



LE RÉSEAU TOUT&BON CONFIRME

SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

TOUT&BON, réseau de référence dans la restauration d'entreprise et les solutions repas pour les professionnels, publie aujourd'hui les **résultats de son premier trimestre 2026**.

Portée par de nouvelles implantations géographiques, le lancement d'une plateforme digitale renouvelée et une offre produits enrichie, **la marque enregistre une croissance à deux chiffres, proche de 20 %**, et se positionne résolument dans une trajectoire d'accélération.

UNE CROISSANCE À PRESQUE 20% AU T1 2026

Le réseau TOUT&BON enregistre **une progression de près de 20 % sur le premier trimestre 2026 par rapport à la même période en 2025**.

Cette performance, portée par la montée en puissance des franchises existantes et l'ouverture de nouveaux points de vente, confirme la solidité du modèle opérationnel et la pertinence de la stratégie de développement engagée ces derniers mois.

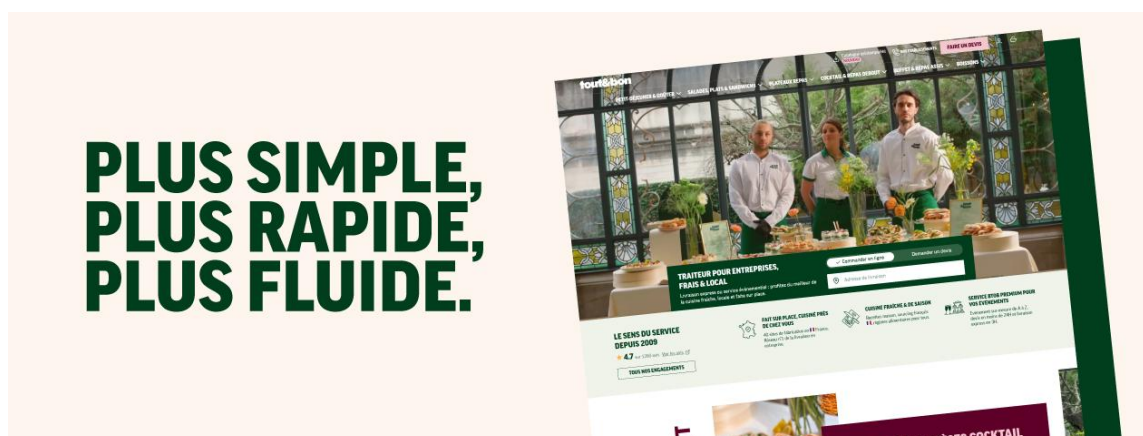
La croissance est portée de manière équilibrée par les segments corporate, les commandes en ligne et les animations culinaires, témoignant de la diversification progressive de l'offre.

UN NOUVEAU SITE WEB POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT RÉINVENTÉE

Ce trimestre marque également le lancement d'un nouveau site internet pour TOUT&BON.

Repensé de fond en comble, il offre une **navigation plus fluide**, une mise en avant renforcée des offres produits et **une expérience d'achat optimisée pour les entreprises**. L'interface a été conçue pour faciliter la commande en ligne et valoriser les spécificités de chaque franchise.

Cette refonte s'inscrit dans une stratégie digitale globale visant à **renforcer la visibilité locale des franchisés** et à **améliorer le taux de conversion** sur l'ensemble du réseau.



[DÉCOUVRIR LA REFORTE DU SITE](#)

OUVERTURE DE CAEN :

LE RÉSEAU S'ÉTEND EN NORMANDIE

TOUT&BON a officiellement ouvert son point de vente à Caen au cours du premier trimestre 2026.

Cette implantation renforce la présence du réseau dans la région normande, un territoire à fort potentiel pour la restauration d'entreprise. La franchise caennaise propose l'ensemble de la gamme TOUT&BON et bénéficie d'un ancrage local fort.

Cette ouverture porte à nouveau le cap d'un maillage territorial plus dense, en cohérence avec la stratégie de déploiement national engagée par le groupe.



Guillaume Lebrun, franchisé à Caen

LE MANS : PROCHAINE ÉTAPE DU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Dans la continuité de l'ouverture caennaise, l'implantation au Mans est désormais en cours de finalisation. Cette nouvelle franchise viendra compléter la présence de TOUT&BON dans le Grand Ouest, une zone géographique stratégique pour le développement du réseau.

L'ouverture est prévue dans les prochains mois et fait l'objet d'un accompagnement renforcé par les équipes du siège pour garantir un lancement optimal.

ACCOMPAGNEMENT & FORMATION

Une équipe dédiée à vos côtés pour :

- Vous transmettre un savoir-faire avec une formation de 4 à 6 semaines.
- Vous assister pour vivre une ouverture sereine.
- Vous accompagner pendant toute la durée du contrat.

VOUS ÊTES NOTRE PROCHAIN FRANCHISÉ ?

RÉSEAU NATIONAL N°1 SUR LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION LIVRÉE

● ANCRAGE NATIONAL DE 37 ÉTABLISSEMENTS DÉJÀ EXISTANTS

<ul style="list-style-type: none"> AIX-EN-PROVENCE ANGERS BESANÇON BLAGNAC BORDEAUX-LAC CAEN CERGY ÉCULLY LA ROCHELLE LABÈGE LE BLANC-MESNIL LENS, ARRAS & BÉTHUNE 	<ul style="list-style-type: none"> LILLE/WAMBRECHIES MARNE-LA-VALLÉE MASSY MÉRIGNAC METZ MONTPELLIER MONTREUIL MULHOUSE NANCY NANTES NORD NANTES SUD NICE 	<ul style="list-style-type: none"> ORLÉANS REIMS RENNES ROUEN SAINTE-DENIS STRASBOURG TOURS VALENCIENNES VÉNISSIEUX VILLENEUVE-D'ASQ VILLEURBANNE
--	---	--

PERSPECTIVES 2026

Fort de ces résultats, TOUT&BON aborde le reste de l'année 2026 avec confiance. Les priorités du prochain trimestre porteront sur l'ouverture de la franchise du Mans, la poursuite du déploiement du programme Réemploi, la montée en puissance des leviers digitaux et l'intensification des actions de communication locales en soutien à chaque franchisé.

La marque confirme son ambition de poursuivre une croissance à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice 2026, en s'appuyant sur un réseau de franchisés engagés, une offre produits distinctive et une stratégie digitale mature.