

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DÉCOUVREZ LA REFONTE DU SITE TOUT&BON !



Le réseau national n°1 de la restauration livrée en entreprise déploie une plateforme digitale repensée autour d'un objectif : faire gagner du temps aux professionnels.

Le temps est la ressource la plus précieuse en entreprise.

C'est avec cette conviction que TOUT&BON a repensé intégralement son site toutetbon.fr — bien au-delà d'une simple mise à jour visuelle.

Après plusieurs mois de développement, le nouveau site e-commerce est désormais en ligne, avec une ambition claire : offrir aux entreprises l'expérience de commande traiteur la plus fluide et la plus rapide du marché.

**PLUS SIMPLE,
PLUS RAPIDE,
PLUS FLUIDE.**



[DÉCOUVRIR LA REFONTE DU SITE](#)

CE QUI CHANGE CONCRÈTEMENT :

- **Navigation intuitive** — un parcours simplifié pour trouver l'offre adaptée en quelques clics, que ce soit pour un déjeuner d'équipe, un séminaire ou un cocktail d'entreprise.
- **Conversion panier → devis en 1 clic** — une fonctionnalité pensée pour le quotidien des office managers et responsables événementiel, qui facilite les circuits de validation interne.
- **Devis en moins de 24h, livraison express en 3h** — la réactivité reste au cœur de la promesse de service TOUT&BON.
- **Interface modernisée** — un design épuré, lisible et adapté aux usages mobiles comme desktop.

DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS ANNONCÉES POUR LES PROCHAINES SEMAINES :

TOUT&BON confirme l'arrivée prochaine d'outils d'aide à la commande inédits dans le secteur : une calculatrice automatique permettant d'estimer le nombre de pièces en fonction du nombre de convives, ainsi que des conseils quantités intégrés pour guider le choix du format le plus adapté à chaque type d'événement.



LES PREMIERS RETOURS UTILISATEURS CONFIRMENT L'ORIENTATION PRISE

« Plus simple dans les déroulés, une meilleure visibilité et un parcours très instinctif pour commander. »

— Carine C.

« Un site plus clair, plus moderne et vraiment dans l'ère du temps. »

— Sandra A.

« Aucun souci sur le passage de commande, le site est très lisible, tout comme les produits. »

— Nicole B.

[DÉCOUVRIR LA REFONTE DU SITE](#)

« Cette refonte s'inscrit dans notre volonté permanente de simplifier la vie de nos clients entreprises », déclare la tête de réseau de TOUT&BON. « Nos clients gèrent des dizaines de sujets en même temps. Notre rôle, c'est de leur offrir un outil à la hauteur de leur exigence d'efficacité. »



-- Marc-Antoine TOULEMONDE, Fondateur et CEO de Tout&Bon



RESTEZ INFORMÉ SUR NOS RÉSEAUX :



Cet email a été envoyé à jc.scham