



Alors que le segment de la restauration rapide est en pleine croissance avec 54%¹ des repas pris en livraison ou à emporter, Lesieur Professionnel vient répondre aux besoins et enjeux du marché en lançant sa **première gamme de mignonnettes PUGET**.

Au menu, **trois références de sauces et vinaigrettes** élaborées dans le respect des standards de qualité de la célèbre marque connue par près de 97%² des Français. Un gage de confiance pour les distributeurs et consommateurs qui sont en recherche de **produits à la fois gourmands et issus d'un savoir-faire expert**.

Lesieur Professionnel propose ainsi une variété de recettes PUGET aux formats pratiques qui accompagneront parfaitement les salades et plats à emporter estivaux :

- **La classique Vinaigrette Balsamique** (format 20ml, colis de 100 unités)
- **La créative 100% Huile d'olive** (format 20ml, colis de 100 unités)
- **L'incontournable Sauce Caesar** (format 30ml, colis de 50 unités).

Un été placé sous le signe de la gourmandise grâce à la Marque Préférée des Français³ !



1. Baromètre des Français #11 Food service Vision – Novembre 2022

2. Post Test HAVAS Juillet 2021

3. PUGET a été élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « huile ». Une étude réalisée du 4 au 8 août 2022 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1025 personnes de la population française de 18 ans et plus.