



Les Volailles Fermières d'Auvergne s'imposent comme l'une des filières avicoles les plus structurées et les plus performantes de France. Troisième bassin de production de volailles fermières Label Rouge sur le territoire national.

Des chiffres qui témoignent d'une filière en croissance

En 2025, plus de 9,2 millions de volailles ont été mises en production, portées notamment par 8,5 millions de Poulets Fermiers d'Auvergne. La filière s'appuie sur un écosystème intégré de 320 éleveurs, 7 accoueurs, 3 fabricants d'aliments, 4 organismes de production et 3 abattoirs régionaux, le tout supervisé par le SYVOFA en tant qu'unique Organisme de Défense et de Gestion reconnu par l'INAO.

La qualité comme avantage de la filière

Double certification Label Rouge et IGP Auvergne, élevage en plein air sur parcours d'au moins 8 800 m², alimentation 100 % française, zéro antibiotique, étiquetage Bien-être Animal (BEA) unique en France avec une grande majorité de volailles classées niveau A. Ces engagements concrets se traduisent dans les intentions d'achat : selon l'étude Ipsos/BVA 2026, 73 % des consommateurs connaissant les Volailles Fermières d'Auvergne déclarent vouloir les acheter, un taux de considération supérieur à celui de nombreuses marques nationales.

Une innovation de traçabilité unique en France

La filière a développé un dispositif de traçabilité renforcée sans équivalent dans l'agro-alimentaire français : un QR Code apposé sur chaque étiquette poids/prix en GMS renvoie directement vers la vidéo de l'éleveur concerné. Ce système, déjà déployé auprès de 244 éleveurs sur 320, répond directement aux attentes des distributeurs et consommateurs en matière de transparence et d'origine.

Une nouvelle campagne nationale pour amplifier la visibilité

La filière lance une campagne média ambitieuse, déployée sur tout le territoire national et en Auvergne-Rhône-Alpes. Un investissement qui confirme la montée en puissance d'une marque collective à suivre.