

COMMUNIQUÉ DE PRESSE TOUT&BON
STRATÉGIE D'ENSEIGNE T2 2026



LES AXES PRIORITAIRES DU RÉSEAU TOUT&BON POUR LE 2ÈME SEMESTRE

À l'issue d'un premier trimestre 2026 marqué par une croissance proche de 20 %, le réseau TOUT&BON entre dans une nouvelle phase de son développement.

Pour ce deuxième trimestre, l'enseigne accélère durablement autour de deux priorités stratégiques : le déploiement opérationnel de son programme écoresponsable de Réemploi et l'intensification de sa présence au sein des grandes métropoles françaises.

DÉVELOPPEMENT RÉEMPLOI : L'ENGAGEMENT DURABLE DE TOUT&BON

Fidèle à ses engagements en matière de responsabilité environnementale, TOUT&BON poursuit activement le déploiement de son programme Réemploi.

Ce dispositif, qui permet de réduire les emballages à usage unique au profit de contenants réutilisables, va s'étendre progressivement dans la métropole Lilloise, lieu d'implantation historique de la tête de réseau.

Ce programme Réemploi s'inscrit dans une démarche de fond qui renforce l'image de marque de TOUT&BON auprès de clients de plus en plus sensibles aux enjeux écologiques. Il représente également un argument différenciant dans les appels d'offres entreprises.

DÉCOUVRIR NOS ENGAGEMENTS



modèle déposé

UN RÉSEAU NATIONAL EN PLEINE FORME

Les franchises TOUT&BON de l'ensemble du territoire enregistrent une croissance particulièrement soutenue au T1 2026. Portées par la reprise de l'activité en présentiel dans les entreprises et une demande accrue pour des solutions repas de qualité livrées rapidement, ces franchises tirent le réseau vers le haut.

Le réseau affiche ainsi une solidité remarquable dans ses bastions historiques et ses implantations clés comme Lille, Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux ou encore Toulouse, où plusieurs cuisines sont déjà pleinement actives.

Fort de ces réussites, TOUT&BON entend intensifier son maillage national et lance un appel aux entrepreneurs pour ouvrir de nouvelles franchises. Des opportunités stratégiques et des territoires à fort potentiel commercial sont actuellement à pourvoir, notamment à **Marseille, Strasbourg, Clermont-Ferrand, Brest**, ainsi que sur des zones ciblées en Île-de-France et dans la région de Lyon. Les candidats à la franchise bénéficieront d'un modèle rentable, d'un accompagnement renforcé et d'outils digitaux de pointe.

ACCOMPAGNEMENT & FORMATION

Une équipe dédiée à vos côtés pour :

- Vous transmettre un savoir-faire avec une formation de 4 à 6 semaines.
- Vous assister pour vivre une ouverture sereine.
- Vous accompagner pendant toute la durée du contrat.

VOUS ÊTES NOTRE PROCHAIN FRANCHISÉ ?

RÉSEAU NATIONAL N°1 SUR LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION LIVRÉE

● ANCRAGE NATIONAL DE 37 ÉTABLISSEMENTS DÉJÀ EXISTANTS

AIX-EN-PROVENCE	LILLE / WAMBRECHIES	ORLÉANS
ANGERS	MARNE-LA-VALLÉE	REIMS
BESANÇON	MASSY	RENNES
BLAGNAC	MÉRIGNAC	ROUEN
BORDEAUX-LAC	METZ	SAINT DENIS
CAEN	MONTPELLIER	STRASBOURG
CERGY	MONTREUIL	TOURS
ÉCULLY	MULHOUSE	VALENCIENNES
LA ROCHELLE	NANCY	VÉNISSIEUX
LABÈGE	NANTES NORD	VILLENEUVE D'ASQ
LE BLANC-MESNIL	NANTES SUD	VILLEURBANNE
LENS, ARRAS & BÉTHUNE	NICE	

The map displays the geographical distribution of TOUT&BON franchises across France. Existing locations are indicated by white circles, while target areas for new franchises are marked with numbered circles (2 and 6). Key cities labeled on the map include Calais/Dunkerque, La Havre, Amiens, Vannes, Le Mans, Poitiers, La Roche-sur-Yon, Limoges, Clermont-Ferrand, Saint-Étienne, Lyon, Annecy, Grenoble, Valence, Avignon, Toulon, Marseille, Perpignan, Brest, Quimper, and Belfort/Montbéliard. The Parisian region (X30) and the Rhône-Alpes region are also highlighted.