créer une expérience unifiée.

7 METTEZ RÉGULIÈREMENT À JOUR VORE CARTE

Actualisez régulièrement votre carte de boissons pour refléter les nouvelles tendances et garder les images actuelles et engageantes.

EN RÉSUMÉ ...

La photographie demeure un **levier précieux** pour élever l'expérience du client à travers les menus digitaux et partager l'**ADN de votre établissement**.

Que ce soit sur les menus sur tablette ou les menus QR code, **de belles images influencent le choix des clients.**

+20%

SUR LE CA VISIBLE AVEC UNE CARTE PLUS VISUELLE