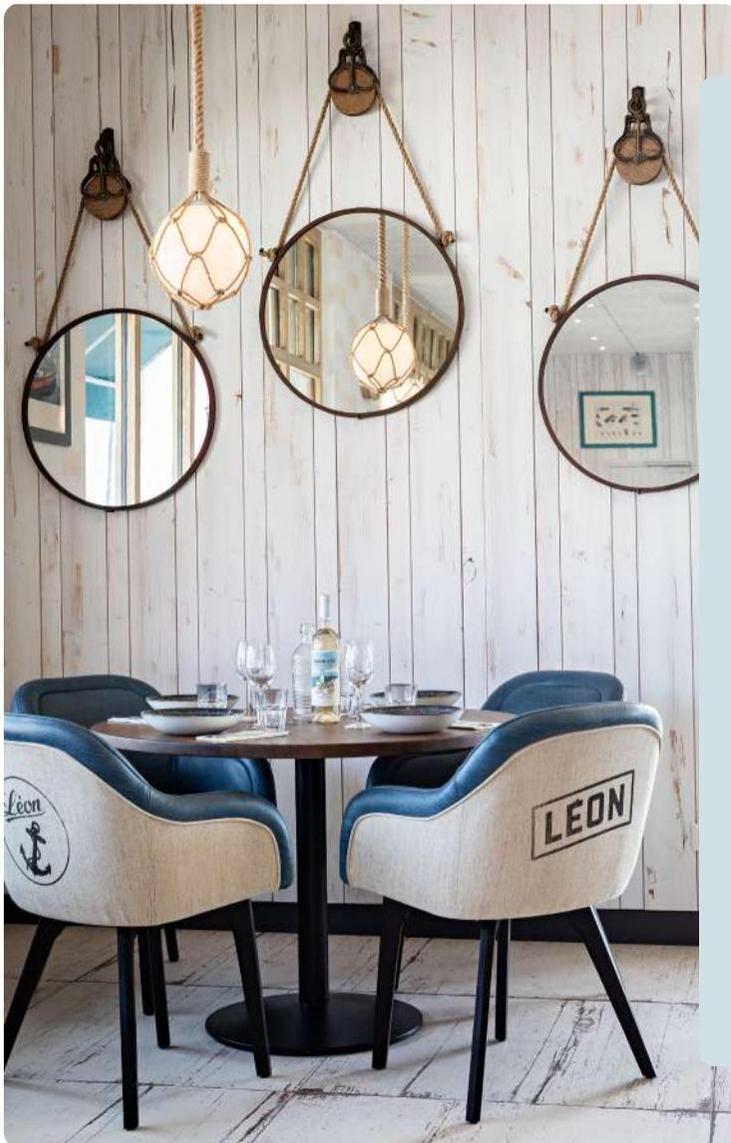




LÉON FISH BRASSERIE JETTE L'ANCRE À ROSNY-SOUS-BOIS

Léon opère une refonte totale de son concept et de son image, depuis son rachat par Bertrand Restauration pour s'imposer et devenir la première enseigne de Fish Brasserie. Léon annonce aujourd'hui le lancement de la Fish Brasserie de Rosny-sous-Bois située à proximité du centre commercial Westfield Rosny 2. Une 27^{ème} ouverture en nouveau concept sur 2022, à Paris comme en province, qui signe la dynamique du déploiement de l'enseigne. Cette réouverture est l'occasion de recruter neuf salariés pour constituer une équipe de trente-cinq personnes, et de faire découvrir au plus grand nombre le nouvel univers de Léon.



