



SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Du 22 février au 2 mars 2025

LES SPIRITUEUX, TERRES D'ENGAGEMENTS

Bonjour,

La filière des spiritueux en France, première de l'Union européenne, est un pilier de notre économie et soutient plus de 150 000 emplois dans les territoires.

Le succès de ce secteur repose en grande partie sur son engagement historique aux côtés des agriculteurs français. Chaque année, les producteurs de spiritueux transforment près de 4 millions de tonnes de matières premières agricoles, allant des raisins et cannes à sucre aux céréales, betteraves, plantes aromatiques, épices et aromates.

Pour la 4^{ème} année consécutive, la **Fédération Française des Spiritueux sera présente au Salon International de l'Agriculture, du 22 février au 2 mars 2025.** L'occasion pour les visiteurs de découvrir les initiatives sociétales et environnementales souvent discrètes, parfois méconnues des maisons de spiritueux, qui participent à la fierté et au dynamisme de nos régions !

Ce succès, précieux pour l'économie du secteur, reste fragile et repose sur l'engagement constant des entreprises qui ont à cœur de préserver et d'enrichir ce patrimoine.

Partout en France, les spiritueux s'engagent : des initiatives qui prouvent leur mobilisation !

- **Moët Hennessy** poursuit son engagement en faveur de la protection des sols vivants et des écosystèmes naturels. À travers le développement et l'adoption de pratiques régénératrices, le groupe place la transition agroécologique au cœur de ses actions. Parmi ses initiatives phares, la Maison Hennessy a notamment pour objectif de planter 1 000 km de haies dans le vignoble cognaçais d'ici 2032, de réimplanter une chênaie française de 25 hectares d'ici 2026 et de régénérer 50 000 hectares d'écosystèmes forestiers à l'échelle mondiale à horizon 2030. [En savoir +](#)
- **Rémy Cointreau** a lancé le projet New Generation Terroirs, structuré autour de quatre actions majeures. Il vise notamment à engager 100 % de ses approvisionnements en matières premières agricoles dans une certification environnementale d'ici 2025. Il ambitionne également de former 100 % de ses partenaires agricoles à l'agroécologie d'ici 2030, et de mesurer l'impact positif de ces pratiques sur la biodiversité, le carbone, l'eau et la fertilité des sols. [En savoir +](#)

- **Martell Mumm Perrier-Jouët** s'est associé à TOWT, une jeune entreprise bretonne qui travaille sur une solution innovante de transport cargo à la voile. Le 3 septembre 2024, leur premier voilier Anemos est arrivé au port de New York. Ce cargo à voile, le plus grand au monde et le plus performant de sa catégorie, avait à son bord 85 % de produits Martell Mumm Perrier-Jouët. Permettant une décarbonation de l'ordre de 90 %, TOWT sera désormais le moyen de transport privilégié des Maisons pour relier la France aux Etats-Unis. [En savoir +](#)
- En septembre 2024, le groupe Campari a obtenu la certification Fair Pay Workplace en reconnaissance de son engagement à garantir une rémunération équitable et juste au sein de l'entreprise. L'analyse de l'écart salarial ajusté révèle que les femmes perçoivent 99,65 % du salaire des hommes, attestant d'une quasi-parité salariale. Cette certification réaffirme l'engagement du groupe en matière d'égalité salariale, indépendamment du genre et de l'origine. [En savoir +](#)
- **La filière des spiritueux** s'engage depuis plus de 30 ans aux côtés de l'association Prévention et Modération afin de promouvoir la consommation responsable et lutter contre les comportements à risque. À travers des actions de terrain, des campagnes de sensibilisation et des partenariats, l'association œuvre aux côtés des professionnels du secteur pour promouvoir la modération et accompagner les entreprises dans leurs démarches préventives. [En savoir +](#)

RDV au Salon International de l'Agriculture

du 22 février au 2 mars 2025 - Paris Expo Porte de Versailles - Hall 2.2 Stand C011

