



WINE PARIS 2026 : L'ÉPICENTRE MONDIAL D'INFLUENCE DES VINS ET SPIRITUEUX

Paris, le 13 février 2026 – Wine Paris 2026 s'impose comme la place mondiale d'influence des vins et spiritueux, désormais ouverte à l'ensemble des catégories de boissons. Carrefour de l'affluence et de l'influence, le salon consolide son rôle structurant pour la filière à l'échelle internationale. Avec 63 541 visiteurs professionnels issus de 169 pays, dont 51 % internationaux – en progression de 20,75 % – et 6 537 exposants de 63 pays (dont 51 % internationaux), en hausse de 20 %, l'édition 2026 consacre l'essor mondial du rendez-vous.

« Wine Paris affirme avec cette édition 2026 son rôle central pour la filière mondiale des boissons. À la fois place de marché, lieu d'influence et espace de dialogue, le salon s'impose comme un rendez-vous structurant pour accompagner les transformations du secteur et en préparer l'avenir. » - affirme **Nicolas Cuissard**, Directeur de Wine Paris.

LA PREMIÈRE PLACE DE MARCHÉ MONDIALE POUR LA FILIÈRE

Dans un contexte économique marqué par l'imprévisibilité des marchés et les tensions commerciales, **Wine Paris** s'affirme plus que jamais comme le lieu et le moment où se concentrent les opportunités d'affaires à l'échelle mondiale.

La dynamique business s'est traduite par **25 958 rendez-vous préprogrammés** via la plateforme de business matching – **en hausse de 28 %** – et par une **progression de 20 % des top acheteurs présents**. Sur trois jours, ce sont ainsi **112 462 professionnels du secteur** qui se sont croisés dans les allées du salon, illustrant la densité exceptionnelle de son écosystème.

Producteurs, négociants, importateurs, distributeurs et acheteurs internationaux trouvent à Wine Paris **un point de convergence unique** pour le développement des affaires. La fidélité des grands noms du secteur, conjuguée à l'arrivée de nouveaux acteurs internationaux renforce l'attractivité croissante du salon.

L'ensemble des catégories est désormais structuré au sein de l'écosystème déployé par **Vinexposium** – vins, spiritueux, bières, cidres, cocktails, RTD et no/low – reflétant l'évolution des usages et des modèles de consommation.

UN RENDEZ-VOUS D'INFLUENCE, OBSERVÉ PAR LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES

Wine Paris franchit un cap stratégique en s'affirmant comme un lieu d'influence majeur pour la filière.

L'édition 2026 a réuni plus de **400 responsables publics français, européens et internationaux**. Pour la première fois, le salon a été inauguré par le **Président de la République, Emmanuel Macron**.

L'événement a également accueilli **l'ancien Président François Hollande, deux ministres français en fonction et quatre ministres étrangers**. Des ambassades de **37 pays** étaient représentées, dont **21 ambassadeurs** présents, aux côtés de représentants de la **Commission européenne** (DG Trade et DG Agri) et de **parlementaires** issus de différents groupes politiques.

Cette mobilisation illustre désormais que Wine Paris est devenu un espace de dialogue structurant entre la filière, **les États et les institutions européennes**.

Wine Paris n'est plus uniquement un lieu de négoce: il est devenu une plateforme stratégique où se construit la vision collective du secteur.



UN FORUM INTERNATIONAL D'ÉCHANGE ET DE RÉFLEXION

La montée en puissance des enjeux géoéconomiques et des évolutions sociétales s'est traduite par un **renforcement des contenus du programme**.

Trois tables rondes ont notamment été consacrées aux **accords de libre-échange récemment conclus entre l'Union européenne et le Mercosur** d'une part, et entre l'Union européenne et l'Inde d'autre part, ainsi qu'aux **droits de douane américains et aux tensions commerciales internationales**.

Porté par le **programme de l'Academy**, le salon a proposé **239 animations** sur trois jours – conférences, tables rondes et masterclasses – dédiées à l'innovation, aux stratégies de marque, aux tendances de consommation, à la mixologie, aux dynamiques des marchés émergents et au développement du no/low.

Nouveauté de cette édition 2026, la **Be Spirits Stage** et la **Be No Stage** ont proposé une programmation spécifique dédiée respectivement aux spiritueux et aux alternatives sans alcool, renforçant la lisibilité et la spécialisation des contenus.

Ces échanges ont confirmé le rôle du salon comme **forum international de réflexion**, où se confrontent analyses économiques, stratégies d'adaptation et visions prospectives.

