



LE RETOUR D'UN BEST SELLER EN ÉDITION LIMITÉE : PEPITE COOKIE DÉVOILE LE “COEUR PEANUT BUTTER”

En février, Pepite Cookie revient à ses origines avec le retour d'un cookie inimitable et historique : le Coeur Peanut Butter. Une création emblématique, revisitée dans une version améliorée, qui célèbre l'héritage de Pepite Cookie à travers une approche à la fois fidèle et contemporaine.

Disponible tout au long du mois de février uniquement, cette édition limitée met en lumière le savoir-faire signature de Pepite Cookie et son attachement à des recettes généreuses, pensées autour du partage et de la gourmandise.

Au coeur de cette création se dévoile un coeur de beurre de cacahuète onctueux et crispy, enveloppé d'une pâte à cookie chocolatée parsemée d'éclats de cacahuètes torréfiées pour plus d'intensité. L'ensemble est relevé d'une pointe de fleur de sel de Guérande et subtilement aromatisé au caviar de vanille Bourbon de Madagascar, apportant une complexité aromatique raffinée à chaque bouchée.

Fidèle à sa philosophie artisanale, Pepite Cookie célèbre des saveurs franches, des ingrédients soigneusement sélectionnés et un jeu de textures signature — donnant naissance à des cookies pensés pour être partagés, mémorisés et savourés.



Ingrédients PRINCIPAUX

Cacahuètes, Cacao, Crêpe dentelle, fleur de sel de Guérande, caviar de vanille Bourbon de Madagascar.

À PROPOS DE PEPITE

Chez Pepite, tout part d'une obsession : le cookie artisanal, généreux, haut de gamme et inoubliable. La marque développe un savoir-faire 100 % maîtrisé en interne, porté par ses artisans pâtisseries qui élaborent eux-mêmes pralinés, caramels et pâtes à tartiner. Ces recettes maison sont d'abord pensées pour garnir certains cookies, et créer des cookies au coeur fondant, signatures gourmandes de Pepite. Suite à une forte demande, ces mêmes recettes ont été déclinées en pots, dans le but de prolonger l'expérience gourmande à la maison, au quotidien.

Ode ultra qualitative aux souvenirs d'enfance, Pepite explore également l'univers de la glace avec sa Cookie Dough, devenue un best-seller estival. D'autres parfums ont suivi, tous pensés en parfaite cohérence avec les recettes de cookies afin de préserver une identité gustative forte et une véritable unité de gamme.

En parallèle, l'épicerie gourmande Pepite continue de se développer, avec de nouveaux produits à venir. Marque française fondée en 2021 par Hugo Bassani au Cap Ferret, Pepite compte aujourd'hui 15 boutiques en France.

« Bien plus qu'un simple cookie, Pepite offre un concentré de bonheur à emporter, des souvenirs à partager avec ceux qu'on aime ... une véritable ode à nos plus tendres madeines de Proust. » - déclare Hugo Bassani, le fondateur de Pepite.



INFORMATIONS PRATIQUES

LES BOUTIQUES :

Biarritz

Bordeaux (Porte Dijeaux et Saint Pierre)

Cap Ferret

Arcachon

Paris (Rue du Temple et Gare de Lyon)

Vannes

ET LES FRANCHISES :

Bayonne

Beaune

La Rochelle

Toulouse

Provins

Nantes

Hossegor