

## Les Jardins de Gaïa et les Maisons GINTO signent un partenariat exclusif

Publié le 07.07.2026



La maison de thé bio et équitable accélère son déploiement dans l'hôtellerie indépendante haut de gamme.

[Les Jardins de Gaïa](#), pionnier français du thé bio et équitable, et les [Maisons GINTO](#), collection de huit hôtels indépendants en France, officialisent une collaboration nationale et exclusive. Celle-ci se traduit par la mise à disposition de 21 références de thés et infusions des Jardins de Gaïa dans les 294 chambres et différents espaces de restauration du groupe. Situées à Paris, Bordeaux, Biarritz, Marseille et Nice, les Maisons GINTO représentent le premier groupement hôtelier à inscrire la marque alsacienne au cœur de son expérience client.

Un partenariat fondé sur des valeurs partagées

L'alliance entre les Jardins de Gaïa et les Maisons GINTO scelle avant tout **une convergence de convictions** entre deux acteurs engagés. Les Maisons GINTO, fondées

en 2016 par Emmanuelle Pochat, Brice de Puymorin et Julien Kieffer, ont fait de la RSE un pilier fondateur de leur modèle. Avec une moyenne B+ à l'étiquette environnementale *FairMoove* (4,2 kg de CO<sub>2</sub>, 326 litres d'eau et 30 kWh par personne et par nuit avec petit-déjeuner), une part de 36 % de produits biologiques et écolabellisés dans leur sourcing, et un objectif assumé d'obtention des labels *Clef Verte* et *FairScore*, le groupe hôtelier inscrit ses huit maisons dans une démarche responsable, durable et mesurée.

Cette exigence revendiquée rencontre celle des Jardins de Gaïa, qui depuis plus de 30 ans œuvrent au développement d'une filière de thé biologique, équitable et respectueuse — des producteurs aux consommateurs.



Une innovation au service des exigences hôtelières

Ce partenariat concorde avec le lancement de [la nouvelle gamme d'infusettes Les Jardins de Gaïa](#), spécifiquement conçue pour répondre aux contraintes opérationnelles de l'hôtellerie haut de gamme : exigences sanitaires, attentions écologiques croissantes de la clientèle, et qualité de l'offre proposée en chambre comme en restauration. Cette gamme, fruit d'un travail technique de plusieurs années, allie **biodégradabilité des matériaux**, **qualité organoleptique** des thés et infusions, et **présentation soignée** — un triple impératif rarement réuni sur un tel segment.

Pour les Maisons GINTO, l'adoption de ces infusettes répond à un besoin concret : substituer aux solutions standard du marché une offre en adéquation avec la promesse d'élégance et de responsabilité du groupe. Pour Les Jardins de Gaïa, c'est l'opportunité d'illustrer, par une innovation majeure, sa capacité à correspondre aux exigences les plus rigoureuses du secteur CHR.

Le déploiement complet des produits Les Jardins de Gaïa dans les huit maisons du groupe s'échelonne de **juin à septembre 2026**. Pour les plateaux de courtoisie en chambre, les hôtels sélectionneront jusqu'à six références d'infusettes premium en feuilles entières. Au petit-déjeuner, l'offre sera complétée par une sélection de dix références permanentes de thés en vrac, enrichie de cinq créations saisonnières, permettant à chaque établissement de composer une offre adaptée à son identité et aux attentes de sa clientèle. Les établissements disposant d'un service de restauration pourront également proposer une sélection de thés et d'infusions Les Jardins de Gaïa à leur carte.

Une accélération affirmée sur le marché du CHR

Par ce partenariat, Les Jardins de Gaïa franchissent un nouveau cap dans leur stratégie de développement sur le marché des Cafés, Hôtels et Restaurants (CHR). La marque est déjà référencée dans des établissements emblématiques de la gastronomie française et alsacienne — parmi lesquels [Le Chambard](#) à Kayersberg, [l'Auberge de l'III](#) à Illhaeusern, ou encore [le 48° Nord](#) à Breitenbach —, autant d'établissements partageant le même esprit et un attachement profond aux producteurs de qualité.

L'accord avec les Maisons GINTO marque toutefois une première : jusqu'ici, les partenariats noués par Les Jardins de Gaïa dans l'hôtellerie concernaient principalement des établissements indépendants ou des regroupements de quelques maisons, le plus souvent en Alsace. Avec GINTO, c'est un groupement hôtelier national, structuré autour de multi-implantations, qui s'engage sur l'ensemble de son parc — une dimension inédite pour la marque alsacienne.

Cette dynamique s'inscrit dans une ambition plus large : faire intégrer le thé biologique et équitable dans les lieux d'expérience qui comptent, auprès de clientèles attentives à l'origine des produits, à la qualité gustative et à la cohérence des engagements de l'établissement. Les Jardins de Gaïa poursuivent ainsi leur déploiement auprès d'autres maisons de l'hôtellerie indépendante et de la restauration française partageant cette même vision.



« Notre stratégie n'est pas celle d'une présence à tout prix. Elle est celle d'un référencement choisi et cohérent, auprès de maisons qui partagent notre lecture du métier : la qualité, le respect de la chaîne de valeur, et l'exigence environnementale. Les Maisons GINTO incarnent précisément cette rencontre. » Cassandra MAURY, directrice générale des Jardins de Gaïa.



Au-delà du référencement de ses produits, Les Jardins de Gaïa mettent également leur expertise au service des professionnels en les accompagnant dans la création de cartes

de thés et d'infusions, ainsi que dans l'élaboration de cartes de mocktails à base de thé, répondant à l'essor des boissons sans alcool premium.

### **À propos des Jardins de Gaïa**

Maison française et familiale de thé et d'infusion, fondée en 1994, Les Jardins de Gaïa sont engagés dans l'agriculture biologique et le commerce équitable. La maison propose plus de 650 références (thés, infusions, grands crus), sélectionnées dans le monde entier et conditionnées artisanalement en Alsace. Ses produits sont distribués dans 1 700 points de vente en France, et la marque dispose de deux boutiques à Rennes et Wittisheim. Les Jardins de Gaïa emploient 80 personnes, travaillent avec deux ESAT et réalisent 11 M€ de chiffre d'affaires en 2025.

**Plus d'informations :** [jardinsdegaia.com](http://jardinsdegaia.com)

### **À propos des Maisons GINTO**

Fondées en 2016 par Emmanuelle Pochat, Brice de Puymorin et Julien Kieffer, les Maisons GINTO réunissent huit hôtels indépendants — 294 chambres au total — à Paris, Bordeaux, Biarritz, Marseille et Nice. Le groupe — qui a doublé sa capacité en 2024 — emploie 120 collaborateurs et conçoit chaque maison comme un lieu singulier, ancré dans son territoire, pensé pour offrir une expérience de séjour raffinée. La démarche RSE du groupe est intégrée à sa stratégie globale. Elle repose sur trois piliers : **employeur responsable** (100 % des collaborateurs recommandent GINTO comme employeur ; 65 % de femmes dans les équipes), **réduction de l'impact environnemental** (B+ à l'étiquette FairMoove, 8.605 kg de déchets organiques valorisés, 3.530 kg de compost produit et 5.446 kg de CO<sub>2</sub> évités en 2025...), et **engagement sociétal** via des partenariats associatifs durables (7.000 € de dons à BLOOM en 2025 ; 155 nuitées offertes à COMYCES en 2025-2026 sur les hôtels parisiens).

**Plus d'informations :** [gintohotels.com](http://gintohotels.com)