

L'enseigne de burgers premium et personnalisables, lance à partir du mardi 7 novembre, dans les 27 Five Guys implantés dans toute la France, **un tout nouveau milkshake saveur pistache en édition limitée**.

Depuis sa création en 1986, Five Guys propose exactement le même concept outre-Atlantique et outre-Manche, avec pour objectif de rester fidèle à son origine américaine, en proposant des produits de qualité. Les nouveautés ou modifications apportées au menu sont extrêmement rares, **ce nouveau parfum est donc un réel événement pour Five Guys**. Peut-être viendra-t-il faire de l'ombre au célèbre milkshake vanille-bacon, prisé par les plus aventureux ?

Ce nouveau parfum pistache viendra compléter les 10 autres saveurs proposées par l'enseigne jusqu'au printemps 2024. Équilibre parfait entre le lait vanillé onctueux et l'arôme riche et boisé de la pistache, il devrait sans aucun doute séduire les gourmands et réchauffer les cœurs.

Créée en 1986 par Jerry Murrell et ses quatre fils originaires de Virginie - les «Five Guys» -, la marque a assis son succès sur une philosophie simple : choisir des produits frais plutôt que congelés et offrir le luxe du «sur-mesure» à prix abordable. Le concept de l'enseigne permet en effet aux clients de choisir leurs ingrédients préférés pour composer leur burger, rendant possible 250 000 combinaisons. Ce large choix, la générosité dans les portions (portion supplémentaire de frites, boissons et cacahuètes en libre-service, garnitures et sauces gratuites...) différencient Five Guys de la concurrence.