



# **Les Fournils de France**

*Tradition & Qualité depuis 1986*

Les Fournils de France

Restauration / Alimentation - 30 novembre 2023

## **Les Fournils de France dans le top 3 du Palmarès Capital meilleures enseignes 2024**

Les Fournils de France sont élus 3ème au classement des Meilleures Enseignes du palmarès 2024 du magazine Capital dans la catégorie Boulangeries. Une belle reconnaissance pour l'enseigne qui allie tradition et innovation pour le plus grand plaisir de sa clientèle.

Comme chaque année, le magazine Capital, en partenariat avec Statista, a mené une enquête d'envergure auprès de 20.000 consommateurs, évaluant les marques selon les 3 critères suivants :

- L'attention portée par les vendeurs ;
- Le niveau d'expertise des vendeurs ;
- L'envie du consommateur de recommander la marque à ses proches.

Les résultats placent la franchise Les Fournils de France en troisième position. Avec une note de 7,84/10, l'enseigne frôle de peu (0,04 points) la première place.

### **Les Fournils de France**

Forte d'un savoir-faire familial de plus de 30 ans, l'enseigne, qui s'est lancée en franchise en 2013, n'a eu de cesse depuis de se réinventer. La recette de son succès repose sur un professionnalisme remarquable associant l'héritage de la tradition et l'écoute des tendances ainsi que sur des valeurs humaines et de proximité. Ce qui se traduit notamment par :

- Une exigence de qualité permanente dans la gamme des produits et dans le service

- Le développement de nouveaux produits, notamment dans le snacking
- L'accent mis sur les fondamentaux : port de la tenue, respect des recettes, professionnalisme
- Une amélioration constante de l'aménagement et de la décoration des points de vente
- Un management optimisé

En perpétuelle évolution, l'enseigne Les Fournils de France n'a de cesse de perfectionner son concept et son réseau pour répondre au mieux aux attentes de la clientèle et de ses franchisés. A l'écoute de son temps, elle conjugue avec bonheur exigence et adaptabilité tout en valorisant un ADN qui allie tradition et modernité Totalisant aujourd'hui une vingtaine de magasins en France et à l'étranger, elle entend à terme mailler le territoire national.



## **Les Fournils de France**

*Tradition & Qualité depuis 1986*

Créée en 1986 dans le 20ème arrondissement de Paris sous le nom Les Fournils de Paris avec pour ambition de développer un concept proposant à toute heure des produits chauds de qualité à prix compétitifs, l'enseigne devient très rapidement le premier groupe familial leader en île de France, avec 11 terminaux de cuisson. 27 ans plus tard, le concept s'ouvre à la franchise sous enseigne « Les Fournils de France » afin de transmettre son savoir-faire familial, à succès, de plus de 30 ans. Aujourd'hui fort de plus de 20 points de vente dont 7 en franchise, le réseau poursuit son développement sur l'ensemble de l'hexagone et à l'international, avec déjà une unité à Bratislava en Slovaquie.