

LA BRASSERIE LIPP DÉVOILE UNE PREMIÈRE COLLECTION DE PRÊT-À-PORTER À ADOPTER D'URGENCE



Sur le Boulevard Saint Germain, la brasserie LIPP, théâtre chic de la rive gauche, renoue avec son ADN mode grâce à une collaboration inédite. Après ses premiers pas dans le vêtement aux côtés de Maison Labiche, la brasserie iconique confie les rênes de son vestiaire à GiftShop, une aventure emmenée par Julien Pham et Mathieu Lebreton qui puisent dans le meilleur des deux mondes.

Brasserie « totem », au semainier inchangé depuis près de 60 ans, l'institution qui rythme déjeuners et dîners des grands de la mode (et de ce monde) pendant la Fashion Week mais pas que, **prête une charte graphique reconnaissable entre mille à celui qui murmure à l'oreille des restaurateurs.** Ainsi, naît une collection de vêtements et d'art de la table à la gloire de quatre lettres capitales cultes dans le monde entier: LIPP. Carrefour gastronomique d'illustres têtes pensantes de la mode, autour de la blanquette de veau du mardi ou du cassoulet du jeudi, LIPP est l'assurance d'un saut dans le passé à la mode d'aujourd'hui.

La collaboration Lipp x GiftShop plante le décor d'un merch' qui a le vent en poupe, à la gloire des lieux d'hospitalités parisiens. En somme, des looks qui empruntent à la culture streetwear avec tout le panache de la coolitude. Pour LIPP, GiftShop imagine tee-shirts, sweat-shirts, hoodies et sac de marché ainsi que tasses et assiettes à son effigie pour s'offrir un « morceau » branché de la gastronomie parisienne. **Le « vêtement resto »**, une façon de célébrer l'art de vivre à la française sous vraiment toutes ses formes !

Incollables du vêtement qui compte ou fanas d'assiettes traditionnelles, c'est la collaboration mode qui aime les plaisirs de la table !

