

SOMMET EDUCATION

Les Roches et Glion réaffirment leur leadership mondial et leur excellence dans l'enseignement de l'hôtellerie en se classant en tête du QS World University Rankings 2025

Lausanne, le 12 mars 2025 - Le QS World University Rankings by Subject 2025 a une fois de plus reconnu Les Roches et Glion Institut de Hautes Études comme deux des meilleures institutions au monde dans le domaine de l'hôtellerie. Les Roches a obtenu la deuxième place mondiale, tandis que Glion s'est classé sixième, reconnaissant ainsi leur excellence dans l'enseignement de l'hôtellerie et de la restauration, ainsi que leur engagement continu à former les futurs leaders de l'industrie.

Ce nouveau classement renforce la position de Sommet Education en tant que premier groupe mondial d'enseignement dans l'hospitalité, ayant pour mission de fournir un enseignement de classe mondiale, d'innover et de s'engager auprès de l'industrie. « *Chez Sommet Education, nous sommes extrêmement fiers de voir Les Roches et Glion régulièrement classés parmi les meilleurs au monde* », a déclaré **Benoît-Etienne Domenget, CEO de Sommet Education**. « *Cette reconnaissance reflète notre engagement envers l'excellence académique, la reconnaissance de l'industrie et le développement des futurs leaders de l'hôtellerie. En innovant continuellement et en s'adaptant aux besoins changeants du secteur, nos institutions restent à la pointe de l'enseignement des métiers de l'hospitalité* ».

Pour établir le classement de cette année, QS a analysé la réputation et les résultats de recherche de plus de 5 200 établissements. Sur ce groupe, 1 747 ont été classés dans 55 domaines spécifiques et 5 groupes généraux, ce qui représente plus de 21 000 entrées. Ces chiffres donnent une idée de l'ampleur de l'entreprise gigantesque menée par l'équipe de QS afin de produire ces classements par discipline.

Les Roches continue d'établir les standards mondiaux en matière d'éducation à la gestion de l'hôtellerie, atteignant la **deuxième place du classement 2025** avec un score de réputation employeur de **96,1/100** et la quatrième place dans le domaine. Cette reconnaissance reflète sa force académique, son programme axé sur l'industrie, ses liens solides avec les professionnels du secteur, et l'approche innovante de ses programmes qui intègrent l'apprentissage expérientiel, la transformation numérique et l'entrepreneuriat. En munissant les étudiants des compétences, des connaissances et des connexions sectorielles mondiales, Les Roches s'assure que les diplômés réussissent dans un paysage hôtelier en constante évolution. Le classement constant de l'institution parmi les meilleures écoles hôtelières au monde souligne son rôle de moteur en matière d'innovation et d'excellence académique dans l'enseignement de la gestion de l'hôtellerie et du tourisme.

« *Cette réussite reflète notre poursuite incessante de l'excellence et de l'innovation dans l'enseignement de l'hôtellerie* », a déclaré **Carlos Díez de la Lastra, CEO des**

Roches. *« Aux Roches, nous transmettons aux étudiants un état d'esprit, en associant la tradition aux dernières avancées de l'industrie pour créer la prochaine génération de leaders de l'hôtellerie ».*

Glion Institut de Hautes Études s'est une fois de plus assuré une place parmi les meilleures institutions hôtelières du monde, se classant au **sixième rang dans le classement QS 2025** et au **troisième rang mondial en matière de réputation des employeurs** dans le domaine de l'hôtellerie, avec un score de **96,4/100**, ce qui prouve une fois de plus sa capacité à répondre aux attentes de l'industrie et à les surpasser. Le dévouement de Glion à la rigueur académique et au développement du leadership a ancré sa réputation d'institution de premier plan pour la gestion de l'hôtellerie et du luxe. En mettant l'accent sur le développement de carrière et l'exposition internationale, Glion prépare les étudiants à assumer des rôles de direction dans les secteurs de l'hôtellerie, du luxe et des autres secteurs connexes. S'appuyant sur ses solides fondations dans le domaine de l'hôtellerie, Glion s'est imposé comme un précurseur dans l'enseignement du management du luxe, en proposant des programmes spécialisés qui intègrent les principes de l'hôtellerie avec les codes distinctifs du luxe. L'institution met l'accent sur l'expérience client, l'excellence du service et le concept d'hospitalité augmentée, où l'exclusivité et la personnalisation définissent le luxe moderne. Ce classement réaffirme la position de Glion en tant que partenaire de confiance pour les étudiants et l'industrie, garantissant que ses diplômés restent très compétitifs sur le marché mondial de l'emploi. Témoignage de cette excellence, 98 % des étudiants en recherche d'emploi diplômés en 2024 ont reçu une ou plusieurs offres d'emploi, ce qui démontre une fois de plus la forte demande de diplômés de Glion dans l'industrie.

« La position de Glion dans le classement QS souligne notre engagement à façonner l'avenir de l'enseignement de l'hôtellerie et de la gestion du luxe », a déclaré José Emmanuel Soler, directeur général de Glion Institut de Hautes Études. « En associant l'excellence académique à l'apprentissage pratique et à de solides relations avec l'industrie, nous veillons à ce que nos étudiants développent les compétences et l'esprit de leadership nécessaires pour prospérer dans ce secteur dynamique. Ce classement est une nouvelle preuve de la confiance que nous accordent à la fois les étudiants et les leaders de l'industrie. »

La Suisse continue de dominer l'enseignement de l'hôtellerie et de la restauration, avec 13 institutions figurant dans le classement de ces disciplines. Le pays occupe notamment les trois premières places du classement mondial dans cette catégorie, et huit établissements figurent parmi les dix premiers, ce qui renforce sa réputation de centre mondial de l'excellence dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration. Les Roches et Glion ont tous deux obtenu des scores exceptionnels de réputation auprès des employeurs, supérieurs à 96/100, ce qui reflète la forte demande de leurs diplômés dans l'industrie. Leur formation va au-delà des connaissances théoriques et dote les étudiants d'une expérience du monde réel, d'une capacité d'adaptation et d'une perspective globale, autant d'atouts qui les rendent très recherchés par les meilleurs employeurs. Les étudiants recevant en moyenne cinq à six offres de stage par semestre, les liens étroits avec l'industrie et les perspectives de carrière offertes par les deux établissements restent inégalés, ce qui démontre une fois de plus les liens étroits avec l'industrie et les possibilités de carrière offertes à leurs étudiants.

À propos de Sommet Education

Sommet Education est le leader mondial de l'enseignement et de la formation dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et des arts culinaires, réunissant cinq institutions prestigieuses - Glion Institut de Hautes Études, Les Roches Global Hospitality, École Ducasse, Invictus Education et Indian School of Hospitality - qui façonnent l'avenir de l'industrie et forment la prochaine génération de talents.

Avec plus de 400 programmes couvrant la formation technique, les diplômes de premiers et deuxièmes cycles, les solutions pour les cadres et les entreprises, nous soutenons 20 000 étudiants et apprenants de plus de 100 nationalités à travers 10 pays et 20 campus, ainsi que par le biais de plateformes d'apprentissage en ligne à la pointe de la technologie.

Soutenu par un réseau mondial de 60 000 anciens élèves et un programme d'études axé sur l'industrie, Sommet Education prépare les futurs leaders qui établiront de nouvelles normes d'excellence dans le secteur de l'hôtellerie et au-delà.

Pour plus d'informations : www.sommet-education.com