



Communiqué de presse
Juin 2026

La Fabrique Cookies ouvre son premier coffee shop au sein du centre commercial Espace Saint-Quentin

L'enseigne référente du cookie gourmand, 100% pur beurre, français et clean label, poursuit son développement en Île-de-France avec l'ouverture d'un coffee shop au sein du centre commercial Espace Saint-Quentin, à Montigny-le-Bretonneux. Avec cette nouvelle implantation, La Fabrique Cookies part à la rencontre des 10 millions de visiteurs annuels de ce centre commercial incontournable des Yvelines.

OUVERTURE LE MERCREDI 22 JUILLET 2026

UNE NOUVELLE ADRESSE GOURMANDE À L'ESPACE SAINT-QUENTIN

Située au cœur du centre commercial, cette nouvelle boutique, exploitée en franchise par Stéphane Borderie, s'étend sur 45m², bénéficie d'une jolie terrasse et dispose ainsi d'une quinzaine de places assises. Les visiteurs pourront ainsi profiter d'une pause gourmande sur place, dans un cadre chaleureux et convivial. Les clients pourront y retrouver l'offre complète de La Fabrique Cookies : les incontournables cookies fondants, les mi-cuits à la cuillère ainsi qu'une sélection de boissons chaudes et fraîches telles que des matcha latté, chaï latté, ubé latté...

UN FRANCHISÉ QUI CONFIRME SON SUCCÈS

Cette ouverture marque une nouvelle étape pour le franchisé Stéphane Borderie, déjà à la tête de la boutique La Fabrique Cookies de Levallois-Perret. Avec cette seconde implantation, il réaffirme sa confiance dans le concept et dans le potentiel de développement de l'enseigne.

“J’ai toujours eu l’ambition, avec La Fabrique Cookies, d’être franchisé multi-sites. Je suis ravi de cette implantation à Saint-Quentin, après celle de Levallois So Ouest il y a près d’un an. Ce centre commercial bénéficie d’une fréquentation exceptionnelle et offre un environnement idéal pour faire découvrir l’univers gourmand de La Fabrique Cookies à une nouvelle clientèle.” Stéphane Borderie, franchisé La Fabrique Cookies

UN NOUVEAU FORMAT CONVIVIAL

Cette ouverture marque une étape importante dans le développement de La Fabrique Cookies puisqu’il s’agit du tout premier coffee shop de l’enseigne. Contrairement aux autres formats du réseau, axés sur la vente à emporter, ce nouvel établissement a été entièrement conçu comme un véritable lieu de vie. L’aménagement de l’espace a été particulièrement soigné afin de retranscrire pleinement l’identité graphique et l’univers chaleureux de la marque.



À propos de La Fabrique Cookies

Créée en 2012, par Alexis de Galember, La Fabrique Cookies est le spécialiste des cookies artisanaux, frais et français. Avec sa vingtaine de recettes, l'enseigne a su rapidement conquérir le cœur des Français pour leur pause gourmande. Après un lancement en Franchise en 2023, le réseau compte aujourd'hui 26 boutiques partout en France.