Avec **1 894 médias issus de 49 pays – dont 57 % internationaux – en hausse de 25 %**, Wine Paris confirme la portée mondiale des débats et des dynamiques qui s'y expriment.

BE SPIRITS ET BE NO: DES PILIERS DE L'ÉCOSYSTÈME VINEXPOSIUM

Le succès confirmé de **Be Spirits** et le lancement de **Be No** illustrent la capacité de Wine Paris à accompagner les évolutions structurelles du marché avec des formats identifiés et pérennes. Ils consolident leur vocation à s'inscrire durablement dans l'offre Vinexposium.

Be Spirits a rassemblé **370 exposants** issus de **39 pays (dont 53 % internationaux)**, en **progression de +28 %**, avec une forte présence de pavillons nationaux étrangers. Le visitorat s'est distingué par une internationalisation marquée, la présence renforcée de grands acheteurs trade et, pour la première fois, une venue significative de bartenders internationaux, témoignant de l'élargissement des publics professionnels.

Be No, nouvel univers entièrement dédié au sans-alcool, a réuni **64 exposants** issus de **13 pays** et plus de **250 étiquettes** présentées au sein d'un espace de dégustation libre particulièrement fréquenté.

« En sept ans d'existence, nous n'avions jamais eu l'opportunité de rencontrer autant de personnes venant de pays aussi variés – comme l'Indonésie, l'Argentine ou le Canada – en un laps de temps aussi court. Ce salon fonctionne comme un véritable guichet unique (one-stop shop) qui nous permet de présenter notre marque à l'échelle internationale et de rencontrer des distributeurs potentiels du monde entier en un seul lieu », souligne Ian Thomson, fondateur de Thomson & Scott Naughty (Royaume-Uni).



[Lien vers les visuels](#)

RENDEZ-VOUS EN FÉVRIER 2027

**Wine Paris donne d'ores et déjà rendez-vous
à l'ensemble des acteurs du secteur:
DU 15 AU 17 FÉVRIER 2027,
avec l'ambition de poursuivre cette dynamique internationale,
d'accompagner les transformations du marché
et de consolider son rôle de place mondiale de référence.**

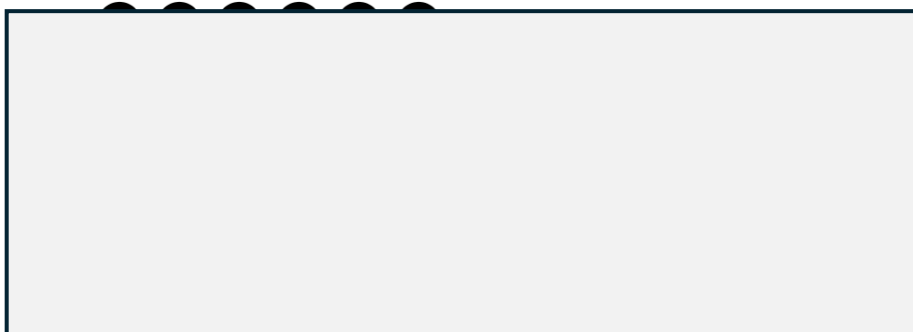
« Dans un monde en profonde mutation, la filière a plus que jamais besoin de lieux capables de conjuguer commerce, influence et réflexion collective. Wine Paris s'est imposé comme cette plateforme globale, où se rencontrent les acteurs économiques, institutionnels et politiques pour construire l'avenir des vins et spiritueux. L'édition 2026 marque une nouvelle étape décisive dans cette trajectoire », conclut Rodolphe Lameyse, Directeur général de Vinexposium.

À PROPOS DE VINEXPOSIUM

Vinexposium est le partenaire de référence pour les professionnels des vins et spiritueux, toute l'année. À travers ses événements internationaux majeurs et ses contenus éditoriaux, notamment *Voice of the Industry*, il connecte l'ensemble des acteurs du secteur pour soutenir le développement commercial et la compréhension des marchés. En facilitant les rencontres et en partageant des éclairages stratégiques, Vinexposium accompagne la filière internationale face aux enjeux d'innovation, de durabilité et d'évolution de la consommation.

NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS :

- **Wine Paris, Be Spirits & Be No (9-11 février 2026)**
- **Vinexpo Americas, Be Spirits & Be No (29-30 avril 2026)**
- **Vinexpo Asia, Be Spirits & Be No (26-28 mai 2026)**
- **Vinexpo Explorer – Édition Vins en Vrac (8-10 juin 2026)**
- **World Bulk Wine Exhibition (30 novembre – 1^{er} décembre 2026)**



[Cliquer ici pour vous désinscrire de nos informations presse](#)