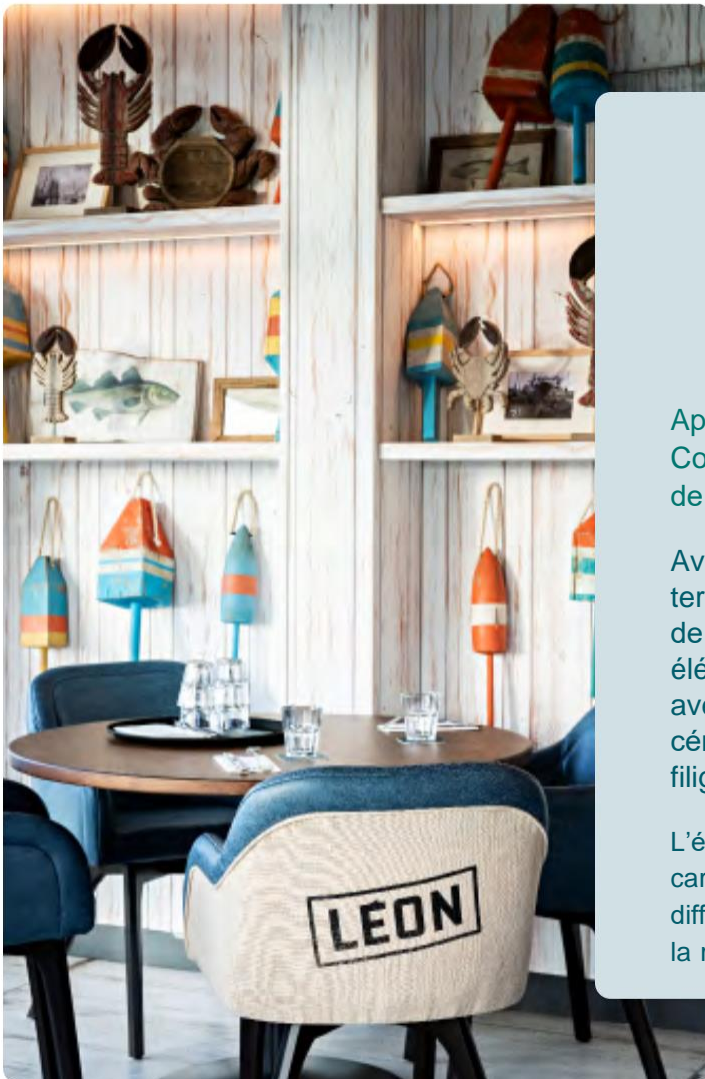




LÉON FISH BRASSERIE JETTE L'ANCRE À COLMAR

Léon opère une refonte totale de son concept et de son image, depuis son rachat par Bertrand Restauration pour s'imposer et devenir la première enseigne de Fish Brasserie. Après 17 ouvertures en nouveau concept à Paris et en Province, Léon annonce l'ouverture d'un nouvel établissement, la Fish Brasserie de Colmar, située à proximité de Colmar Expo, de la zone commerciale de l'Aérodrome et de la statue de la Liberté « colmarienne ». Cette réouverture sera l'occasion de recruter six personnes pour renforcer l'équipe existante, et la volonté de faire découvrir au plus grand nombre le nouvel univers de l'enseigne.



FISH BRASSERIE LÉON COLMAR, NE L'APPELEZ PLUS DE BRUXELLES !

Après deux mois de travaux, le Léon Fish Brasserie de Colmar, doté du nouveau concept architectural et visuel de l'enseigne, ouvrira ses portes le 21 juillet prochain.

Avec 164 places assises en intérieur, une grande terrasse ombragée et arborée de 80 places pour profiter de la belle saison, l'établissement fait la part belle aux éléments et matériaux bruts esprit bord de mer, twistés avec des touches ultra contemporaines : cordages, céramiques vert d'eau, casiers, crustacés et poissons en filigrane... pour des moments conviviaux et de partage.

L'équipe sera dirigée par Ludovic PAGE qui a démarré sa carrière chez Léon en 1999, en tant que commis, puis à différents postes pour devenir directeur d'établissement dans la région Nord-Est, où il a orchestré l'ouverture de Strasbourg,

Colmar et Valenciennes. Avec le Léon Fish Brasserie de Colmar, Ludovic PAGE ouvre sa première franchise.

LÉON, FISH BRASSERIE DEPUIS 1893



Les habitants de Colmar, les visiteurs de Colmar Expo et la clientèle de la zone commerciale pourront désormais découvrir les traditionnelles moules-frites, le savoir-faire centenaire de l'enseigne, complétées par d'autres recettes créatives et à tarifs accessibles.

Sur cette nouvelle carte, un fish&frites issu de la pêche française, un burger fish, un homard rôti au beurre demi-sel... Léon met aussi l'accent sur la convivialité, avec les fruits de mer, le fritto misto ou les accras maison à partager à l'heure de l'apéritif, accompagnés d'un cocktail ou d'une bière Léon, dans une ambiance hyper conviviale type brasserie de bord de mer.

Avec plus de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour de la mer et des moules. Le nouveau Léon Fish Brasserie s'inscrit dans un concept de Brasserie de la mer dans l'air du temps avec ses plats emblématiques. Un concept qui porte autant sur l'expérience unique chez Léon que sur la qualité et la diversité des produits, afin de conquérir une clientèle plus jeune mais aussi d'entretenir la relation avec les clients fidèles.



INFORMATIONS PRATIQUES

Léon Fish Brasserie Colmar

7 rue Louis Blériot - 68 000 Colmar

www.restaurantleon.fr

Lundi au vendredi : 11h30-14h00 / 18h00-22h00

Samedi au dimanche : 11h30-15h00 / 18h00-22h00