

Paris, le 3 octobre 2022

## ***Appel à projets pour des emballages plus responsables***

**L'éco-organisme Léko et la plateforme Ulule lancent la campagne "Les Emballages Responsables", pour accompagner les entreprises et associations qui agissent en faveur de la réduction des déchets**

***L'éco-organisme Léko et Ulule souhaitent faire émerger dix projets favorisant la réduction des déchets ménagers ou limitant leur impact sur l'environnement. Pour ce faire, les deux sociétés lancent l'appel à projets "Les Emballages Responsables". Chaque projet lauréat bénéficiera d'un soutien financier de 5000 €, d'un accompagnement personnalisé et d'une mise en avant auprès des communautés Léko et Ulule. Enfin, après un vote du public, l'un des projets recevra un grand prix supplémentaire de 10 000€.***

Pour faire face au défi du réemploi et du recyclage des emballages ménagers, l'éco-organisme Léko et Ulule lancent un appel à projets auprès de tous ceux qui innovent dans ce domaine. L'objectif : faire émerger les meilleures pratiques et aider l'ensemble de la filière à développer de nouveaux modèles. Ce programme, "Les Emballages Responsables", va récompenser **dix projets innovants**, pour faire rayonner ces initiatives sur l'ensemble du territoire.

Les associations ou entreprises candidates doivent intégrer des pratiques de l'économie circulaire dans la conception et la gestion des emballages en répondant à **l'un de ces trois critères** :

- proposer un produit qui utilise un **emballage recyclable ou réutilisable innovant**
- **ou** proposer une **solution de collecte ou de traitement des emballages** pour en faciliter le réemploi ou le recyclage
- **ou** encore, proposer un **produit fabriqué à partir d'emballages ménagers recyclés**.

Chaque candidature sera étudiée par un comité de sélection, composé des équipes de Léko et d'Ulule. Entre novembre 2022 et juin 2023, **dix projets seront élus**, bénéficiant chacun d'un **soutien financier de 5 000 €**, d'un **accompagnement personnalisé** et d'une mise en relation avec les **équipes de Léko**. Ils seront également **mis en avant auprès des communautés Ulule et Léko**, grâce à la réalisation d'une vidéo.

Enfin, en juin 2023, les dix projets lauréats seront soumis au **vote du public d'Ulule et Léko** ? Un grand **prix supplémentaire de 10 000 €** sera décerné au projet qui aura remporté le plus de suffrages.

*« Avec cet appel à projets, nous comptons permettre à l'ensemble de la filière d'accélérer le réemploi et le recyclage des emballages ménagers, en mettant en avant des initiatives utiles et inspirantes pour chaque producteur, explique **Patrick Bariol, directeur général de Léko**. L'objectif est de faire progresser le taux de recyclage des emballages ménagers, mais aussi de limiter leur production. Il s'agit d'un enjeu*

*écologique autant que réglementaire : dès 2023, les plus grands producteurs devront mettre sur le marché 5% d'emballages réemployés<sup>1</sup> minimum et 10% pour l'ensemble des metteurs en marchés à l'horizon 2027. Nous jouons ici pleinement notre rôle auprès de nos **adhérents actuels (54 000)** et futurs, en les aidant à imaginer de nouvelles solutions ».*

Chaque projet sélectionné bénéficiera d'un **soutien actif et personnalisé des équipes de Léko et de l'expérience d'Ulule, leader en France de la gestion d'opérations de crowdfunding**. Grâce à cet accompagnement, chaque initiative pourra bénéficier d'un rayonnement national, et encourager l'innovation dans l'ensemble de la filière, en tenant compte des spécificités de chaque secteur.

*« C'est avec enthousiasme que nous accueillons sur notre plateforme cette nouvelle initiative, pleine de sens, portée par Léko. Nos équipes sont mobilisées pour identifier des projets innovants partout sur le territoire, les accompagner dans leur campagne de financement participatif et démontrer qu'une autre façon de produire, plus vertueuse, est aujourd'hui non seulement possible mais véritablement indispensable»* déclare Valérie Brouchoud , Directrice Générale Adjointe et VP Communication, Brands et Partnerships d'Ulule.

### **Comment candidater à l'appel à projets "Les Emballages Responsables", ?**

Les formulaires de candidatures doivent être déposés sur [leko.ulule.com](https://leko.ulule.com)  
Un premier comité de sélection des projets se tiendra le **7 novembre 2022**.

Le deuxième et le troisième comité de sélection seront respectivement organisés en **mars** et **juin 2023**.

---

<sup>1</sup> [Le décret du 8 avril 2022](#) impose aux producteurs d'utiliser **une proportion minimum d'emballages réemployés dès 2023**. Cette obligation s'appliquera à des taux variables selon le chiffre d'affaires de chaque producteur.

## *A propos de Léko*

Léko est un **éco-organisme agréé par l'Etat**, en charge de gérer pour le compte des entreprises qui produisent ou importent des produits emballés sur le territoire français, leur Responsabilité Elargie de Producteurs (REP), pour la gestion des emballages ménagers.

A ce titre, Léko est habilité à **percevoir des éco-contributions** de la part de ces entreprises appelées « Producteurs » proportionnellement aux quantités d'emballages mis sur le marché français (article L541-10 du code de l'environnement). Les sommes collectées par Léko contribuent au financement de la prévention, de la collecte, du tri et du recyclage de ces emballages.

Léko a également pour mission d'accompagner les entreprises dans leur réduction d'emballages ménagers en les aidant sur des sujets tels que le réemploi ou l'éco-conception.

La gouvernance de Léko est assurée aujourd'hui par **neuf administrateurs**. Ce sont, pour six d'entre eux, des metteurs en marché, tous engagés dans leur propre activité en faveur d'une économie plus circulaire : Lexmark, Livingpackets, Recommerce, Printerre, Club Mate, Olover. Les trois autres administrateurs représentent des sociétés de conseil international spécialisées dans la gestion des REP (Responsabilité Elargie des Producteurs) : le groupe Reclay, sa filiale française Valorie et le cabinet indépendant CFSP. **Laurent Berthuel**, directeur général de **Printerre ea**, entreprise adaptée, assure la présidence de Léko.

## *A propos d'Ulule*

ULULE, PREMIER INCUBATEUR PARTICIPATIF DE PROJETS A IMPACT POSITIF

Pionnier du crowdfunding créé à Paris en 2010, Ulule, entreprise certifiée B Corp, est aujourd'hui le 1er incubateur participatif de projets à impact positif. Sa mission : donner à chacun – créateurs, citoyens, entreprises – le pouvoir d'agir pour un monde plus divers, plus durable, plus ouvert. Au-delà du financement, il s'agit d'aider les créateurs à passer de l'idée à l'action, à réussir et faire grandir leurs projets pour en démultiplier l'impact. La communauté Ulule de 4 millions de membres a permis à plus de 40 000 projets de voir le jour.