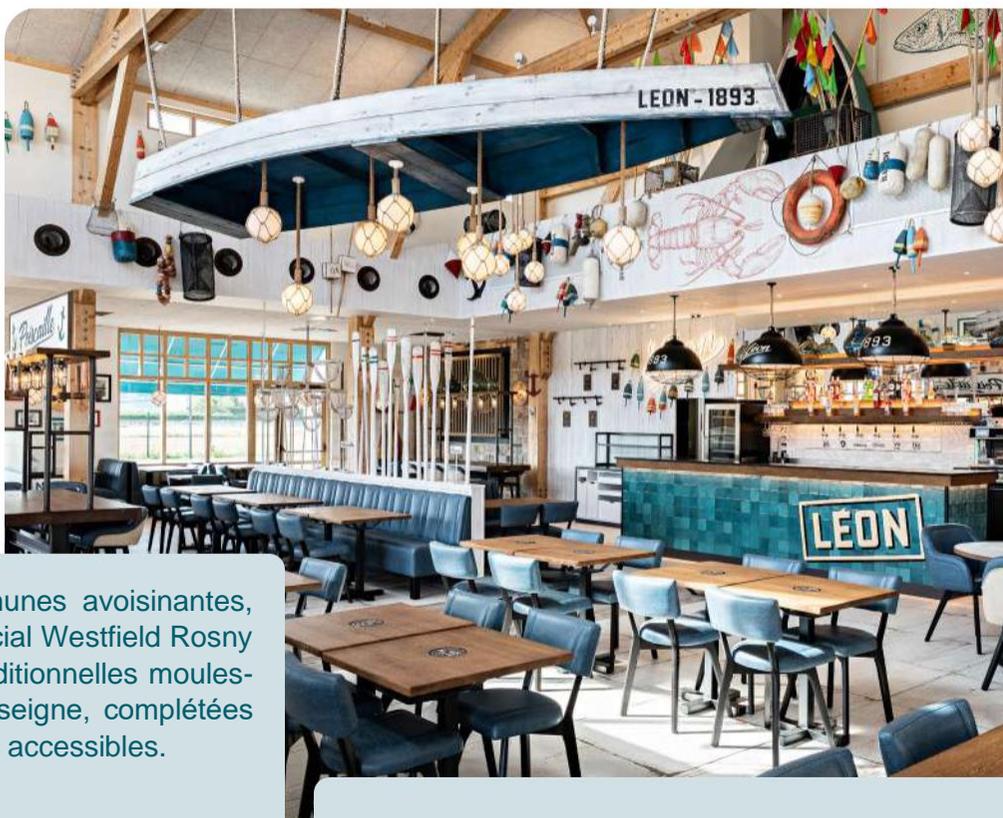
FISH BRASSERIE LÉON ROSNY-SOUS-BOIS,
NE L'APPELEZ PLUS DE BRUXELLES !

Après un mois et demi de travaux, le Léon Fish Brasserie de Rosny-sous-Bois, doté du nouveau concept architectural et visuel de l'enseigne, réouvrira ses portes le 14 décembre.

Avec 198 places assises en intérieur et une grande terrasse de 100 places, l'établissement fait la part belle aux éléments et matériaux bruts esprit bord de mer, twistés avec des touches ultra contemporaines : cordages, céramiques vert d'eau, casiers, crustacés et poissons en filigrane ... pour des moments conviviaux et de partage.

L'établissement sera dirigé par Hacène SEGHIR qui a débuté sa carrière chez Léon en 2006, à Paris et en région parisienne, alors qu'il était encore étudiant. Précédemment Directeur de l'établissement de Trappes, Hacène SEGHIR prend aujourd'hui la tête du Léon Fish Brasserie de Rosny-sous-Bois en nouveau concept. Pour lui, « le concept de Fish Brasserie enrichit l'offre de produits de la mer et signe une nouvelle dynamique pour l'enseigne ».

LÉON, FISH BRASSERIE DEPUIS 1893



Les habitants de Rosny et des communes avoisinantes, ainsi que la clientèle du centre commercial Westfield Rosny 2, pourront désormais découvrir les traditionnelles moules-frites, le savoir-faire centenaire de l'enseigne, complétées par d'autres recettes créatives et à tarifs accessibles.

L'ouverture du restaurant sera aussi l'opportunité de découvrir la toute nouvelle carte automne-hiver, où saisonnalité et gourmandise seront au rendez-vous. Léon continue de mettre l'accent sur la qualité avec ses croquettes de Maroilles AOP ou acras Léon fait maison mais aussi sur la convivialité avec des entrées à partager, fritto misto, planche de la mer et une large sélection de cocktails et de bières. De tous nouveaux plats comme les moules gratinées Léon, le gratin Léon à base d'églefin et d'épinards ou encore les burgers saumon curry vert ou crevette Coco Mango, permettront de satisfaire toutes les envies et de se dépayser dans une ambiance type brasserie de bord de mer. Ne manquez pas l'arrivée du tout nouveau dessert signature, le Millefeuille XXL Léon.

Avec plus de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour de la mer et des moules. Le nouveau Léon Fish Brasserie s'inscrit dans un concept de Brasserie de la mer dans l'air du temps avec ses plats emblématiques. Un concept qui porte autant sur l'expérience unique chez Léon que sur la qualité et la diversité des produits, afin de conquérir une clientèle plus jeune mais aussi d'entretenir la relation avec les clients fidèles.

INFORMATIONS PRATIQUES



Léon Fish Brasserie Rosny-sous-Bois

32 rue Jules Ferry

93 110 ROSNY-SOUS-BOIS

www.restaurantleon.fr

Du lundi au jeudi de 11h30 à 22h30

Le vendredi et le samedi de 11h30 à 23h00

Le dimanche de 11h30 à 22h30