



sumup®

Les ponts de mai dopent l'activité commerciale : Lille, Nantes, Lyon ou Marseille grands gagnants et carton plein pour les bars, food trucks, restaurants et le secteur des loisirs



- **Lille grande gagnante :** La métropole nordiste s'impose comme la championne des ponts de mai avec au global +26,9% de volume d'affaires et +37,4% d'activité, culminant à +42,2% de volume d'affaires lors du premier week-end.

- **Le pont du 8 mai moins performant** : Seul week-end à afficher des résultats mitigés avec des baisses significatives à Lyon (-17,9% de volume d'affaires) et Bordeaux (-13,4%).
- **Les bars en pole position** : Le secteur affiche des performances exceptionnelles avec +36,5% de volume d'affaires et +15,9% d'activité sur l'ensemble de la période.

Paris, le 5 juin 2025 – Le mois de mai s’est distingué cette année par une succession de jours fériés propices aux escapades, notamment avec le pont du 8 mai, qui permettait de s’absenter cinq jours en posant une seule journée de congé. Les Français ont pleinement saisi l’opportunité de faire une pause, que ce soit pour voyager en France ou à l’étranger, s’offrir un week-end prolongé à la campagne, profiter d’activités culturelles ou simplement se faire plaisir. Résultat : une fréquentation en hausse qui a dynamisé l’économie locale et boosté l’activité des commerces, restaurants et lieux de loisirs.

La fintech [SumUp](#), partenaire de confiance de plus de 4 millions de commerçants dans le monde, a analysé l’impact des ces week-ends des secteurs clés de la restauration (cafés, restaurants, bars, fast-foods, food trucks), les taxis, le tourisme, l’hôtellerie, la culture (concerts, cinéma, musique), les loisirs et les marchés en plein air dans les grandes villes de France. Cette étude, réalisée à partir des données comparatives de l’année précédente, couvre l’ensemble des week-ends prolongés des 1er, 8 et 29 mai 2025 afin de mesurer l’impact de ces périodes stratégiques sur le tissu commercial et touristique local, apporte un éclairage sur :

Quels sont les secteurs les plus porteurs ? Quelles villes tirent leur épingle du jeu ? Les résultats de cette analyse offrent un panorama détaillé et inédit du comportement des consommateurs et des professionnels lors de ces rendez-vous clés du calendrier économique.

Des résultats globaux positifs malgré des disparités par week-end

Au global, les trois week-ends prolongés de mai 2025 affichent un bilan positif avec une progression moyenne de **+14,9%** du volume d'affaires et **+24%** de l'activité* par rapport à 2024. Cette performance masque toutefois des écarts significatifs selon les périodes : si le premier pont¹ (du 1er au 4 mai 2025) et le dernier (du 29 mai au

1er juin 2025)³ tirent particulièrement leur épingle du jeu avec respectivement **+20,9%** et **+25%** de volume d'affaires et **+30,4%** et **+32,5%** de croissance en termes d'activité ; tandis que week-end du 8 au 11 mai 2025 affiche une dynamique plus modérée avec une activité en hausse de +10,1%.

L'analyse comparative révèle une dynamique globalement positive pour l'ensemble des territoires étudiés, avec 4 villes sur le podium. **Lille** s'impose comme la locomotive avec des performances remarquables (**+26,9% de volume d'affaires et +37,4% en termes d'activité**), suivie par **Lyon (+19,3%; +18,2%)** et **Strasbourg (+18,9%; +18,4%)**. Paris et Nantes sortent aussi du lot avec une activité progressant plus fortement que le volume d'affaires, s'élevant respectivement +38,3% et +29,8%

Sans surprise, le premier week-end des ponts (du 1er au 4 mai 2025) a constitué le véritable temps fort de cette période. **Lille** conforte son rayonnement avec **+42,2% du volume d'affaires et +70,2% de l'activité**. **Nantes** se distingue également avec des hausses substantielles (**+37,6% du volume d'affaires et +41,2% de l'activité**). Paris et Bordeaux ne sont pas en reste avec une activité en hausse de respectivement +45,63% et + 42,51%.

En revanche, le pont du 8 mai² a marqué une inflexion notable dans cette dynamique positive. Si **Lille** parvient encore à tirer son épingle du jeu (**+13,9% de volume d'affaires et +23,5% de l'activité**), Lyon et Bordeaux sont en queue de peloton, avec respectivement -17,9% et -13,4% en termes de volume d'affaires et -16,9% et -19,3% concernant l'activité. Dans une moindre mesure Marseille (+ 13% d'activité) d'activité et Strasbourg (+ 18% d'activité) tirent aussi profit de cette période.

Le dernier week-end (du 29 mai au 1er juin 2025) redresse la barre avec **Lyon** qui prend sa revanche en affichant des résultats exceptionnels (**+68,6% de volume d'affaires et +66% d'activité**). Nantes (+ 67,35 % d'activité) et Bordeaux (+ 50% de volume d'affaires), tirent aussi leur épingle du jeu. Cette fin de période confirme la capacité de rebond des territoires et l'appétence des consommateurs pour les sorties lors des week-ends prolongés.

