



Le 06 août 2026

**beOND renforce son partenariat avec AVIAREPS à travers l'Europe**

***AVIAREPS accompagnera la compagnie dans le renforcement de sa présence commerciale et de ses relations avec les professionnels du voyage sur les marchés européens.***

Paris, le 5 août 2026

AVIAREPS, leader mondial de la représentation commerciale dans les secteurs de l'aviation, du tourisme et de l'hôtellerie, annonce l'élargissement de son partenariat avec beOND, première compagnie aérienne au monde entièrement dédiée aux voyages de loisirs premium. Cet accord marque une nouvelle étape dans le développement commercial de la compagnie en Europe.

Cette collaboration s'inscrit dans la continuité du partenariat noué en 2024, lorsque AVIAREPS avait été désigné General Sales Agent (GSA) de beOND en Allemagne et en Suisse. Désormais, AVIAREPS accompagnera la compagnie à l'échelle européenne en assurant sa représentation commerciale, en mettant à profit sa connaissance des marchés locaux et en renforçant les relations avec les acteurs de la distribution touristique.

Cette nomination intervient alors que beOND poursuit le développement de son réseau et renforce les liaisons entre l'Europe et plusieurs destinations de loisirs à forte demande. La compagnie a récemment annoncé le lancement de nouvelles liaisons hivernales 100 % premium reliant Londres, Paris, Munich, Milan, Moscou et Zurich à The Red Sea ainsi que l'extension de son offre vers les Maldives avec davantage de fréquences au départ de plusieurs villes européennes, notamment Zurich et Munich.

**Marcelo Kaiser, COO Aviation chez AVIAREPS :** « *Depuis le lancement de notre collaboration, nous avons constaté un réel engouement des professionnels du voyage*

*européens pour le positionnement unique de beOnd sur le segment du loisir premium. Le renouvellement et l'élargissement de ce partenariat témoignent de la confiance que la compagnie accorde à nos équipes. Nous sommes heureux de poursuivre cette collaboration et d'accompagner le développement de beOnd sur les principaux marchés européens, tout en faisant découvrir son offre à un nombre croissant de voyageurs. »*

**Dhaz Hunjan, CCO de beOnd ajoute :** « *Les excellents résultats obtenus avec AVIAREPS en Allemagne et en Suisse nous ont naturellement conduits à étendre notre partenariat à un moment clé de notre développement. Alors que nous poursuivons l'expansion de notre réseau et lançons de nouvelles destinations, nous pouvons compter sur un partenaire expérimenté, doté d'une solide expertise des marchés européens et qui partage notre vision de la croissance à long terme. Nous nous réjouissons de poursuivre cette dynamique ensemble. »*

### **A propos de beOnd**

Première compagnie aérienne au monde entièrement dédiée aux voyages de loisirs premium, beOnd réinvente l'expérience du voyage en proposant bien plus qu'un simple transport vers une destination. Sa flotte, composée exclusivement d'Airbus de la famille A320 configurés en cabine premium, offre des sièges-lits, un service personnalisé et une expérience haut de gamme pensée dans les moindres détails. Grâce à son réseau de vols réguliers et de services sur mesure desservant plus de 80 destinations dans 45 pays, beOnd propose une expérience de voyage fluide, où confort, attention portée aux passagers et raffinement sont au cœur de chaque étape.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.flybeond.com](http://www.flybeond.com) ou suivez @flybeond sur les réseaux sociaux.

### **A propos d'AVIAREPS**

AVIAREPS est le leader mondial de la représentation dans les secteurs de l'aviation, du tourisme et de l'hôtellerie, avec 77 bureaux dans 71 pays à travers le monde. Fondée en Allemagne en 1994 avec l'ambition d'aider ses clients à accéder aux marchés internationaux, l'entreprise dispose aujourd'hui d'un réseau mondial couvrant les six continents. Le portefeuille de services d'AVIAREPS comprend une expertise approfondie en représentation et ventes, marketing et communication, développement commercial, solutions informatiques et services financiers. En complément de ses services établis de General Sales Agent (GSA) et de représentation en marketing touristique, AVIAREPS accompagne plus de 250 clients dans les domaines du marketing digital, de la publicité, des relations publiques, de la communication de crise, de la gestion des réseaux sociaux, de l'organisation d'événements, des ventes, du web design et bien plus encore.

Pour en savoir plus sur la manière dont AVIAREPS peut influencer les choix des voyageurs, veuillez consulter le site [www.aviareps.com](http://www.aviareps.com). Restez informé de nos actualités en visitant notre [Newsroom](#) ou en nous suivant sur [Facebook](#), [Linkedin](#) et [Instagram](#).