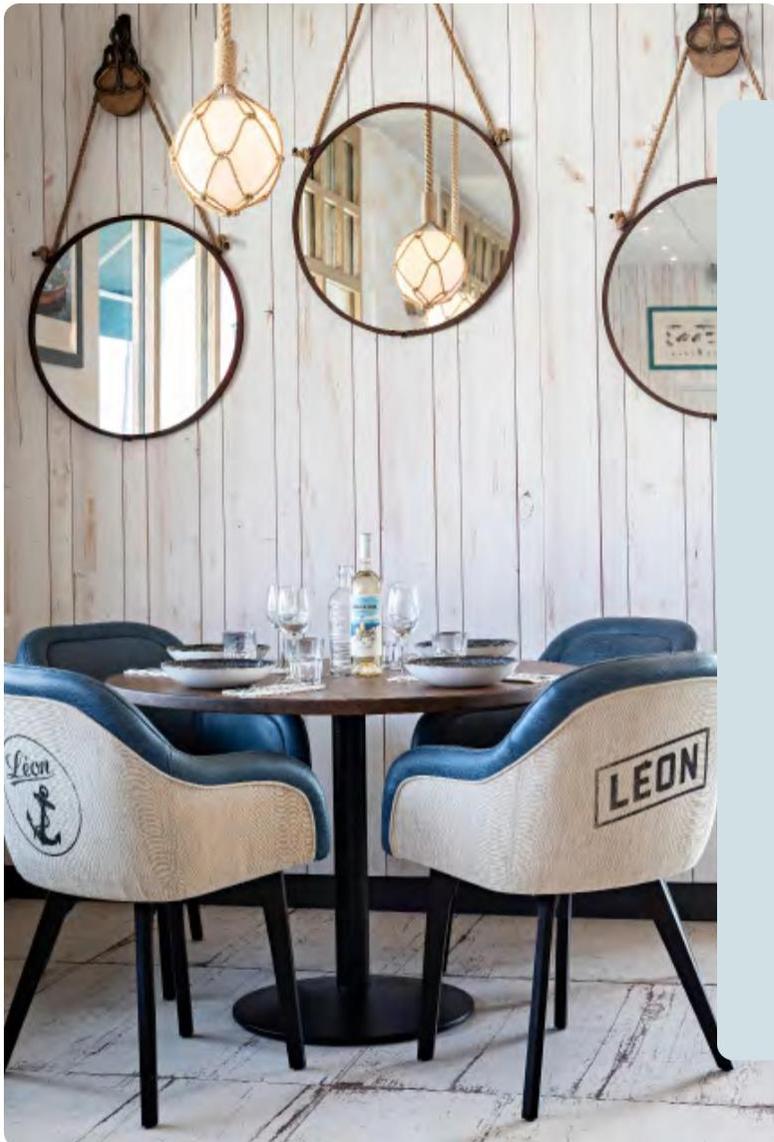




LÉON FISH BRASSERIE JETTE L'ANCRE À BESANÇON

Léon opère une refonte totale de son concept et de son image, depuis son rachat par Bertrand restauration pour s'imposer et devenir la première enseigne de Fish Brasserie.

Après 20 ouvertures en nouveau concept à Paris et en province, Léon annonce l'ouverture d'un nouvel établissement, La Fish Brasserie de Besançon, située rue René Char dans la zone commerciale Chateaufarine. Cette réouverture sera l'occasion de recruter une dizaine de personnes pour renforcer l'équipe existante de 25 salariés et de faire découvrir au plus grand nombre le nouvel univers de l'enseigne.



FISH BRASSERIE LÉON BESANÇON, NE L'APPELEZ PLUS DE BRUXELLES !

