



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fait à Paris, le 09/04/2025

### LENNY DEVIENT LA MARQUE N°1 DES PRODUITS D'INSPIRATION AMÉRICAINE EN EUROPE

**Lenny, une gamme complète de produits d'inspirations américaines 100% fabriqués en Europe connaît une croissance fulgurante dans plus de 3500 points de vente.**

Depuis son lancement en 2022 par le groupe Mediascore Fooding, **Lenny s'impose comme la première marque de produits d'inspiration américaine en Europe.**

Forte de **plus de 3 500 points de vente** (France, Belgique, Luxembourg, Espagne, Italie, Suisse, Portugal), la marque connaît un **développement accéléré** auprès des enseignes de grande distribution, discount, magasins spécialisés et stations-service.

#### 🎯 **Un positionnement unique sur un marché en pleine mutation**

Face à l'interdiction croissante de produits américains ne respectant plus les normes européennes (OGM, ingrédients controversés), Lenny a su répondre à la demande avec une **offre gourmande, sans OGM et 100 % conforme aux standards européens**, tout en préservant l'**ADN ultra gourmand des produits américains**.

#### 🌐 **Une alternative stratégique face aux tensions commerciales transatlantiques**

Alors que la tension sur les droits de douane continue de s'intensifier et de compliquer les importations, Lenny s'impose comme **la solution idéale** : des produits **typiquement américains** mais **intégralement fabriqués en Europe**, sans contrainte douanière ni incertitude réglementaire.

#### 🛒 **Une gamme structurée en 5 univers à fort potentiel**



#### 📈 **Des résultats qui parlent d'eux-mêmes**

- **+ 5 millions** de produits vendus
- **+ 100 000** followers sur Instagram et TikTok
- **+ 3 millions** de vues
- **+ 40** références en stock
- Soutien marketing en point de vente et sur les réseaux