

# Les Fabrik à Boissons : la révolution des boissons naturelles, gourmandes et sans emballage fabriquées France.

Behring Water réinvente le secteur des boissons avec **la Fabrik à Boissons** : une **innovation de rupture fabriquée en France** qui transforme l'expérience des boissons en proposant une solution sans emballage clé en main. Cette innovation zéro déchet simplifie la vie des **entreprises, restaurateurs, professionnels du tourisme** et **établissements médicaux**, tout en répondant aux nouvelles attentes des clients et aux **lois anti-gaspillages** mises en vigueur ces dernières années (EGALIM, AGECL...), marquant ainsi une avancée majeure dans les comportements et les habitudes de consommation de la boisson.

[\*\*👉 Découvrez comment la Fabrik à Boissons révolutionne l'industrie des boissons d'aujourd'hui !\*\*](#)

Après avoir conquis le marché de la **santé** avec sa gamme de **fontaines à eau sécurisées** et s'être imposé comme leader dans ce secteur en seulement 10 ans, c'est aujourd'hui la Fabrik à Boissons qui fait beaucoup parler d'elle ! Cette **approche novatrice** des boissons réinvente fondamentalement l'offre classique que l'on trouve habituellement dans les armoires réfrigérées avec les bouteilles en plastique et canettes. Depuis 2022, la Fabrik à Boissons fait ses preuves et s'affirme comme **LA réponse zéro déchet** qui simplifie le quotidien des exploitants tout en répondant aux besoins émergents des consommateurs soucieux de l'environnement.





**La Fabrik à Boissons en 5 points clés :**

- **+ 30 boissons** : nectars de fruits, eaux aromatisées, limonades, sodas, thés, en plat ou pétillant.
- Boissons issues de producteurs de **concentrés d'arômes naturels et français**, engagés dans une démarche RSE.
- Logistique simplifiée : **0 stockage, 0 manipulation, 0 déchet**.
- Conception et production en **France**.
- **Système de monnayeur intégré** pour générer des revenus et améliorer la rentabilité de l'exploitant.

## La Fabrik à Boissons : une rupture comportementale inédite...

Le monde évolue rapidement vers une **conscience environnementale accrue** et une recherche de pratiques de consommation **plus responsables**. Cette rupture comportementale est alimentée par le désir croissant des consommateurs de réduire leur **empreinte environnementale** et de soutenir des entreprises engagées dans des initiatives durables. C'est de cette manière que la Fabrik à Boissons permet aux consommateurs de repenser leur manière de consommer la boisson et de contribuer activement à la réduction des déchets plastiques. En utilisant cette solution, les consommateurs suppriment définitivement les emballages individuels et déchets associés. Cette innovation favorise une **rupture comportementale significative** en matière de consommation de boissons.





## ...en réponse aux lois anti-gaspillages !

Face à ces évolutions et encouragés par les consommateurs ainsi que les **nouvelles réglementations** comme la **loi EGALIM** ou la **loi AGECE** et les labels écologiques, les

professionnels s'engagent dans une **transition écologique**, s'associant à de nouveaux fournisseurs qui façonnent les habitudes et la restauration de demain.

## En entreprise

La Fabrik à Boissons est devenue un atout précieux pour de nombreuses entreprises soucieuses de l'environnement et de la **qualité de vie** de leurs employés. Les entreprises qui adoptent cette solution témoignent d'une **approche responsable** envers la gestion de leurs **espaces de pause**. La Fabrik à Boissons **remplace définitivement les distributeurs automatiques** et contribue à une expérience de travail plus agréable.





## Dans les établissements médicaux

La Fabrik à Boissons répond également aux **normes les plus strictes en matière de sécurité sanitaire** pour correspondre parfaitement à un environnement médical. Cette fontaine à boissons **stimule l'envie de boire** et contribue quotidiennement au **confort** et au **plaisir** des seniors et patients en installant une **routine d'hydratation** et en créant des moments de partage et de convivialité.

## La restauration/hôtellerie

La Fabrik à Boissons **simplifie le quotidien des restaurateurs et personnel hôtelier** : elle élimine les déchets plastiques et **améliore l'efficacité du service**. Cette innovation s'intègre parfaitement à tous les parcours clients et répond aux **besoins de la restauration collective, rapide ou commerciale**. Une avancée significative en termes de rentabilité, de durabilité, de variété de boissons, tout en renforçant leur image en tant qu'établissement **responsable et innovant**.



En somme, la Fabrik à Boissons a su conquérir **un large éventail de cibles** et marque le début d'**une ère de consommation réfléchie**. En changeant la manière dont nous buvons, nous pouvons tous contribuer à **un avenir plus durable** !