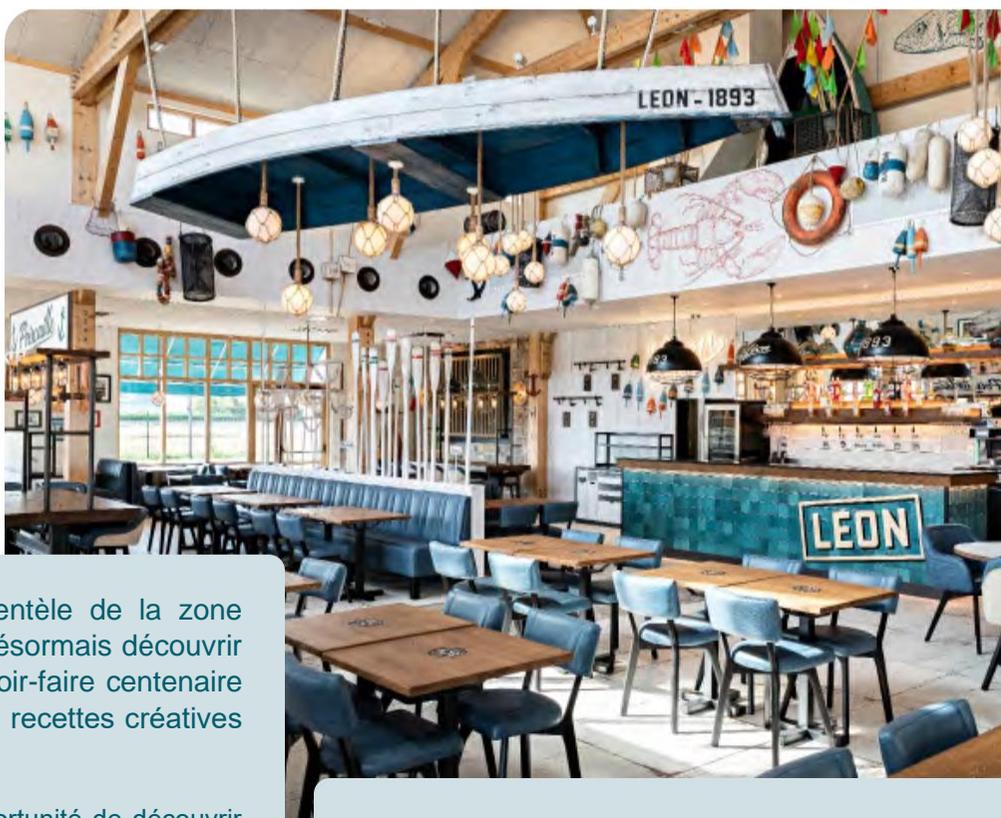
Après un peu moins de deux mois de travaux, le Léon Fish Brasserie de Besançon, doté du nouveau concept architectural et visuel de l'enseigne, ouvrira ses portes le 12 octobre prochain.

Avec 173 places assises en intérieur et une terrasse de 84 places, l'établissement fait la part belle aux éléments et matériaux bruts esprit bord de mer, twistés avec des touches ultra contemporaines : cordages, céramiques vert d'eau, casiers, crustacés et poissons en filigrane ... pour des moments conviviaux et de partage.

L'équipe sera dirigée par Cyril SAUTROT et Christophe MARTET, deux franchisés du Groupe Bertrand depuis 10 ans avec au compteur pas moins de 4 restaurants Au Bureau (2 à Besançon, 1 à Morteau et 1 à Vesoul). En ouvrant ce nouveau restaurant Léon Fish Brasserie

à Besançon, Cyril et Christophe deviennent ainsi multi franchisés du groupe.

LÉON, FISH BRASSERIE DEPUIS 1893



Les habitants de Besançon et la clientèle de la zone commerciale Chateaufarine pourront désormais découvrir les traditionnelles moules-frites, le savoir-faire centenaire de l'enseigne, complétées par d'autres recettes créatives et à tarifs accessibles.

L'ouverture du restaurant sera aussi l'opportunité de découvrir la toute nouvelle carte automne-hiver, où saisonnalité et gourmandise seront au rendez-vous. Léon continue de mettre l'accent sur la qualité avec ses croquettes de Maroilles AOP ou acras Léon fait maison mais aussi sur la convivialité avec des entrées à partager, fritto misto, planche de la mer et une large sélection de cocktails et de bières. De tout nouveaux plats comme les moules gratinées Léon, le gratin Léon à base d'églefin et d'épinards ou encore les burgers saumon curry vert ou crevette Coco Mango, permettront de satisfaire toutes les envies et de se dépayser dans une ambiance type brasserie de bord de mer. Ne manquez pas l'arrivée du tout nouveau dessert signature, le Millefeuille XXL Léon.

Avec plus de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour de la mer et des moules. Le nouveau Léon Fish Brasserie s'inscrit dans un concept de Brasserie de la mer dans l'air du temps avec ses plats emblématiques. Un concept qui porte autant sur l'expérience unique chez Léon que sur la qualité et la diversité des produits, afin de conquérir une clientèle plus jeune mais aussi d'entretenir la relation avec les clients fidèles.

INFORMATIONS PRATIQUES



Léon Fish Brasserie Besançon

Rue René Char

Zone commerciale Chateaufarine

25 000 Besançon

www.restaurantleon.fr

Du dimanche au jeudi de 11h30 à 15h00 et de 18h30 à 22h30

Vendredi et Samedi de 11h30 à 15h00 et de 18h30 à 23h00