Les bars et restaurants tirent leur épingle du jeu

L'analyse sectorielle révèle des contrastes notables. Dans le détail, les **bars** émergent comme les grands bénéficiaires de cette période avec **+36,5%** de volume d'affaires et **+15,9%** de l'activité. Cette dynamique positive s'explique probablement par l'attrait des terrasses ensoleillées et l'effet "apéritif prolongé" caractéristique des week-ends de ponts.

Le secteur des **fast-foods (+20,2% de volume d'affaires et +17,7% de l'activité)** et celui des **cafés et restaurants (+14,8% et +23%)** complètent ce podium, témoignant de l'engouement renforcé pour les sorties et la restauration à cette période stratégique.

Les loisirs et la culture connaissent également une embellie, quoique variable selon les périodes considérées, avec notamment des baisses marquées lors du week-end médian (respectivement -40,1% et -52% du volume d'affaires et -26,4% et -50,6% de l'activité).

L'arrivée des beaux jours profite particulièrement au secteur du **loisir** qui affiche **+76%** de volume d'affaires et **+62,4%** d'activité lors du dernier week-end (29 au 1er juin 2025), mais aussi de la **culture (+38,9%** de volume d'affaires et **+29,9%** d'activité) et des **marchés en plein air (+32,7%** de volume d'affaires et **+37,4%** d'activité).

Zoom sur les territoires : des spécialisations sectorielles marquées

L'analyse détaillée par ville révèle des grandes tendances et points de différenciation. À **Bordeaux**, les **marchés en plein air (+61,9% de volume d'affaires et +60% de l'activité)** et les magasins de vente d'alcool (+70,6% du volume d'affaires et +34,6% de l'activité) tirent parti de l'effervescence des week-ends prolongés.

Lille confirme sa position de leader grâce notamment au secteur des loisirs **(+226,4% de volume d'affaires et +184,3% d'activité)**. Cette performance compense largement les difficultés rencontrées par les food trucks (-68% du volume d'affaires et -45,6% de l'activité) et les bars (-55,4% du volume d'affaires et -59,7% de l'activité) dans la métropole nordiste.

A **Lyon** ce sont plus particulièrement les **bars** qui affichent des résultats spectaculaires **(+258,6% de volume d'affaires et +222,9% d'activité)**, confirmant l'attractivité de son centre-ville pour la clientèle festive. Les marchés en plein air (+31,9% du volume d'affaires et +38,5% de l'activité) et les cafés et restaurants (+33,7% du volume d'affaires et +22,5% de l'activité) complètent cette dynamique positive.

Nice surfe aussi sur cette vague festive dans ses **bars(+185,5% du volume d'affaires et +136,7% de l'activité)** et du côté de ses **food trucks (+153,1% du volume d'affaires et +92,5% de l'activité)**, tandis que **Nantes** capitalise sur offre de **cafés et restaurants (+84,4% et du volume d'affaires et +68,5% de l'activité)**. **Toulouse** mise quant à elle sur la **culture - musique, concert, cinéma avec +84,3% du volume d'affaires et 93,8% de l'activité)**. **Marseille** est une destination touristique plébiscitée (+79,6 % d'activité). Enfin **Paris** tire davantage son épingle du jeu en matière de loisirs (+ 44,9 % d'activité) et dans le secteur de la restauration (+ 36,5 % d'activité pour les fast food et + 25% pour les cafés et restaurants).

« Ces résultats démontrent que les ponts de mai constituent un véritable levier économique pour les commerces de proximité, avec des retombées particulièrement marquées dans les secteurs de la restauration, des loisirs et du commerce de plein air. La réussite de Lille illustre parfaitement comment une stratégie territoriale cohérente peut transformer ces périodes en opportunités économiques majeures. », explique SumUp.

Méthodologie : L'enquête SumUp a été menée auprès d'un échantillon représentatif de commerçants français rattachés aux catégories suivantes : restauration (café/restaurant, bar/club, fast food, food truck), taxis, tourisme, hôtellerie, culture (musique/concerts/cinéma), loisirs et marchés en plein air. L'étude a porté sur les périodes comprises entre le 1er et 4 mai, le 8 et 11 mai et le 29 mai et 1er juin 2025,

comparée à la même période de l'année précédente. Les grandes villes analysées sont Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Strasbourg, Montpellier, Bordeaux et Lille.

¹ Période du 1er au 4 mai 2025 comparée à la même période l'année précédente.

² Période du 8 au 11 mai 2025 comparée à la même période l'année précédente.

³ Période du 29 mai au 1er juin 2025 comparée à la même période l'année précédente.

*Nombre moyen de transactions effectuées par un client SumUp.

À propos de SumUp :

SumUp est une fintech internationale de premier plan dont l'objectif est d'uniformiser les règles du jeu pour les petites entreprises. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de plus de 4 millions de petits commerçants sur 36 marchés dans le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur entreprise.

Grâce à sa SuperApp, SumUp peut fournir aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne et une solution de facturation - ainsi que l'acceptation des paiements en personne et à distance intégrée de manière transparente avec les terminaux de cartes et les caisses enregistreuses des points de vente de SumUp. SumUp s'engage à tirer parti de son succès pour rendre le monde meilleur, en reversant 1 % net de son chiffre d'affaires généré par le produit Solo à des causes environnementales et en soutenant des projets éducatifs et entrepreneuriaux dans le monde entier. En 2023, Sumup a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour l'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index. Pour plus d'informations : sumup.fr