LE PHILTRE
organic vodka

Le Philtre Vodka développe sa stratégie internationale avec un nouveau distributeur au Royaume-Uni et un renforcement de son équipe dirigeante

Paris, 5 février 2025 – *Le Philtre Vodka*, référence dans l'univers des vodkas super-premium, célèbre le début d'une nouvelle étape de son développement international. Avec la signature d'un partenariat stratégique avec *Cask Liquid Marketing* pour la distribution exclusive au Royaume-Uni et l'arrivée d'Enguerrand Leonetti en tant que Directeur Commercial, la marque française et écoresponsable, confirme ses ambitions pour 2025 et au-delà.

Un maintien de cap dans un marché sous pression

En 2024, *Le Philtre Vodka* a su consolider ses positions malgré une année marquée par des défis majeurs dans le secteur des vins et spiritueux :

- **Volumes stables en France**, dans un marché en contraction, témoignant de la fidélité de la clientèle française.
- Une **croissance export de +11%**, portée par de nouvelles opportunités commerciales, notamment l'ouverture et le succès du marché marocain ainsi que des performances notables en Duty Free dans les aéroports français d'Orly, Roissy, Nice & Lyon.
- Une hausse de **+4 points de parts de marché dans la catégorie des vodkas ultra-premium en France** *(source IWSR)*, renforçant son positionnement sur ce segment bataillé.
- **Une présence internationale bien établie :** depuis son lancement, *Le Philtre Vodka* a conquis plus d'une dizaine de marchés à l'étranger. Ce développement reflète l'attrait croissant de la marque sur la scène internationale, séduisant à la fois les amateurs de spiritueux d'exception et les acteurs influents du secteur à travers le monde.

Cask Liquid Marketing : un partenariat stratégique pour le Royaume-Uni

Le Philtre Vodka s'associe à *Cask Liquid Marketing*, un acteur reconnu du marché britannique spécialisé dans les spiritueux premium. Fondé en 2011 par des experts de l'industrie, *Cask* se distingue par son portefeuille pointu (Ocho Tequila, Cognac Merlet, distributeur exclusif de Chartreuse…) et sa capacité à développer des marques à forte valeur ajoutée.

Parmi ses réussites notables, *Cask Liquid Marketing* a accompagné *Gin Mare* depuis ses débuts modestes en 2012 avec seulement **quelques centaines de caisses vendues** jusqu'à devenir un incontournable du marché avec plus de **20 000 caisses écoulées en 2019**.

Avec un **objectif ambitieux d'ici 2027**, ce partenariat marque une étape décisive pour l'expansion du *Philtre Vodka* au Royaume-Uni, un marché clé pour les spiritueux haut de gamme.

« Le Philtre Vodka incarne tout ce que nous recherchons dans une marque : une histoire captivante, une qualité exceptionnelle et des valeurs durables. Nous sommes impatients de bâtir son succès au Royaume-Uni. » - Stuart Ekin's, co-fondateur de *Cask Liquid Marketing*

Un renforcement de l'équipe dirigeante

Pour soutenir ses ambitions internationales, *Le Philtre Vodka* accueille Enguerrand Leonetti en tant que Directeur Commercial. Fort de 12 années d'expérience dans les vins et spiritueux, notamment chez

Hine Cognac et Schroder & Schyler, Enguerrand Leonetti apportera son expertise pour accompagner la croissance de la marque en France et à l'étranger.

« J'ai toujours été tenté par l'aventure entrepreneuriale, mais dans un environnement où les Maisons sont souvent séculaires, les occasions de participer au développement d'une nouvelle marque sont rares. Alors quand la directrice générale Camille Sebbag-Barjon m'a appelé pour me présenter Le Philtre je n'ai pas eu la moindre hésitation. J'intègre une équipe compétente, qui a créé en quelques années une marque d'exception dotée d'une personnalité forte et singulière, qui a su se faire une place dans un marché de géants, avec un certain panache et sans jamais s'autoriser la moindre compromission. Je suis très heureux de mettre à son service mon expérience passée à sillonner les marchés, au contact des acteurs du secteur des grands vins et des spiritueux haut de gamme. Ce sera dur mais nous le ferons ! »

Enguerrand Leonetti, Directeur Commercial Le Philtre Vodka

Le Philtre, excellence et engagement écologique

Depuis sa création en 2020, *Le Philtre Vodka* s'est distinguée par :

- **Un engagement écologique unique** : flacon 100% recyclé, vodka biologique et solutions innovantes.
- **Des distinctions internationales** : 5 médailles récompensant sa qualité exceptionnelle.
- **Une distribution prestigieuse** : Ritz Paris, Mandarin Oriental Marrakech, Air France, Globus en Suisse, et bien d'autres.

Une ambition renforcée pour 2025

Avec ces deux décisions stratégiques, la marque confirme son ambition de devenir une référence incontournable des vodkas super-premium et poursuit sa mission de séduire les consommateurs les plus exigeants dans le monde entier.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.